

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Diseño de Identidad Visual y Productos Digitales

Centro BAND — Proyecto ANID CIN250046

1. QUIÉNES SOMOS

El Centro BAND (Centro para el Bienestar y Desarrollo de la Adolescencia y Niñez en la Era Digital) es un centro de investigación de la Pontificia Universidad Católica de Chile, en asociación con la Universidad de La Frontera, la Universidad Andrés Bello y la Universidad del Desarrollo, financiado por ANID. Nuestra misión es generar conocimiento sobre el impacto de la era digital en el bienestar y desarrollo de niños, niñas y adolescentes, para informar políticas públicas y prácticas concretas.

Estamos en nuestra etapa de lanzamiento y buscamos construir una identidad visual que nos represente: rigurosa pero cercana, científica pero accesible.

2. QUÉ BUSCAMOS

Buscamos una empresa de diseño o diseñador/a independiente que nos ayude a crear nuestra identidad visual desde cero y a desarrollar los principales productos de comunicación digital que necesitamos para operar. El trabajo contempla 3 grupos de productos:

Identidad visual y manual de marca

- Logotipo en sus distintas versiones y formatos.
- Paleta de colores y tipografía institucional.
- Manual de marca con las normas de uso de todos los elementos.

Diseños desarrollo sitio web

- **Sitio web institucional** con cinco pestañas: Sobre el Centro, Líneas de investigación, Enfoque, Blog y Contacto. Debe ser responsivo, fácil de administrar (ej. WordPress) y alineado con los requisitos de ANID.

Productos digitales

- **Plantilla para presentaciones, cartas, comunicados oficiales** en PowerPoint
- **Set de plantillas para redes sociales** (Instagram, LinkedIn, tiktok y X), en formatos editables.

3. QUÉ ESPERAMOS DEL PROCESO

Queremos trabajar de forma colaborativa: el Centro entregará los textos, imágenes y referencias de estilo, y el/la proveedor/a propondrá alternativas creativas que iremos afinando juntos. El proceso de

diseño será iterativo considerando ciclos de entrega, revisión y ajuste, se estiman aproximadamente tres ciclos por entregable.

El plazo estimado para completar todos los productos es de aproximadamente 10 semanas desde el inicio del contrato, con hitos intermedios a acordar con el/la proveedor/a seleccionado/a.

4. PERFIL QUE BUSCAMOS

- Experiencia en diseño de identidad visual institucional.
- Portfolio con proyectos de branding, idealmente en el ámbito académico, científico o de políticas públicas.
- Experiencia en diseño y desarrollo de sitios web.
- Capacidad de entregar archivos en formatos editables y de uso final.
- Buena disposición para el trabajo colaborativo y los procesos iterativos.

5. CÓMO POSTULAR

Si te interesa, envíanos lo siguiente al correo indicado más abajo:

- Portfolio o muestra de trabajos relevantes.
- Propuesta de desarrollo de cada grupo de productos, incluyendo principales etapas, productos intermedios asociados a cada una y una estimación de horas profesionales disponibles para cada etapa.
- Presupuesto estimado por componente (identidad visual / sitio web / plantillas).

Recibiremos propuestas hasta el 24 de marzo de 2026 a las 24 hrs. Las consultas también pueden enviarse al mismo correo.

Contacto: centroband@uc.cl