

BASES CONCURSO

ENCARGADO/A DE COMUNICACIONES

PROYECTO ANID CIN250046

Centro para el Bienestar y Desarrollo de la Adolescencia y Niñez en la Era Digital (BAND)

Pontificia Universidad Católica de Chile | Universidad de La Frontera | Universidad Andrés Bello | Universidad del Desarrollo

La Pontificia Universidad Católica de Chile, a través del proyecto ANID CIN250046, correspondiente a un Centro de Investigación y Desarrollo de Excelencia de Interés Nacional, llama a postular para proveer el cargo de Encargado/a de Comunicaciones en el Centro para el Bienestar y Desarrollo de la Adolescencia y Niñez en la Era Digital — BAND.

1. DESCRIPCIÓN DEL CARGO

El cargo forma parte del equipo de Comunicaciones del Centro BAND. El/la Encargado/a de Comunicaciones trabajará en estrecha colaboración con el equipo directivo del Centro y con las distintas líneas de investigación, con el propósito de posicionar a BAND y su agenda de investigación en medios de comunicación, organizaciones y actores nacionales e internacionales especializadas en niñez y adolescencia y en medios digitales así como la opinión pública. El cargo tiene sede en Santiago, en la Pontificia Universidad Católica de Chile.

2. MISIÓN DEL CARGO

Diseñar y ejecutar la estrategia de comunicación interna y externa del centro del Centro BAND, contemplando acciones de vinculación, así como de difusión y comunicación, asegurando coherencia con los lineamientos institucionales y el cumplimiento de los indicadores requeridos por ANID, para contribuir a la visibilización y difusión del conocimiento generado por el Centro, así como a sus comunicaciones internas e interinstitucionales.

3. REQUISITOS

- Ser chileno/a, o extranjero/a con domicilio en Chile al momento de iniciar sus labores.
- Título profesional en Comunicación Social, Periodismo, Publicidad, Relaciones Públicas o carrera afín. Deseable especialización en comunicación científica y/o estratégica.
- Al menos 5 años de experiencia en funciones de comunicación, incluyendo un mínimo de 3 años en trabajo directo con medios de comunicación, gestión de prensa, comunicación estratégica y/o divulgación de conocimiento científico.
- Experiencia en administración de redes sociales y plataformas digitales.
- Experiencia en administración y diseño de páginas web (ej. WordPress).
- Experiencia en edición gráfica y audiovisual.
- Nivel avanzado de inglés (oral y escrito).
- Disponibilidad para comenzar a trabajar a más tardar el 1 de mayo de 2026.

4. COMPETENCIAS CLAVE

- Comunicación efectiva con diferentes actores.
- Capacidad de reacción rápida ante contingencias noticiosas.
- Habilidad para comunicar temas áridos o complejos de manera sencilla, atractiva y novedosa.
- Capacidad de trabajo en equipo y en entornos multidisciplinarios.
- Orientación a resultados y a la ampliación de audiencias.
- Alta capacidad de organización y gestión de múltiples proyectos simultáneos.

5. CONDICIONES LABORALES

- Contrato con la Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Modalidad presencial.
- Jornada completa.
- Programa de inserción y formación en el ecosistema de investigación del Centro.
- Participar de actividades de investigación, formación e intercambio del ecosistema conformado por las instituciones nacionales e internacionales vinculadas al Centro BAND.

6. DOCUMENTOS A PRESENTAR

- Carta conductora indicando su interés en el cargo.
- Currículum vitae en formato libre, destacando experiencia relevante en comunicación estratégica, gestión de medios y divulgación científica.
- Portfolio o muestra de trabajos previos (campañas, piezas gráficas, audiovisuales, sitios web u otros formatos relevantes).
- Certificado de título universitario. Se acepta fotocopia simple para postular. Al/la postulante seleccionado/a se le solicitarán los documentos originales.
- Certificado de nacimiento o fotocopia simple de la cédula de identidad o pasaporte.
- Los/as postulantes extranjeros/as deberán presentar fotocopia simple del Certificado de Residencia en el país al momento de tomar posesión del cargo.
- Constancia o certificado del nivel de idioma inglés, salvo que haya obtenido un título universitario en una institución de habla inglesa.

7. RESPONSABILIDADES DEL CARGO

- Diseñar y ejecutar la estrategia de difusión nacional e internacional del Centro BAND, asegurando coherencia con los lineamientos de la Dirección y los requerimientos de ANID.
- Administrar las redes sociales y página web institucional del Centro, con el propósito de aumentar su base de seguidores y el acceso a sus contenidos.
- Crear material gráfico y audiovisual informativo: imágenes, infografías, cápsulas de video, transmisiones en vivo, invitaciones y boletines.
- Comunicar de manera sencilla, clara y atractiva las distintas etapas del proceso de investigación, adaptando los contenidos a distintos públicos y plataformas.

- Contribuir al posicionamiento del Centro en medios de comunicación y redes sociales con temas estratégicos.
- Promover y fortalecer una red de trabajo con académicos/as y estudiantes de las instituciones integrantes del Centro (UC, UFRO, UNAB, UDD).
- Gestionar el envío de correos electrónicos masivos y boletines informativos.
- Diagramar y maquetar documentos, reportes y publicaciones elaborados por el Centro.
- Asistir a reuniones con los directivos e investigadores cuando sea necesario para comunicar de mejor manera sus investigaciones y actividades académicas.
- Contribuir al trabajo de la Dirección en todo lo concerniente a las rendiciones e informes respecto de ANID en materia de comunicaciones.
- Participar en la coordinación general del equipo de administración del Centro.
- Mantener estricta confidencialidad con los contenidos y resultados del Centro que el Consejo Directivo considere de manejo reservado.
- Disponibilidad para viajar dentro del país cuando las actividades del Centro así lo requieran.

8. EVALUACIÓN

Los antecedentes académicos, trayectoria profesional y portfolio de los/as postulantes serán elementos fundamentales de la evaluación. Se considerará especialmente la experiencia en comunicación científica, la calidad del trabajo previo y la afinidad con la misión del Centro. En caso de existir más de un/a candidato/a pre-seleccionado/a, se llamará a una entrevista personal, la cual será, de preferencia, en modalidad presencial en la ciudad de Santiago.

9. RESULTADO DEL CONCURSO

- La resolución respecto de la adjudicación del cargo será comunicada por el Centro, a más tardar el 15 de abril de 2026.
- La adjudicación podrá contemplar una lista de espera, la que surtirá efecto en estricto orden de puntaje. Los/as seleccionados/as en lista de espera tendrán un plazo de 5 días corridos, a contar de la fecha del aviso, para pronunciarse sobre la aceptación del cargo. En caso de no comunicar su aceptación dentro de este plazo, el/la candidato/a perderá el cupo adjudicado.

10. POSTULACIÓN Y PLAZOS

Correo de postulación: centroband@uc.cl

Fecha límite de postulación: 27 de marzo de 2026 a las 24:00 hrs.

Información y consultas: centroband@uc.cl