

Resultados del estudio

KIDS ONLINE CHILE

La relación de niños,
niñas y adolescentes
con el mundo digital



¿Qué es KIDS ONLINE?

- Un marco conceptual
- Una perspectiva para estudiar la vida digital de los NNA, centrada en sus propias experiencias
- Balance oportunidades y riesgos
- Un conjunto de recursos metodológicos



- Un cuerpo de resultados obtenidos a nivel nacional e internacional
- Red de colaboración
- Un espacio de reflexión
- Una herramienta de incidencia a partir de evidencia

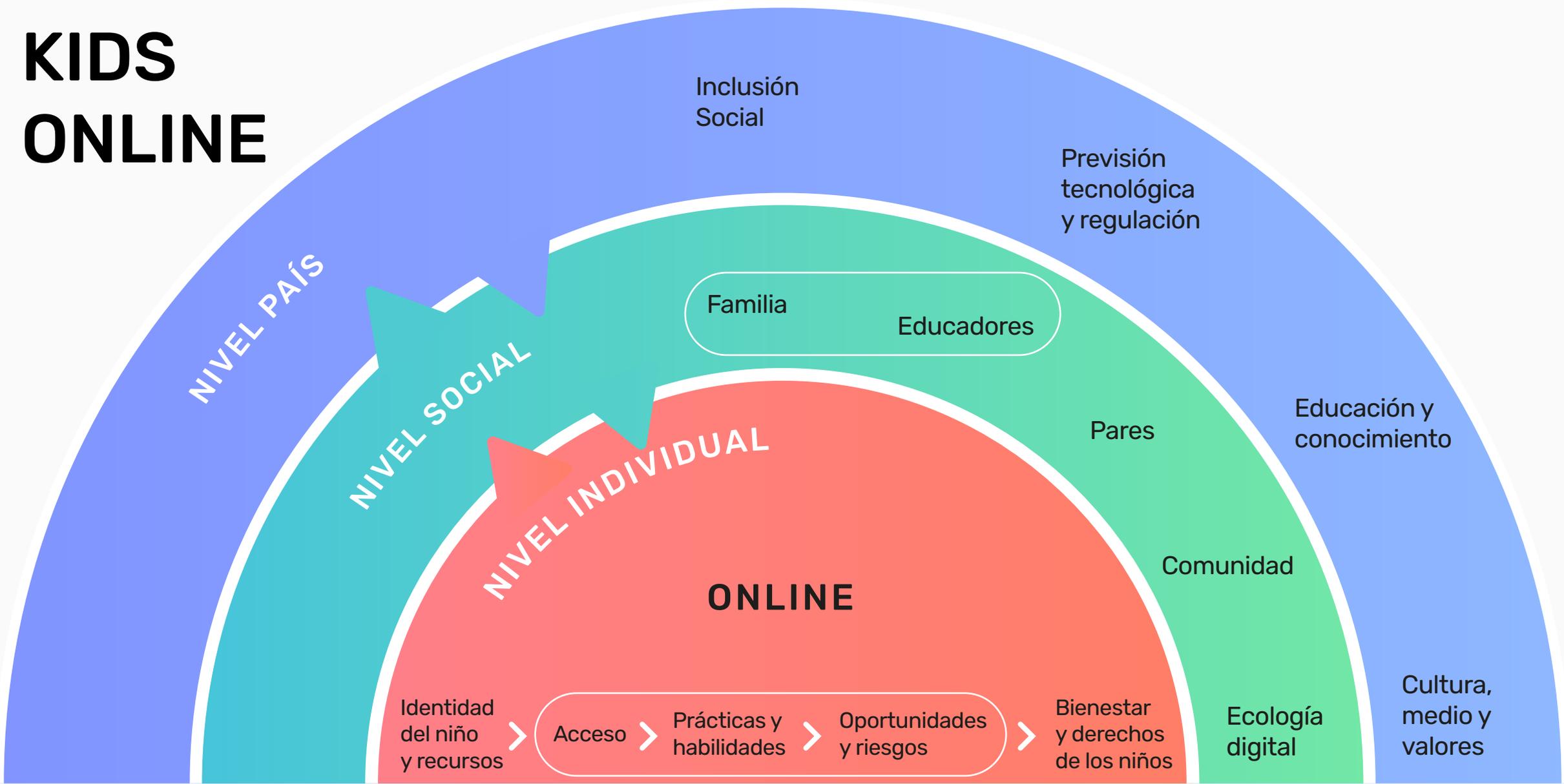
KIDS ONLINE CHILE 2022

- Encuesta realizada en escuelas a niños, niñas y adolescentes
- Encuesta al director o directora de establecimiento
- Se utiliza el IVM como medio para elaborar un proxy de GSE

Terreno: DESUC
Aplicación previa: 2016

TIPO DE MUESTREO	Probabilístico, multietápico, y estratificado
MUESTRA TOTAL	3011 casos
ESTABLECIMIENTOS	131 escuelas urbanas
EDAD	9 a 17 años
CURSOS	4to básico a 3ro medio
MACROZONA	Norte
	Centro
	Sur
	RM
DEPENDENCIA	Municipal, AD, SLEP
	Part. Subvencionado
	Part. Pagado
GSE	Alto
	Medio
	Bajo

Modelo KIDS ONLINE



**ACCESO
Y USOS**



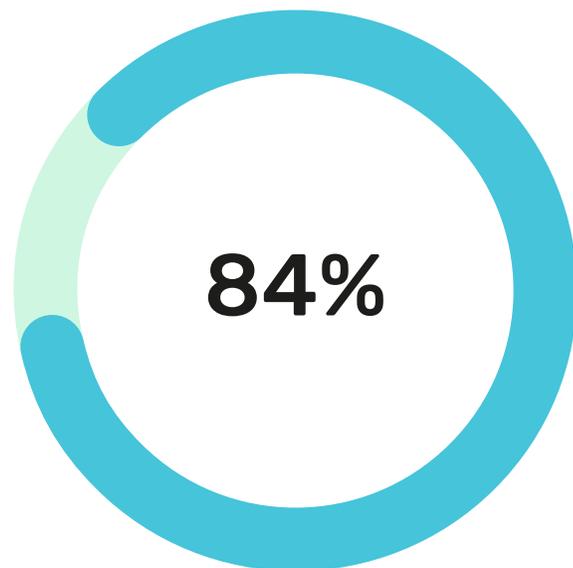
**Principales
hallazgos**

1

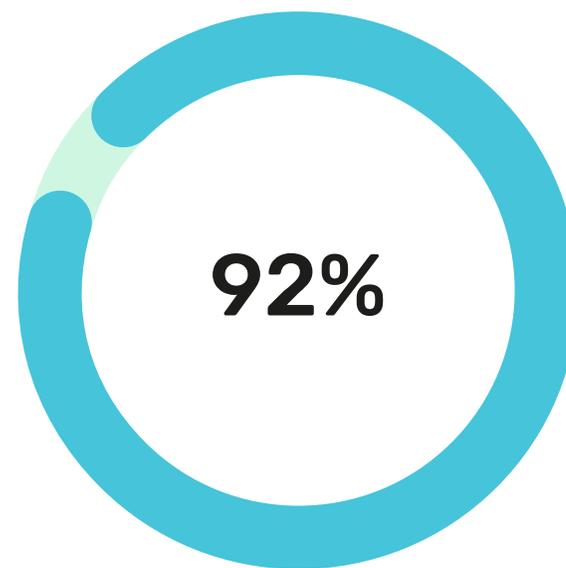
El acceso ha aumentado en el hogar desde el 2016, pero siguen existiendo brechas por GSE y edad, en especial en el acceso a un computador o laptop propio para estudiar

P10

En tu hogar, ¿tienes acceso a wifi o conexión de banda ancha?



