



**MERCADO ESCOLAR
Y OPORTUNIDAD
EDUCACIONAL**

**LIBERTAD, DIVERSIDAD
Y DESIGUALDAD**

Javier Corvalán
Alejandro Carrasco
J.E. García-Huidobro
Editores

COLECCIÓN ESTUDIOS EN EDUCACIÓN



Centro UC
Estudios de Políticas y Prácticas
en Educación - CEPPE



EDICIONES UC

MERCADO ESCOLAR Y OPORTUNIDAD EDUCACIONAL

**LIBERTAD, DIVERSIDAD
Y DESIGUALDAD**

EDICIONES UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE
Vicerrectoría de Comunicaciones y Educación Continua
Alameda 390, Santiago, Chile
editorialedicionesuc@uc.cl
www.ediciones.uc.cl

**MERCADO ESCOLAR Y OPORTUNIDAD EDUCACIONAL:
LIBERTAD, DIVERSIDAD Y DESIGUALDAD**

Editores:

Javier Corvalán • Alejandro Carrasco • J.E. García-Huidobro

© Inscripción N° XXX.XXX
Derechos reservados
Julio 2016

ISBN N° 978-956-XX-XXXX-X

Producción Editorial de CEPPE-UC:
Francisco Zabaleta fzabaleta@uc.cl

Corrección de textos:

Alida Mayne-Nichols alidamaynenicholls@gmail.com

Ilustración de Portada: Guillermo Núñez
Fragmento serie *“Mi paisaje, mi país”*

Diseño:

Alebrije Proservice Ltda.

Impresor:

XXXXXXX Impresores S. A.

CIP-Pontificia Universidad Católica de Chile

Mercado escolar y oportunidad educacional:
libertad, diversidad y desigualdad

Javier Corvalán, Alejandro Carrasco, J.E. García-Huidobro
editores.

1. Educación-Aspectos sociales-Chile.
2. Política educativa-Chile.
3. Sociología de la educación-Chile.

I. Corvalán, Javier.

II. Carrasco, Alejandro.

III. García-Huidobro, Juan Eduardo.

MERCADO ESCOLAR Y OPORTUNIDAD EDUCACIONAL

LIBERTAD, DIVERSIDAD
Y DESIGUALDAD

Javier Corvalán
Alejandro Carrasco
J.E. García-Huidobro
Editores



Centro UC
Estudios de Políticas y Prácticas
en Educación - CEPPE



EDICIONES UC

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN NUEVAS PERSPECTIVAS PARA EL ANÁLISIS DE LOS MERCADOS ESCOLARES	9
<i>Javier Corvalán, Alejandro Carrasco y J.E. García-Huidobro</i>	

PARTE I:

ENFOQUES PARA EL ANÁLISIS DE LOS MERCADOS ESCOLARES

CAPÍTULO 1 EDUCACIÓN Y MERCADO: EL CASO CHILENO	17
<i>Javier Corvalán • Juan Eduardo García-Huidobro</i>	

CAPÍTULO 2 EL SISTEMA DE <i>VOUCHERS</i> EN LA EDUCACIÓN CHILENA	57
<i>Ricardo Paredes</i>	

CAPÍTULO 3 SOCIOLOGIZAR LA CONSTRUCCIÓN DE PREFERENCIAS: ELECCIÓN ESCOLAR COMO PRÁCTICA SOCIOCULTURAL	81
<i>Alejandro Carrasco • Alejandra Falabella • Manuel Tironi</i>	

PARTE II:

MERCADO ESCOLAR Y CLASE SOCIAL: CONTRIBUCIONES EMPÍRICAS

CAPÍTULO 4 ¿PADRES INCAUTOS?: ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE ELECCIÓN ESCOLAR EN CHILE ENTRE 2004 Y 2009	113
<i>Gregory Elacqua • Matías Martínez</i>	

CAPÍTULO 5 ELEGIR LO QUE HAY: ¿CUENTAN LAS FAMILIAS EN SUS BARRIOS CON UNA OFERTA DE ESCUELAS QUE RESPONDA A SUS PREFERENCIAS?	151
<i>Carolina Flores • Alejandro Carrasco</i>	
CAPÍTULO 6 PERMANENCIA EN ESCUELAS DE RENDIMIENTO MEDIO EN EL CUASI MERCADO EDUCATIVO CHILENO	189
<i>Javier Corvalán • Marcela Román</i>	
CAPÍTULO 7 "DICEN QUE ESTA ESCUELA ES MALA, PERO NOSOTROS LA ENCONTRAMOS BUENA". ELECCIÓN DE ESCUELA EN FAMILIAS POBRES EN CHILE	209
<i>Marcela Román • Javier Corvalán</i>	
CAPÍTULO 8 MADRES DE CLASES MEDIAS FRENTE AL MERCADO EDUCATIVO EN CHILE: DECISIONES Y DILEMAS	233
<i>María Teresa Rojas • Alejandra Falabella • Daniel Leyton</i>	
CAPÍTULO 9 "DIVERSIDAD SIN DIVERSIDAD": LOS COLEGIOS PARTICULARES PAGADOS DE ÉLITE Y LA FORMACIÓN DE LA CLASE DOMINANTE EN UNA SOCIEDAD DE MERCADO	269
<i>Sebastián Madrid</i>	
CAPÍTULO 10 LA DIMENSIÓN ÉTICO-POLÍTICA DE LA ELECCIÓN DE ESCUELA: DILEMAS EN FAMILIAS CHILENAS DE ÉLITE	301
<i>Alejandro Carrasco • Alfonso Donoso • Manuela Mendoza</i>	

