

CONCLUSIÓN

El perfil de la antigüedad, el tamaño y el financiamiento de las principales instituciones indias es muy diferente al de las 200 mejores universidades del mundo. Si bien no se puede hacer nada con respecto a la antigüedad, se puede aumentar el tamaño y el financiamiento.

Para expandir el sistema de educación superior, el enfoque adoptado por India es crear nuevas instituciones, a veces a un ritmo caótico. Para estar entre las mejores universidades del mundo, las principales instituciones indias deberían recibir apoyo para ser multidisciplinarias y aumentar la cantidad de profesores. Si el profesorado de 50 instituciones de investigación (por ejemplo, los IIT y las universidades centrales) se puede aumentar a más de 1.000, esto podría tener un impacto en los rankings mundiales. Además, India podría experimentar con la creación de algunas mega instituciones fusionando universidades, institutos y laboratorios de investigación: un enfoque que Australia adoptó hace unas décadas con gran éxito y que Francia también realizó.

Para ingresar al ranking mundial, el apoyo a la investigación tendrá que aumentar de manera considerable. Para esto, dos iniciativas son útiles. En primer lugar, se podría entregar a las principales instituciones fondos de investigación y por varios años según el desempeño anterior: enfoque que Australia y el Reino Unido siguen con excelentes resultados. En segundo lugar, la financiación de proyectos de investigación por parte de las agencias debe aumentar considerablemente y ser accesible para todas las universidades de investigación, ya sean privadas o públicas. Muchos países avanzados invierten más del 20% de su gasto público de I&D en el sector universitario. En India, menos del 4% del gasto público en I&D es destinado a las universidades. La distribución de fondos de I&D debe tener un mayor apoyo de manera paulatina para las investigaciones de las universidades.

Debe enfatizarse que el tamaño y el financiamiento suficientes no garantizarán automáticamente un puesto en los rankings mundiales. Además, las universidades en las ligas mayores necesitarán tener sistemas sólidos para fomentar y apoyar la investigación de alta calidad, contratar a los mejores profesionales y promover la meritocracia, formar una cultura de innovación dinámica, tener un fuerte liderazgo y administración, etc.

También se debe tener en cuenta que estar en el top 200 a nivel mundial es un juego de ganadores y perdedores. Para que una institución india esté en este grupo, una universidad que esté en la cima tendrá que retirarse. Como muchos países están ansiosos por ser representados en este grupo de élite, la competencia se hace cada año más difícil y los cambios deben suceder a un ritmo más rápido.

Junto con el Consejo Estadounidense sobre Educación (CEE), CIHE ha publicado los informes internacionales para administradores de educación superior n°8 titulado "Logro e inclusión en la educación superior". Este informe anual fue editado por Robin Matross Helms y Lucia Brajkovic de CEE y Laura E. Rumbley de la Asociación Europea para la Educación Internacional, y contiene 13 perspectivas internacionales y 4 casos de estudio de diferentes países de todo el mundo. En éste, se revisan las gestiones realizadas para que todos los estudiantes (incluidos los desfavorecidos o tradicionalmente marginados) tengan oportunidades equitativas para obtener un título.

Concentración de instituciones y sesgo urbano en India

N.V. VARGHESE Y JINUSHA PANIGRAHI

N.V. Varghese es rector y director del Centro para Investigación Política en Educación Superior del Instituto Nacional de Planificación y Administración de Educación (CPRHE/NIEPA, por sus siglas en inglés) en Nueva Delhi, India. Correo electrónico: nv.varghese@niepa.ac.in. Jinusha Panigrahi es profesora auxiliar en CPRHE/NIEPA. Correo electrónico: jinusha@niepa.ac.in.

La masificación de la educación superior por lo general está relacionada con un mejor acceso y menores desigualdades. Las pruebas empíricas en India revelan que la expansión del sistema viene con varias desigualdades. Tradicionalmente, el sector de la educación superior en India ha crecido lentamente, con bajas tasas de matrículas. Este siglo fue testigo de un cambio radical cuando el sector tuvo un crecimiento acelerado que causó la masificación del sector. En 2017–2018,

India tenía más de 900 universidades, 41.000 institutos, 36,6 millones de estudiantes y una tasa bruta de matrículas (TBM) del 25,8 por ciento. Han aumentado las desigualdades regionales en el desarrollo de la educación superior y siguen siendo altas las desigualdades sociales, mientras disminuyen las desigualdades de género. Basado en un estudio realizado por el Centro para Investigación Política en Educación Superior del Instituto Nacional de Planificación y Administración de Educación (CPRHE/NIEPA), este artículo analiza algunas características importantes de la concentración y el sesgo urbano en el desarrollo de la educación superior en India. Este análisis es importante para las políticas de educación superior de este país y en otros países del mundo con problemas similares.

SESGO URBANO EN EL DESARROLLO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Cualquier proceso de crecimiento económico genera efectos de concentración y distribución. Los efectos de concentración mediante asignaciones desiguales de recursos provocan una polarización regional. Los efectos de distribución, a través de sus nexos progresivos y retrógrados, resultan en un desarrollo extendido. Dado que las economías del conocimiento dependen de las universidades para su producción y capacitación de los trabajadores, un crecimiento disperso de las universidades ayuda a desarrollar capacidades de investigación para apoyar un crecimiento más rápido y un desarrollo regional equilibrado.

Como en muchos países, el desarrollo de la educación superior en India tiene un sesgo urbano. El primer grupo de universidades fue establecido en 1857 en las "Presidencias" (ciudades) de Calcuta, Bombay y Chennai. El establecimiento de las instituciones de educación superior (IES) en el período de post independencia también favoreció a los lugares urbanos. Las universidades y las IES establecidas en los años 50 y 60 se encontraban principalmente en lugares urbanos o semiurbanos. El establecimiento de institutos rurales y universidades agrícolas fue una excepción a esta tendencia.