2016



2022

Base 2022:

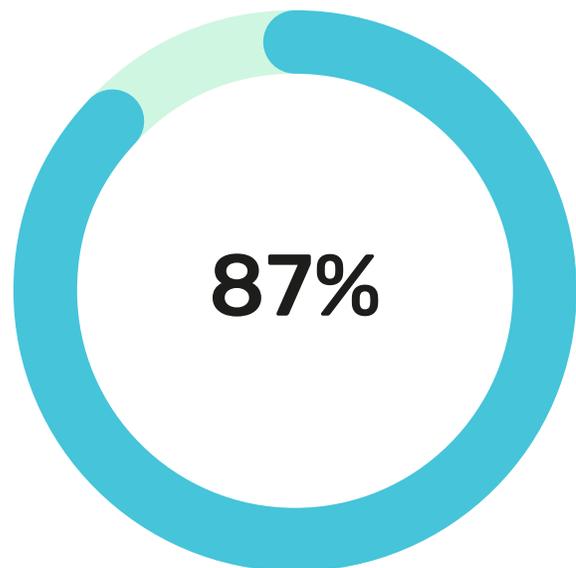
niños, niñas y adolescentes chilenos/as (n=3.011)

Base 2016:

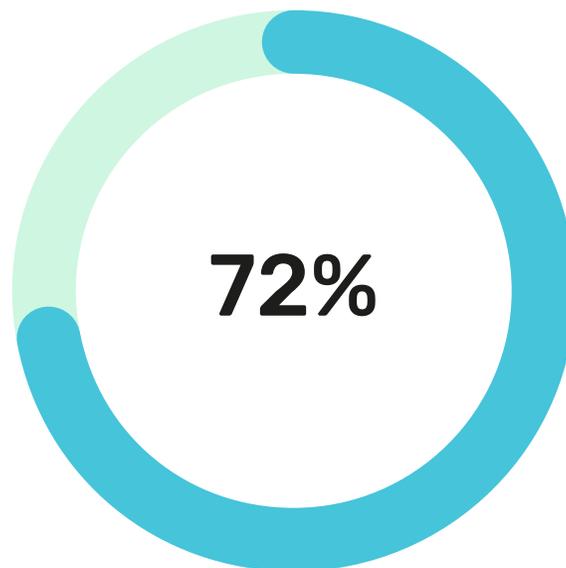
Padres o cuidadores principales de usuarios de Internet 9 a 17 años en Chile (n=1.000)

P9

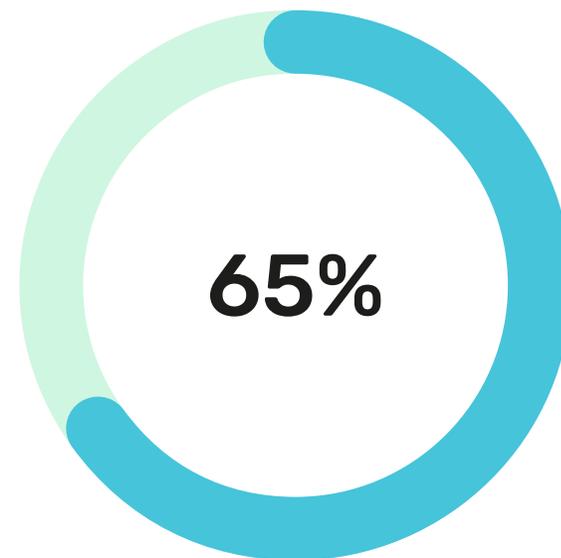
¿Tienes un computador o notebook para estudiar en tu hogar?



GSE Alto



GSE Medio



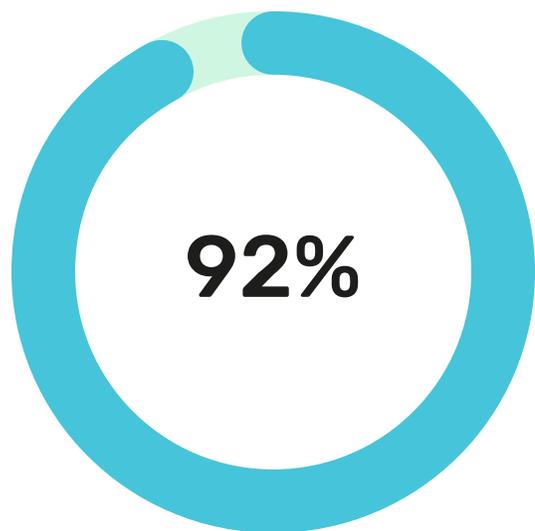
GSE Bajo

Base 2022:

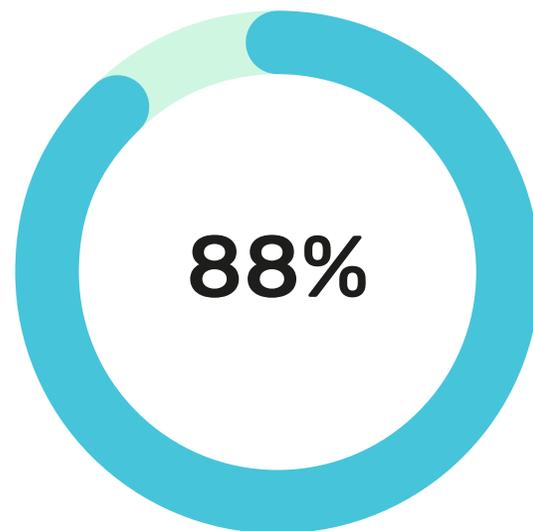
niños, niñas y adolescentes
chilenos/as (n=3.011)

P11

¿Tienes un celular propio con acceso a Internet?



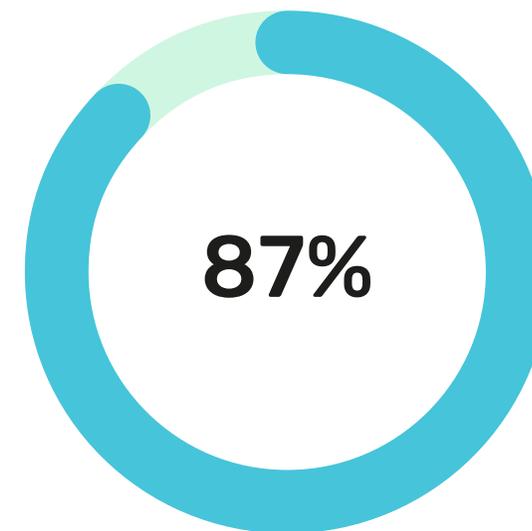
GSE Alto



GSE Medio



GSE Bajo



Total

Base:
niños, niñas y adolescentes
chilenos/as (n=3.011)

2

Se adelanta en 2 años la edad del primer celular propio con acceso a Internet

P12

¿Cuántos años tenías cuando tuviste tu primer celular con acceso a Internet?



Edad promedio
2016



Edad promedio
2022

EDAD (RANGO)	2016 (%)	2022 (%)
0 a 5	2	9
6 a 9	30	49
10 a 12	43	35
13 a 17	25	7

Base 2022:

niños, niñas y adolescentes
chilenos/as (n=2.608)

Base 2016:

Usuarios de Internet de 9 a 17 años
en Chile (n=1.000)

3

Aumenta el acceso frecuente
en el colegio, con brechas
importantes por GSE

P7

¿Con qué frecuencia usas Internet en los siguientes lugares? (%)

	Nunca o casi nunca		Al menos una vez al mes + al menos una vez a la semana		Todos o casi todos los días + Todos los días, varias veces al día	
	2016	2022	2016	2022	2016	2022
En el colegio	50	28	19	15	31	58
En tu casa	6	2	9	6	84	92
En la casa de amigos o parientes	37	25	28	30	34	44
En un lugar público (ej. Mall, café, terminal de buses, etc.)	67	45	16	26	16	29
En camino a algún lugar (ej. En la calle, micro, metro o auto)	66	47	11	23	21	30

Base 2022:

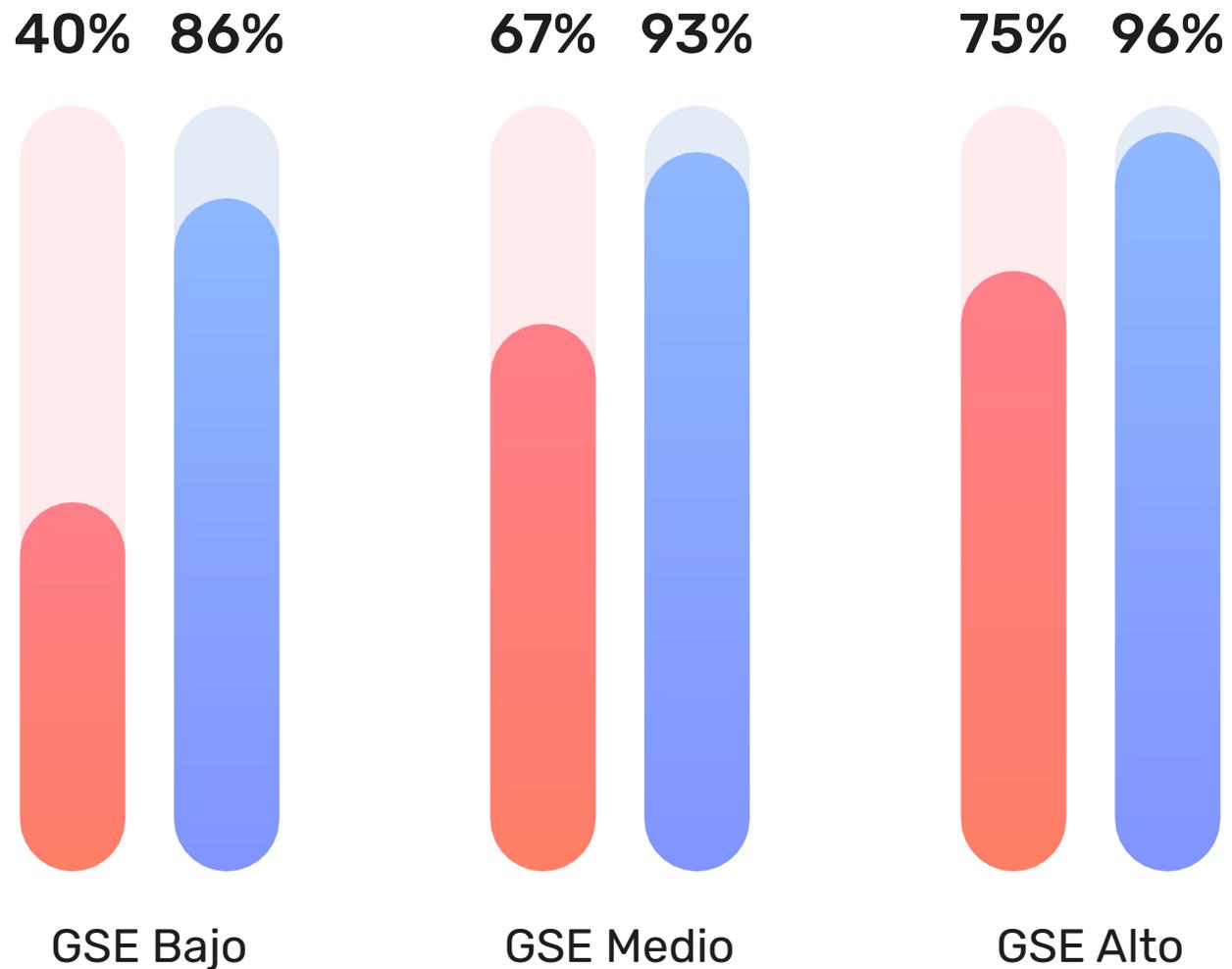
niños, niñas y adolescentes chilenos/as (n=3.011)

Base 2016:

niños, niñas y adolescentes usuarios de Internet que acceden al menos una vez al mes en alguno de los lugares consultados (n=962)

P7

¿Con qué frecuencia usas Internet en los siguientes lugares? (%)



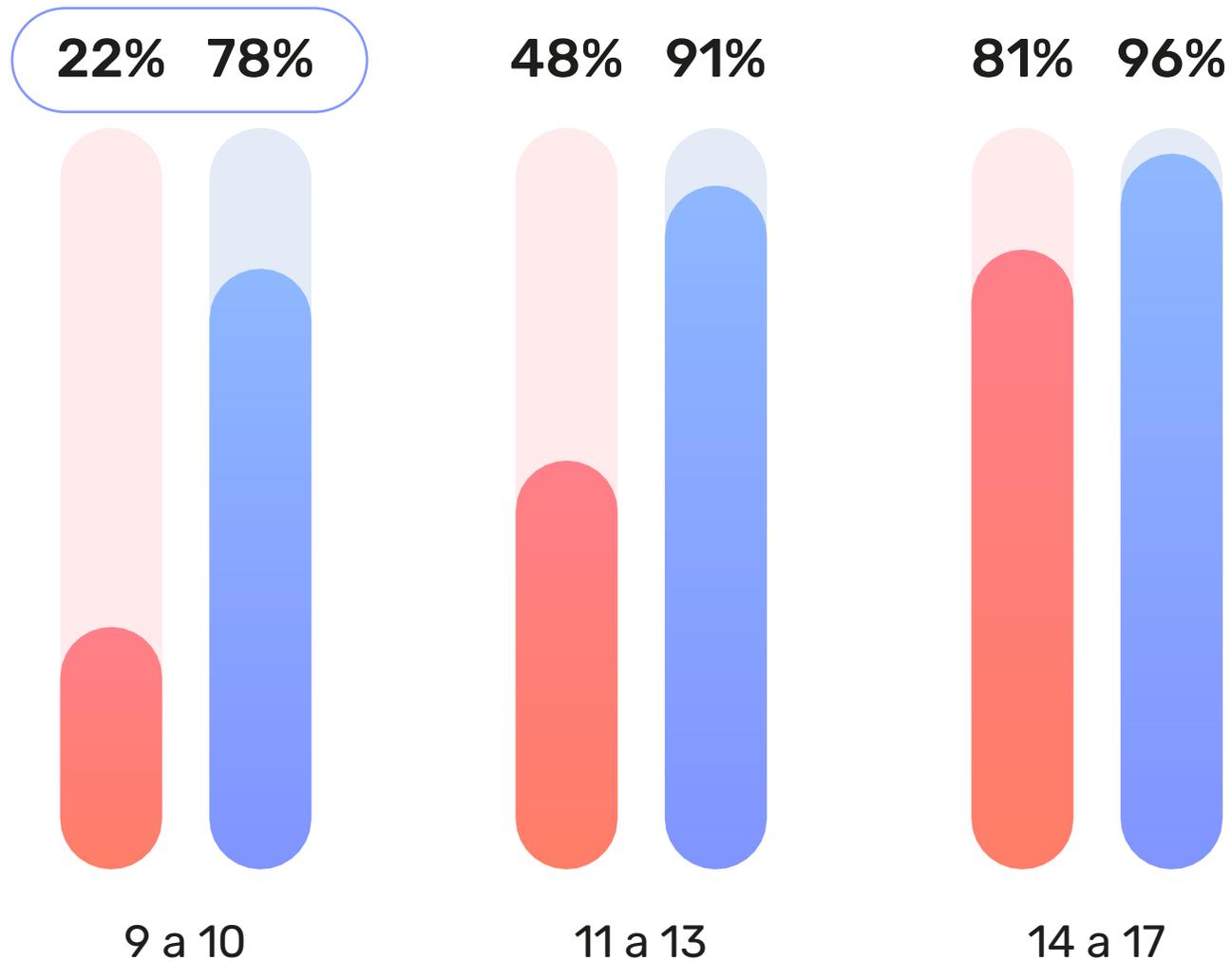
Base 2022:
niños, niñas y adolescentes
chilenos/as (n=3.011)

4

Los colegios están favoreciendo el acceso y uso de Internet de manera progresiva a lo largo de los niveles educativos, pero se observa una brecha importante entre el acceso en la casa y el colegio

P7

¿Con qué frecuencia usas Internet en los siguientes lugares? (%)



Base 2022:

niños, niñas y adolescentes
chilenos/as (n=3.011)

OPORTUNIDADES



Principales
hallazgos

5

Las prácticas potencialmente positivas (*oportunidades*) más extendidas entre los niños, niñas y adolescentes son de entretenimiento y aprendizaje informal

P13

¿Con qué frecuencia has usado Internet para realizar las siguientes actividades en el último mes?