PARTE III:

PERSPECTIVAS INTERNACIONALES

CAPÍTULO 11

**LAS LÓGICAS DE ACCIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS ESCOLARES:
MEDIACIONES Y TRANSACCIONES ENTRE EXIGENCIAS
EXTERNAS Y DINÁMICAS INTERNAS**

339

Christian Maroy

CAPÍTULO 12

**UN BUEN CALCE: EVALUACIÓN DEL VALOR Y ESTIMACIÓN DE LA
CALIDAD EN LA OPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO EDUCACIONAL**

375

Agnès van Zanten

CAPÍTULO 13

**REFORMA EDUCACIONAL, CONCEPTOS DE MERCADO Y
REFORMULACIÓN ÉTICA**

413

Stephen Ball

CAPÍTULO 14

**¿PRIVATIZAR LA FORMA O LA FUNCIÓN? EQUIDAD, RESULTADOS E
INFLUENCIA DE LOS ESTABLECIMIENTOS EDUCACIONALES *CHARTER*
(SUBVENCIONADOS) EN ESTADOS UNIDOS**

443

Christopher Lubienski

CAPÍTULO 15

**SUBVENCIONAR O NO SUBVENCIONAR: ¿QUÉ PREGUNTAS DEBERÍAMOS
HACER Y QUÉ NOS DIRÁN LAS RESPUESTAS?**

475

Harry Brighouse • Gina Schouten

INTRODUCCIÓN

Nuevas perspectivas para el análisis de los mercados escolares¹

Tanto los mercados como las escuelas son instituciones que han forjado a las sociedades modernas en un grado no menor. Ambos se desarrollaron con fuerza y apoyo de los Estados-nacionales en los últimos dos siglos, y, a pesar de ubicarse en veredas distintas, concitaron la atención de profesionales e intelectuales comunes a ambos. Durante décadas el mercado fue monopolio reflexivo y de acción de comerciantes, empresarios y economistas; en tanto las escuelas lo fueron de educadores, políticos, iglesias y en menor pero creciente medida, de sociólogos y de otros investigadores de las ciencias sociales. Mientras el análisis racional de los mercados se llevó a cabo en torno a los conceptos de eficiencia y productividad, entre otros; la educación estuvo asociada a una semántica de vocación, ilustración, cohesión social, nación y diseminación del conocimiento.

La distancia entre ambas instituciones –mercado y escuela– comenzó a atenuarse tanto en Chile como a nivel mundial hacia la mitad del siglo XX y con fuerza decisiva a partir de la década de 1980. Esto no ocurrió solo en términos de eventuales préstamos semánticos mutuos, sino y sobre todo, por una adopción de la institución educativa de parte de la terminología y con ello, del *modus operandi* del mercado. Particularmente en casos como el chileno, durante algunas décadas hablar de educación pasó a ser sinónimo de hablar de economía de la educación y más específicamente –al referirse al sistema educativo– se dio cuenta de un “mercado educativo”. Este cambio se trató, en parte, de una perspectiva analítica y, sobre todo, performativa: el acto

¹ Este libro representa la culminación del trabajo desarrollado entre 2013 y 2015 de la línea de Política Educativa del proyecto CIE-01 del CEPPE que contó con el financiamiento a Centros de Investigación Educativa Avanzada del Programa de Investigación Asociativa de CONICYT.

de referirse al sistema educativo de esa manera no fue solo parte de un análisis académico, sino que también mediante ella se instaló – en diversos economistas y *policy makers*– la idea de que ella era la única forma posible para comprender y, especialmente, de mejorar la educación. Así al apuntar a la solución desde una lógica y semántica de mercado educativo, se construyeron y validaron implícitamente los problemas educativos desde tal y a veces única perspectiva.