En India, existe una correlación positiva entre las localidades que tienen pocas IES y matrículas. En la década de 1970, la política pública prestó mucha atención al establecimiento de las IES en áreas rurales,

subdesarrolladas y montañosas para reducir los desequilibrios rurales-urbanos en el desarrollo de la educación superior. Sin embargo, la proliferación de IES privadas (IESP) compensa las iniciativas públicas para reducir las desigualdades regionales. Con la disminución de la inversión pública en educación superior en los años 80 y en adelante, el sector privado se volvió activo en el establecimiento de IES en lugares urbanos y semiurbanos, especialmente en materias profesionales y técnicas.

CONCENTRACIÓN DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Los autores desarrollaron una medida de índice de concentración para evaluar las desigualdades en la distribución de las IES. Esta medida tiene en cuenta el grupo de edad (18-23), las matrículas totales en la educación superior, el número de instituciones por región, el tamaño promedio de las instituciones y la TBM.

Han aumentado las disparidades regionales en la distribución de IES. Por ejemplo, el número de instituciones por cada 100.000 habitantes varía de siete en Bihar a 56 en Telangana. Si bien la cantidad de IES ha aumentado en todos los estados, varían las tasas de crecimiento. En otras palabras, el aumento de las desigualdades regionales en la provisión de educación superior se debe a las variaciones en las tasas de crecimiento de las instituciones que a la ausencia de crecimiento.

Han aumentado las desigualdades regionales en el desarrollo de la educación superior y siguen siendo altas las desigualdades sociales, mientras disminuyen las desigualdades de género.

En la mayoría de los estados, el índice de concentración está correlacionado positivamente con la TBM e inversamente con el tamaño promedio de las instituciones. Estos resultados implican que los estados con una alta concentración de IES tienen instituciones más grandes y mayores matrículas en cada institución. Este caso no sorprende, dada la alta y positiva

correlación (0,84) entre el número de IES y escuelas secundarias superiores cuyos egresados generan una mayor demanda social en la educación superior.

Otro análisis indica que los estados que tienen un mayor porcentaje de instituciones privadas que no reciben apoyo también tienen una mayor densidad de IES. El aumento en el número de IESP ha contribuido a una mayor concentración de IES en los estados. Por otro lado, los estados que dependen predominantemente de instituciones públicas tienen una menor concentración de IES. Estas tendencias revelan que la respuesta del mercado a la creciente demanda social de la educación superior es una razón para que exista una mayor concentración de IES en áreas urbanas.

En el análisis basado en 635 distritos, se descubrió que hay una alta concentración de IES en algunos distritos en comparación con una baja disponibilidad de IES en otros. El análisis develó 17 distritos sin una sola institución de educación superior y 191 distritos con un índice de concentración muy bajo: estos distritos deben prestar atención urgente a la necesidad de abrir nuevas IES. Unos 54 distritos deben establecer IES, 121 requieren de IES técnicas y 16 necesitan ambas. Alrededor de 293 distritos también necesitan establecer IES para abarcar las necesidades de sus poblaciones.

USO DE LOS ÍNDICES DE CONCENTRACIÓN

La conclusión general del análisis es que hay una concentración de IES y un sesgo urbano en el desarrollo de la educación superior en India. Casi el 75 por ciento de los distritos están privados de IES, de manera parcial o total. Establecer nuevas IES junto con la priorización indicada por el índice de concentración puede ayudar al país a nivelar las desigualdades actuales en la provisión de educación superior y lograr una cobertura regional más equilibrada.

La agenda de internacionalización de las universidades africanas en la próxima década

HARRIS ANDOH Y JAMIL SALMI

Harris Andoh es experto en evaluación de políticas de investigación en la Universidad de Tecnología de Tshwane, Pretoria, Sudáfrica, y en el Instituto de Investigación de Políticas en Ciencia y Tecnología (STE-PRI) del Consejo para la Investigación Científica e Industrial (CSIR), Acra, Ghana. Correo electrónico: andoharris@gmail.com. Jamil Salmi es experto en educación terciaria mundial e investigador docente en el Centro para la Educación Superior Internacional de Boston College, EE. UU. Correo electrónico: jsalmi@tertiaryeducation.org.

La misión de internacionalizarse de las universidades africanas ha evolucionado desde previos intentos hasta esfuerzos más recientes para sentar la internacionalización en la visión estratégica de la institución. En este artículo, revisamos cómo las universidades africanas deberían abordar la internacionalización en la próxima década y cómo un mayor enfoque en la tercera misión de las universidades (participación de la comunidad) podría permitirles aprovechar la internacionalización para mejorar su capacidad y contribuir más a las necesidades de su sociedad y economía.

LA PRIMERA MISIÓN INTERNACIONAL

El concepto de internacionalización no es nuevo para las universidades africanas. Uno de los principales sucesos posteriores al establecimiento de universidades en el África subsahariana como países independientes en los años 50 y 60 fue la conferencia de la UNESCO sobre el “Desarrollo de la educación superior”, realizada en septiembre de 1962 en Antananarivo. Uno de los temas clave analizados en esa conferencia fue “la misión nacional e internacional de una universidad africana”. En ese entonces, la conferencia reconoció los beneficios de la internacionalización para las universidades africanas como “aumentar sus posibilidades de colaboración con otras universidades en Europa y África, y ayudar a sus estudiantes a tener una capacita-