Dimensión	Oportunidad	Casi todos los días/todos los días, varias veces al día (%)
Entretenimiento	Ver videos (i.e. En YouTube, Instagram, TikTok, Vine, Vimeo, etc.)	87
	Jugar en internet	61
	Ver series y/o películas (i.e. Netflix, YouTube, otras plataformas)	64
Aprendizaje informal	Aprender algo nuevo	53
	Buscar información en Internet sobre oportunidades de trabajo o estudio	31
	Ver videos o tutoriales a través de Internet donde se enseña a hacer cosas que te gustan	61
	Buscar información sobre salud o enfermedades, para ti o alguien cercano	27
	Buscar información sobre temas de actualidad	35
	Buscar información sobre temas que te interesan	68

6

A medida que crecen, los niños, niñas y adolescentes participan más de las oportunidades en línea

Porcentaje de niños, niñas y adolescentes que indican realizar estas actividades al menos una vez a la semana

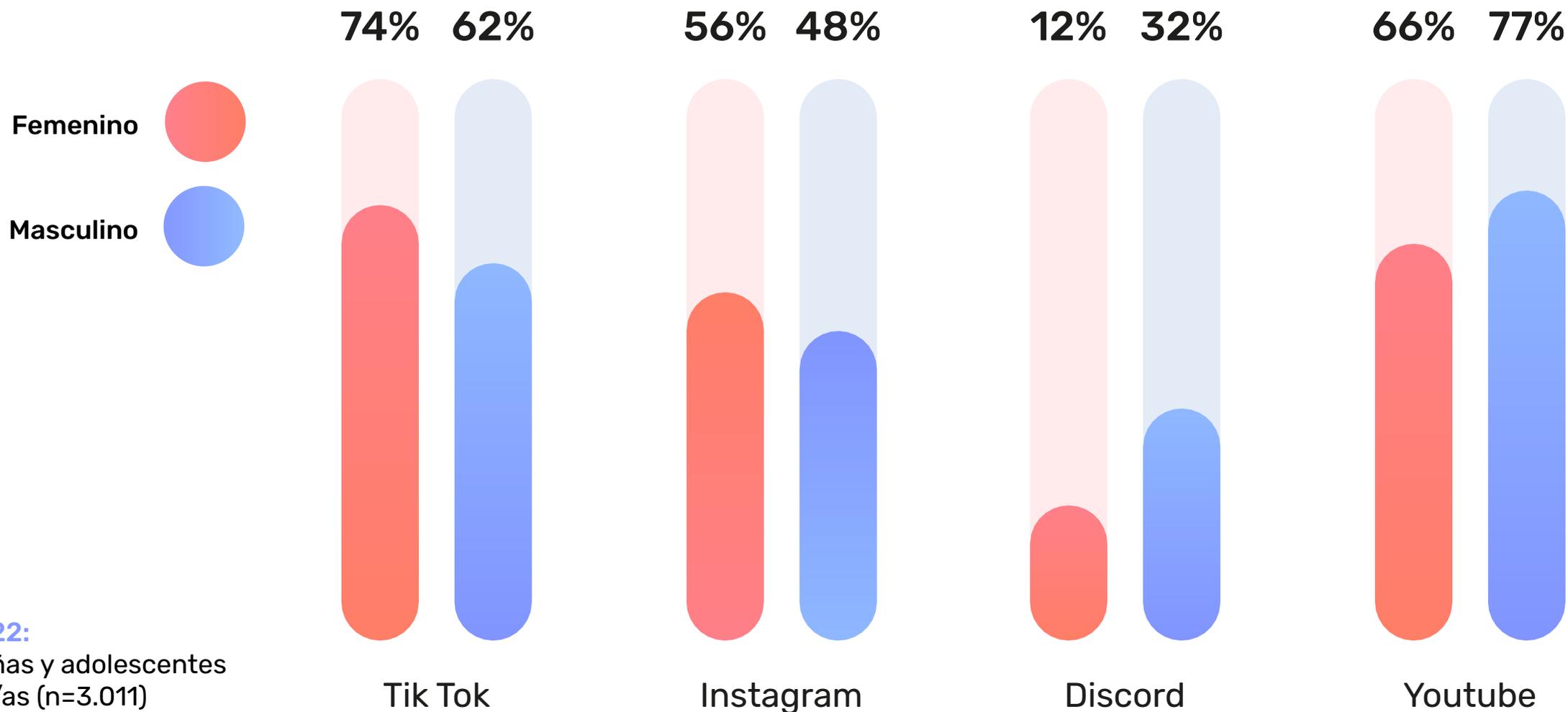
	EDAD TRAMOS			
	9 a 10	11 a 13	14 a 17	total
Usar Internet para unirse a un grupo ciudadano, religioso o político	13	10	9	10
Debatir sobre problemas sociales o políticos con otras personas en Internet	15	19	21	19
Informarte sobre actividades de tu comuna y/o barrio	28	27	30	28
Participar en Internet de una campaña o protesta	26	29	30	29
Escribir y publicar tu ideas y/o pensamientos en Internet redes sociales como Instagram, TikTok, Facebook, Twitter, etc.)	27	30	36	32
Participar en una comunidad virtual donde hay personas que comparten tus intereses o hobbies	25	32	41	34
Crear tu propia música, video, o imágenes y compartirla en Internet redes sociales como Instagram, TikTok, Facebook, Twitter, etc.)	34	40	45	41
Ejercitar la materia vista en clases en una aplicación ej. Photomath, Geogebra, Derivative, Math Solver)	40	42	47	44
Leer/ver las noticias en Internet	34	39	52	44
Buscar la respuesta correcta al responder una guía de ejercicios	30	42	60	47
Buscar información sobre salud o enfermedades, para ti o alguien cercano	37	46	56	49
Buscar información en Internet sobre oportunidades de trabajo o estudio	47	52	58	54
Hacer un grupo de whatsapp para coordinar un trabajo con mis compañeros/as	50	59	57	57
Buscar información sobre temas de actualidad	47	58	68	60
Compartir fotos, videos o música por mensajería como WhatsApp, Direct Messenger de Instagram, etc.	43	58	70	61
Buscar explicaciones en páginas o videos sobre la materia que no entiendo en clases	51	60	65	61
Hablar con familia o amistades que viven en otros países o ciudades	67	68	67	67
Jugar en Internet	83	83	77	80
Aprender algo nuevo	73	80	89	83
Ver videos o tutoriales a través de Internet donde se enseña a hacer cosas que te gustan	83	84	86	84
Ver series y/o películas ej. Netflix, YouTube, otras plataformas)	83	85	86	85
Buscar información sobre temas que te interesan	74	85	92	86
Ver videos ej. En YouTube, Instagram, TikTok, Vine, Vimeo, etc.)	87	94	97	94

7

Las niñas y adolescentes de sexo femenino utilizan más plataformas de **socialización**, como Instagram y Tik Tok, mientras que los niños y adolescentes de sexo masculino usan más aquellas vinculadas a **videojuegos** y videos como Discord y Youtube

P17

¿Con qué frecuencia has usado las siguientes aplicaciones en el último mes?