Con ello, se asumió también que las dificultades que habían surgido con la masificación educativa a partir de la segunda mitad del siglo XX se debían a la no consideración de tal proceso en términos económico-mercantiles y que, por tanto, su regulación debía darse en torno a conceptos emanados de tal concepción, como la ya mencionada eficiencia. Se instaló con fuerza creciente en la discusión que dicho proceso de masificación educativa y su complejización se debían al exceso de demanda, a la constricción de la oferta, a la falta de información adecuada para el consumidor educativo y a incentivos desalineados para los operadores del sistema, entre otros argumentos.

En Chile –no está de más recordarlo– esta concepción de la educación fue una operación de la dictadura militar, cuya influencia se produjo a nivel de las ideas y también de los hechos (ambos impuestos por la fuerza), a través de la transformación institucional del sistema educativo del país en términos de un gran mercado escolar. En las últimas décadas, el peso de las ideas económico-mercantiles en educación impactó de gran manera en Chile y en gran parte del mundo en, por ejemplo, la naturalización de su lenguaje. Es así como vemos que se empezó a hablar de capital humano, competencia entre escuelas y eficiencia educativa como si fuesen términos evidentes y neutros para dar cuenta de cómo funciona y de aquello que produce el sistema escolar.

Precisamente los capítulos de este libro –algunos de los cuales no son necesariamente críticos a la organización de mercado del sistema educativo– ofrecen un punto de entrada y perspectiva distinta al lenguaje económico predominante que ha prevalecido en el análisis de los mercados escolares en Chile. Se valen para ello de nuevas categorías teóricas y herramientas empíricas, provenientes tanto

desde la filosofía, aunque principalmente desde las ciencias sociales, las que se han mantenido relativamente al margen del análisis de estos fenómenos educacionales.

El libro se estructura en tres partes. La *primera* ofrece una revisión histórica (capítulo 1) y análisis empíricos respecto del accionar del mercado en la educación chilena, usando para ello categorías disciplinarias tanto desde la economía (capítulo 2) como desde la sociología (capítulo 3). La *segunda parte* desarrolla un detallado análisis en torno a las relaciones que diferentes clases sociales mantienen con el mercado escolar. Esta sección explora los límites de la noción de un “consumidor educacional” universal y abstraído de sus circunstancias económicas y culturales. El análisis comienza analizando las diferencias entre distintos grupos sociales (capítulos 4 y 5); a continuación se explora a los grupos de mayor desventaja socioeconómica (capítulos 6 y 7); para luego desarrollar un análisis específico las clases medias (capítulo 8); y finalizar con un estudio de la élite socioeconómica del país, que ha sido prácticamente ignorada por la investigación educacional en Chile (capítulos 9 y 10).

La *tercera parte* ofrece distintas perspectivas internacionales, incorporando a especialistas que han tenido una marcada influencia a nivel global en el estudio contemporáneo de los mecanismos de mercado en educación. Se ofrece una visión comparativa de Europa (capítulo 11), así como un análisis del contexto francés (capítulo 12). Luego se expone una perspectiva angloparlante, tanto de Inglaterra (capítulo 13) como de Estados Unidos (capítulos 14 y 15)

De manera más detallada, el primer capítulo (Corvalán y García-Huidobro) nos introduce en el origen de las ideas matrices del pensamiento educativo-mercantil que llegó a Chile desde Europa y Estados Unidos, evidenciando que dicho pensamiento, lejos de ser un proyecto criollo, fue una propuesta elaborada a nivel internacional durante medio siglo, esperando un terreno fértil para desarrollarse. El segundo capítulo (Paredes), escrito desde una perspectiva económica, examina conceptual y empíricamente el funcionamiento de dos de los mecanismos centrales del mercado educativo, los *vouchers* escolares y la elección de establecimiento por parte de los padres. Releva así la complejidad organizacional que se requiere para

un funcionamiento virtuoso, y al mismo tiempo argumenta sobre los efectos positivos del mismo en cuanto a un mejoramiento de la calidad de la oferta escolar.

El tercer capítulo del libro (Carrasco, Falabella y Tironi) se sitúa desde una sociología intermedia entre el estructuralismo y el constructivismo. Se trata de un estudio etnográfico del proceso de construcción de la elección familiar de escuela. A partir de una metodología cualitativa basada en la experiencia de grupos familiares de diverso origen social, se describe con densidad tal proceso, cuestionando de facto la propuesta de racionalidad lineal que por lo general está presente en el *rational choice* impulsado por los teóricos de los mercados escolares. Por su parte el capítulo cuarto (Elacqua y Martínez) nos reenvía un análisis proveniente de la economía de la educación, pero que, a diferencia de lo mostrado en el segundo capítulo, pone el énfasis en los procesos de adquisición de información por parte de los padres al escoger escuelas en Santiago, sosteniendo que este es cada vez más acucioso y que se apoya tanto en redes informales como en información especializada.