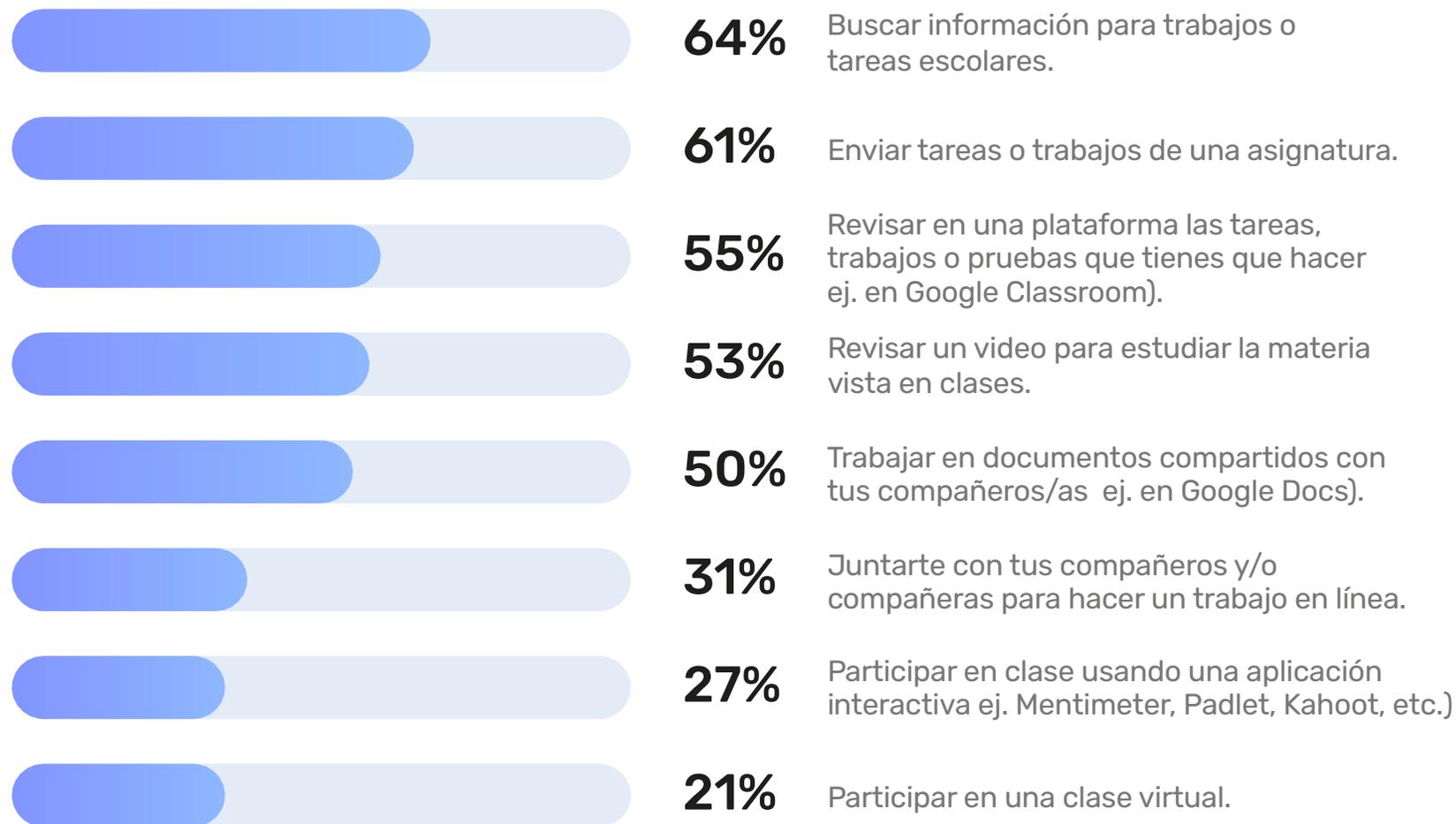
Base 2022:
niños, niñas y adolescentes
chilenos/as (n=3.011)

8

Las prácticas de uso de Internet para realizar tareas escolares son extendidas, especialmente para buscar información

P16

Durante este año en el colegio, ¿con qué frecuencia te han pedido tus profesores y/o profesoras que uses Internet para hacer las siguientes actividades? (todos los días + casi todos los días)



RIESGOS



**Principales
hallazgos**

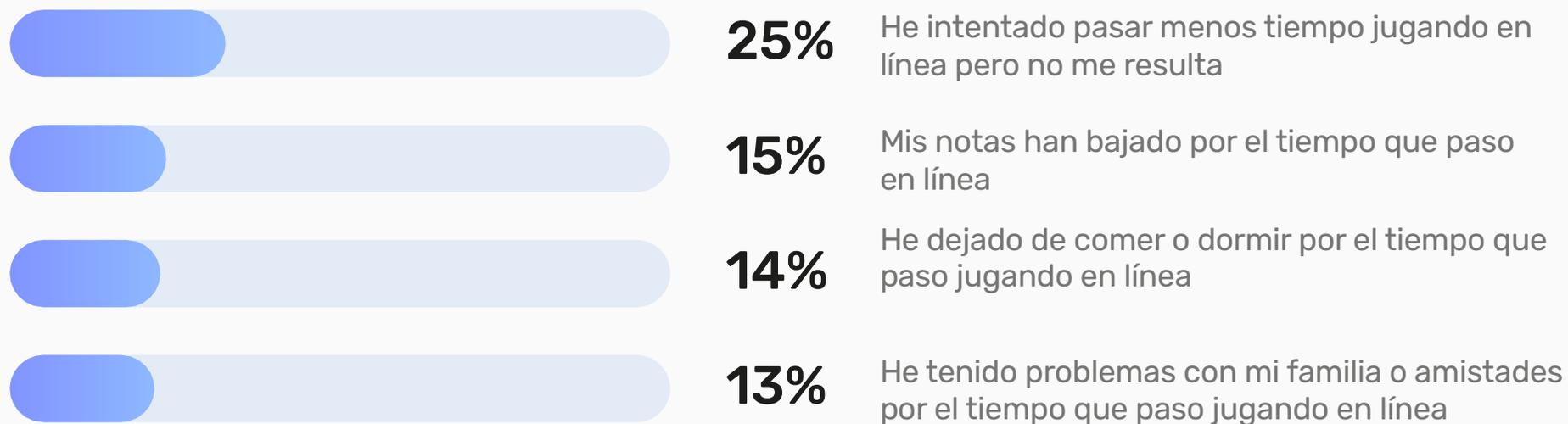
9

Los usos problemáticos

(i.e. dificultad de auto regulación)

en el uso del celular y juegos en línea no son extendidos, pero hay grupos más vulnerables en algunas prácticas según NSE, sexo y edad

En el último año, te han pasado alguna de las siguientes cosas?



Base 2022:
niños, niñas y adolescentes
chilenos/as (n=3.011)

P66

En el último año, te han pasado alguna de las siguientes cosas?
(Se resaltan las diferencias estadísticamente significativas)

	GSE			SEXO		EDAD			total
	Bajo	Medio	Alto	Masculino	Femenino	9 a 10	11 a 13	14 a 17	
He intentado pasar menos tiempo jugando en línea pero no me resulta	30	19	20	25	22	33	26	18	24
Mis notas han bajado por el tiempo que paso jugando en línea	16	13	15	17	12	13	14	16	15
He dejado de comer o dormir por el tiempo que paso jugando en línea	15	13	14	14	14	12	12	16	14
He tenido problemas con mi familia o amistades por el tiempo que paso jugando en línea	15	11	11	13	13	14	13	12	13

Base 2022:

niños, niñas y adolescentes
chilenos/as (n=3.011)

P65

USO DEL CELULAR

En el último año, ¿te han pasado alguna de las siguientes cosas?

	GSE			SEXO		EDAD			total
	Bajo	Medio	Alto	Masculino	Femenino	9 a 10	11 a 13	14 a 17	
Necesito revisar mi celular para ver si algo nuevo ha pasado	58	62	62	57	64	49	57	68	60
A veces hago cosas en mi celular que no me interesan realmente	45	48	49	45	49	34	45	54	47
He intentado pasar menos tiempo usando mi celular, pero no me resulta	43	44	39	37	48	45	44	40	42
Me molesta cuando no puedo revisar mi celular por estar sin señal o sin batería	39	42	43	35	47	36	38	45	41
A veces uso mi celular en lugares o situaciones donde no debería	34	34	35	33	35	14	31	45	34
Me cuesta concentrarme en mis estudios o tareas por el tiempo que uso mi celular	26	31	34	28	31	25	26	35	30
He tenido problemas con mi familia o amistades por el tiempo que uso mi celular	5	22	19	19	26	20	23	24	23

Base 2022:

niños, niñas y adolescentes chilenos/as (n=3.011)

Nota:

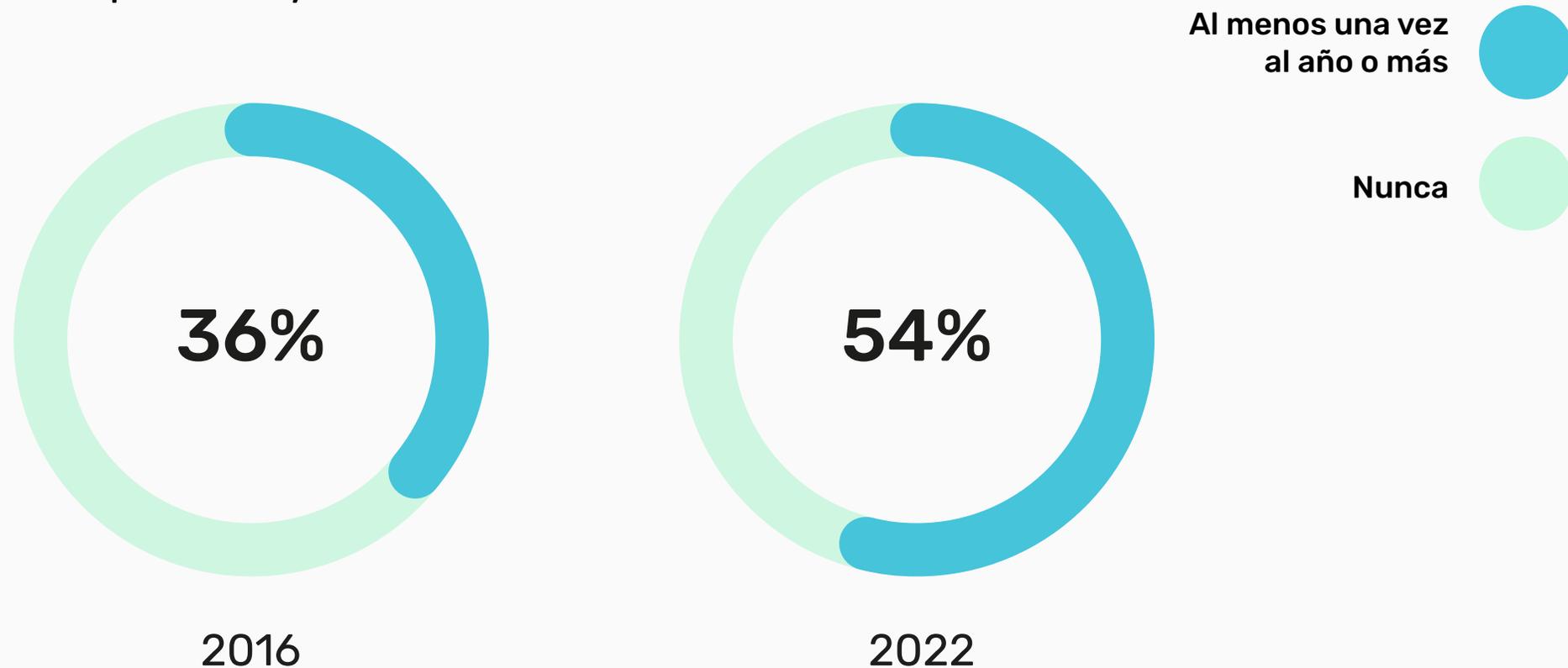
Se resaltan las diferencias estadísticamente significativas, para sexo se destaca la tendencia de que en todas las respuestas las NNA de sexo femenino reportan en mayor medida, aunque no todas las diferencias son estadísticamente significativas)

10

Aumenta la incidencia de niños, niñas y adolescentes que reportan haber tenido una experiencia que les hizo sentir mal y también haber recibido un trato ofensivo o desagradable por Internet

P36

En el último año, ¿qué tan frecuentemente has visto o te ha pasado algo en internet que te haya hecho sentir mal?



2016

2022

Base 2022:

niños, niñas y adolescentes chilenos/as (n=3.011)

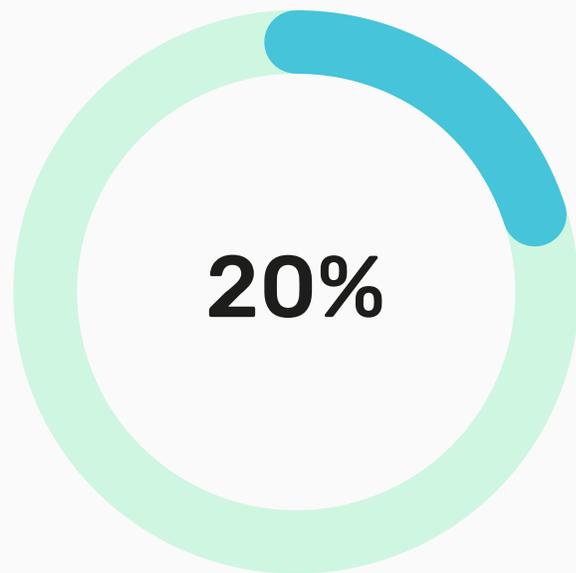
Base 2016:

usuarios de Internet 9 a 17 años en Chile (n=1.000)

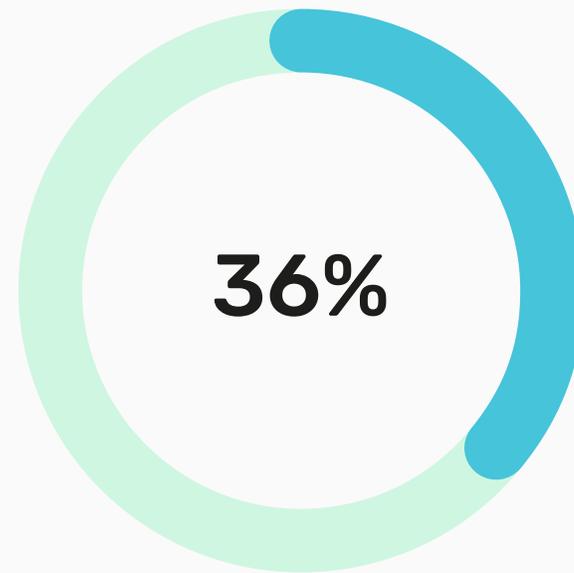
P40

En el último año, ¿Algún/a estudiante de [GRUPO DE EDAD] te ha tratado de manera ofensiva o desagradable?

Sí



2016



2022

Base 2022:

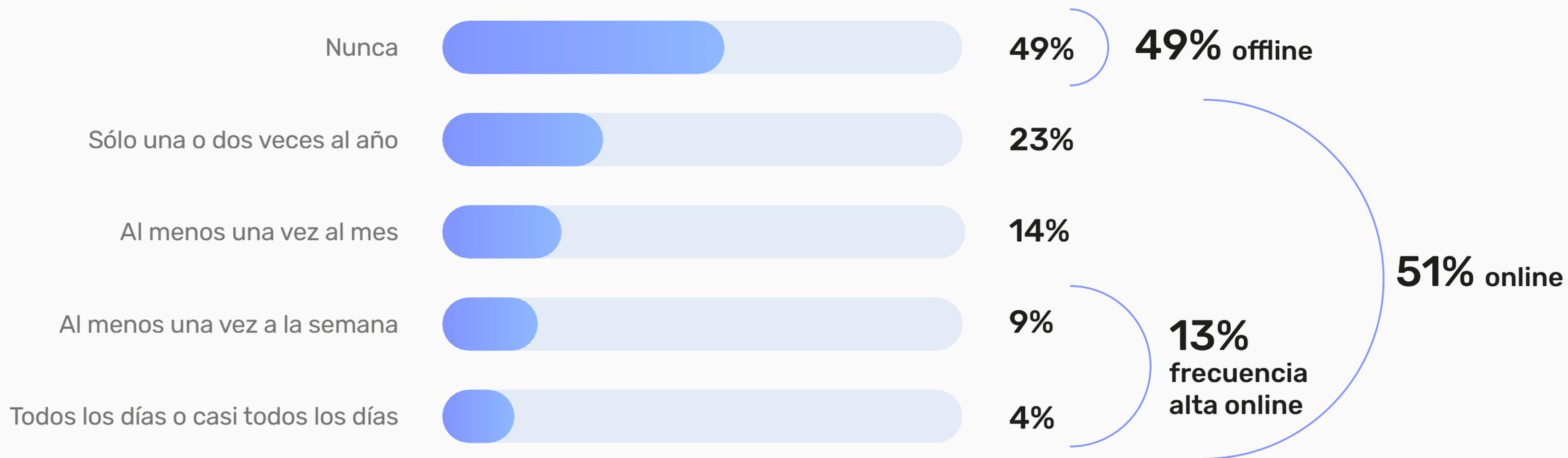
niños, niñas y adolescentes chilenos/as (n=3.011)