El quinto capítulo (Flores y Carrasco) se pregunta hasta qué punto la libertad de elegir es un derecho realmente disponible para todas las familias independiente de su nivel socioeconómico o localización territorial. Empleando un diseño metodológico inédito, los autores estudian las preferencias de las familias en el momento en que estas buscan establecimientos (no después de elegir), con el objetivo de estudiar sus preferencias netas y aislando las potenciales barreras de entrada de los colegios. El capítulo nos informa sobre las restricciones que la oferta educacional pone a la libertad de elegir especialmente a las familias de mayor desventaja social. El sexto capítulo (Corvalán y Román) aborda el análisis de los motivos que expresan apoderados que envían a sus hijos a escuelas de rendimiento académico “medio” en Chile para optar y permanecer en ellas. El análisis que se hace –mediante respuesta a cuestionarios estructurados– apunta a una diferencia de códigos culturales entre los mensajes que la política educativa oficial envía respecto a las características de las escuelas y aquello que las familias valoran como “calidad educativa”.

El séptimo capítulo (Román y Corvalán) da cuenta de un estudio cualitativo con familias cuyos hijos asisten a escuelas de bajo rendimiento escolar crónico. En él se da cuenta de que mientras los resultados de estas escuelas son denotados como deficitarios por la política oficial, las familias tienden a considerar de manera positiva sus escuelas, claro está, bajo parámetros distintos a los del discurso oficial. El octavo capítulo (Rojas, Falabella y Leyton), aborda también de manera cualitativa el proceso de elección escolar, pero esta vez desde la perspectiva de género (enfaticando en las madres de los alumnos) y considerando como sujetos de estudios a las clases medias. Lo expuesto en este capítulo nos da cuenta del aspecto identitario a nivel de clase social que involucra la elección de colegio y de las tensiones que, por lo mismo, están incluidas en tal proceso.

El noveno capítulo (Madrid) del libro nos lleva a la antítesis de aquello que normalmente ha estudiado la sociología de la educación, al centrarse en los mercados escolares, nos referimos a los colegios de la élite social chilena. El autor nos entrega un análisis cualitativo de cómo en tales colegios se produce y reproducen las clases sociales que detentan el poder en la sociedad chilena. El décimo capítulo (Carrasco, Donoso y Mendoza) continúa profundizando en la educación de la élite chilena, esta vez, desde el conflicto ético-valórico que está inmerso en la decisión escolar, develando los principios de justicia que están presentes en las familias de mayor ventaja social pero que finalmente abandonan en sus elecciones. El capítulo usa material etnográfico y categorías filosóficas para su interpretación, ilustrando los dilemas ético-políticos de una elite que es finalmente solo en apariencia heterogénea.

Con el undécimo capítulo, el libro inicia la traducción de textos internacionales que hasta el momento no estaban disponibles en español y cuyos contenidos son atingentes para repensar lo que ocurre en Chile respecto de los mercados escolares. Tal capítulo (Maroy) da cuenta de un estudio comparativo en seis espacios europeos; su foco es analizar cuáles son las lógicas de acción de las escuelas frente a la intensificación de la competencia escolar, mostrándonos la diversidad de respuestas en cada situación.

El duodécimo capítulo (Van Zanten) aborda, esta vez desde la perspectiva de un estudio llevado a cabo en Francia, el “calce” o ajuste entre las expectativas de las familias de clase media frente a las escuelas y lo que estas ofrecen, generándose así mecanismos de cierre escolar para determinados grupos sociales. En el décimo tercer capítulo (Ball) se nos entrega, desde Inglaterra, una discusión conceptual y ética del concepto mismo de mercado al interior del campo educativo, enfatizando en que el primero, dada su inherencia competitiva, es portador de valores y orientaciones que se contraponen a aquellos que han sido propios del proceso y de la tradición escolar.

El decimocuarto artículo (Lubienski) aborda el tema de la privatización educacional en Estados Unidos, tomando el caso de las escuelas *charter* y discutiendo críticamente los supuestos que avalan los beneficios de la competencia educacional. Finalmente el decimoquinto capítulo (Brighouse y Schouten) discute, también desde la perspectiva norteamericana y mediante la ejemplificación a partir de un caso ficticio, la introducción de un nuevo colegio en un espacio local determinado. Los autores abordan de esta manera el análisis de los eventuales efectos, no siempre positivos, del aumento de la competencia entre establecimientos en entornos cercanos, uno de los supuestos básicos del funcionamiento eficaz de un mercado escolar.

Este libro, en definitiva, espera contribuir al análisis del funcionamiento de los instrumentos de mercado en educación que están reconfigurando los vínculos entre familias, sistema educacional y sociedad.

Javier Corvalán, Alejandro Carrasco y J.E. García-Huidobro