Base 2016:

usuarios de Internet 9 a 17 años en Chile (n=1.000)

P45

¿Con qué frecuencia algún/a estudiante de [GRUPO DE EDAD] te ha tratado de manera ofensiva o desagradable?



Base 2022:

niños, niñas y adolescentes chilenos/as que indicaron que fueron objeto de trato ofensivo o desagradable en el último año (n=1.041)

**HABILIDADES
DIGITALES**



Principales
hallazgos

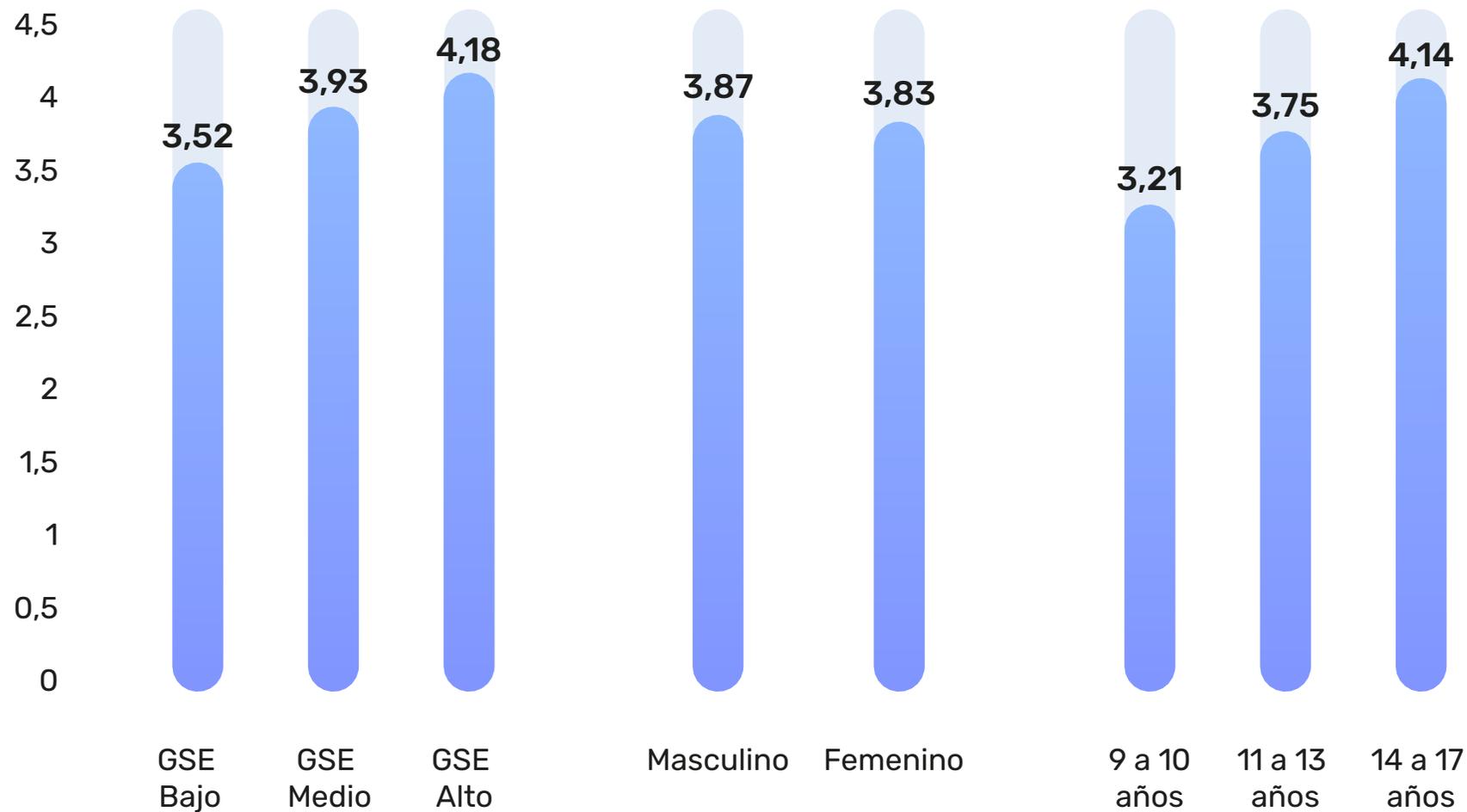
11

Los NNA de mayor grupo socioeconómico y edad son quienes reportan una mayor autopercepción de eficacia en las tareas digitales consultadas.

NO existen diferencias significativas por sexo

P19

¿Qué tan capaz te sientes de hacer las siguientes cosas en internet?
No importa si no lo has hecho o si no los haces muy seguido.



Base 2022:
niños, niñas y adolescentes
chilenos/as (n=3.011)

MEDIACIÓN



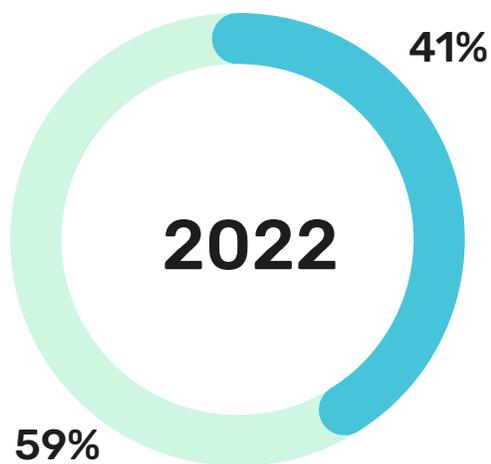
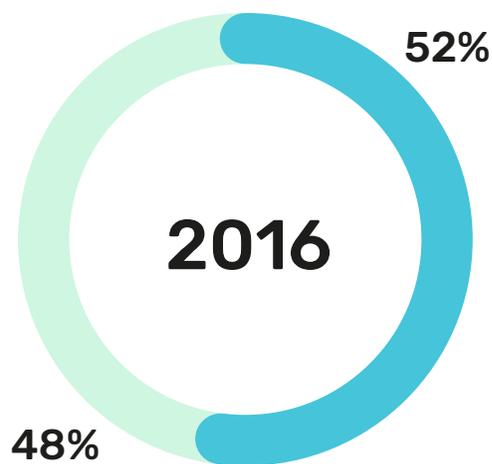
**Principales
hallazgos**

12

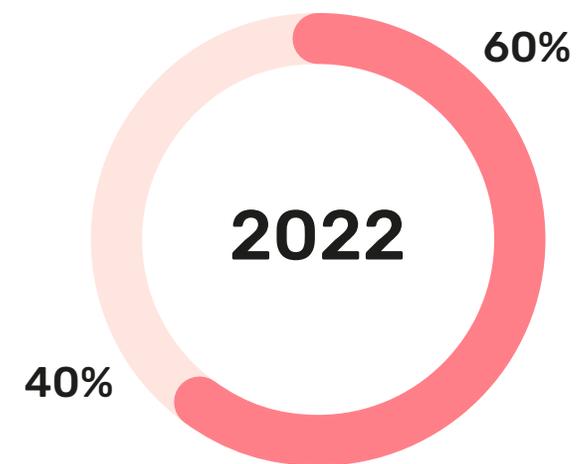
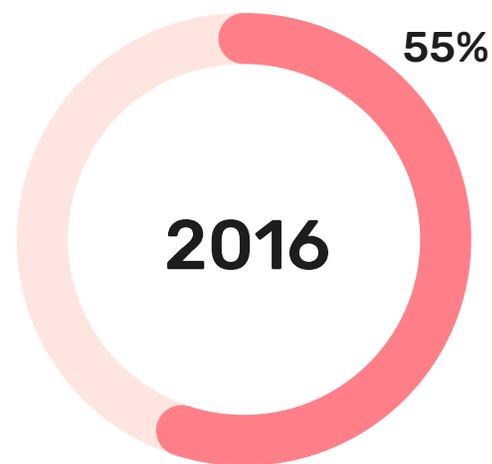
Desde el 2016, en general la incidencia de la mediación restrictiva disminuye mientras que la mediación activa aumenta

MEDIACIÓN RESTRICTIVA Y ACTIVA

(medias de actividades de mediación 2016 y 2022)



Mediación Restrictiva



Mediación Activa

Base 2022:
niños, niñas y adolescentes chilenos/as (n=3.011)

P20.
¿Tu [APODERADO] con qué frecuencia haces las siguientes cosas...?

P22

MEDIACIÓN RESTRICTIVA

Ahora cuéntame, ¿con qué frecuencia tu [APODERADO]? (%)

	A veces o más	
	(2016)	(2022)
Te prohíben entrar a ciertas páginas web	62	47
Controlan el tiempo que puedes usar Internet	50	52
Te ponen horarios en los que puedes usar Internet	48	42
Te prohíben hacer ciertas cosas en Internet (ver películas o videos, jugar algunos juegos)	43	22

Base 2022:

niños, niñas y adolescentes
chilenos/as (n=3.011)

P22

MEDIACIÓN ACTIVA

Ahora cuéntame, ¿con qué frecuencia tu [APODERADO]? (%)

	A veces o más	
	(2016)	(2022)
Hablar contigo sobre lo que haces en Internet	48	64
Aconsejarte sobre cómo usar Internet de forma segura (por ejemplo, decirte que no compartas información personal)	72	76
Animarte a explorar y aprender cosas por tu cuenta en Internet	54	61
Estar cerca cuando usas Internet	48	47
Sentarse contigo mientras usas Internet, sin participar en lo que estás haciendo.	40	38
Hacer actividades contigo en Internet	37	56
Conversar contigo sobre qué hacer si algo te llegara molestar en Internet	60	64
Ayudarte cuando algo es difícil de hacer o encontrar en Internet	66	63
Ayudarte cuando algo es difícil de hacer o encontrar en Internet	68	55
Ayudarte cuando algo te ha molestado en Internet	60	50
Conversar contigo sobre los avisos comerciales o publicidades que pueden aparecer en Internet	48	72

Base 2022:

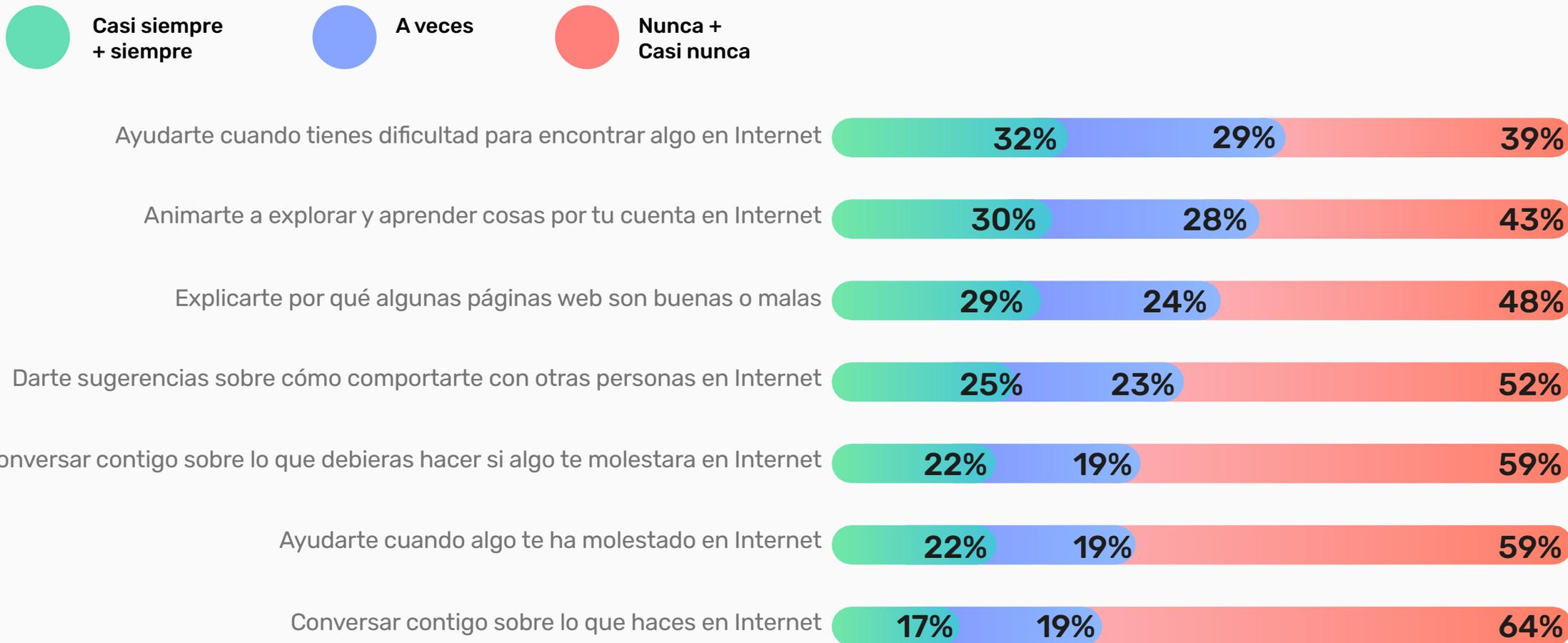
niños, niñas y adolescentes chilenos/as (n=3.011)

13

La mayoría de las y los profesores están mediando el uso en Internet, aunque ello se da en mayor medida para actividades cognitivas vinculadas a la información que para actividades relacionadas con vivencias socioemocionales

P24

¿Con qué frecuencia alguno de tus profesores y/o profesoras hace las siguientes cosas? (%)



Base 2022:

niños, niñas y adolescentes chilenos/as (n=3.011)



Reflexiones
FINALES

- Los niños, niñas y adolescentes en Chile están en su mayoría y a una edad cada vez más temprana accediendo a Internet y dispositivos digitales, **participando de manera progresiva de las oportunidades digitales** para entretenerse, aprender, estudiar, relacionarse y vincularse con otros.
- Este mayor acceso y participación en la sociedad digital conlleva riesgos, que es necesario prevenir mediante el **fortalecimiento de las habilidades digitales y de estrategias de mediación** desde los primeros años de edad tanto desde el hogar como del colegio.
- Si bien han disminuido, persisten las brechas de acceso y participación y se perfilan **grupos de mayor vulnerabilidad y riesgo que es necesario acompañar** mediante estrategias diferenciadas por edad, GSE y sexo.

Con estos
resultados del

KIDS ONLINE 2022

se abre una
nueva agenda
de temáticas a
profundizar:

- ¿Cómo se relacionan las prácticas digitales de riesgo con el bienestar subjetivo?
- ¿Cómo se diferencian las experiencias de estudiantes que indican que no se identifican con el binarismo masculino/femenino?
- ¿Qué grupos de 'vulnerabilidad digital' es posible identificar y cuáles son sus características?
- ¿De qué manera han ido cambiando las formas de mediación parental y escolar en los últimos años?