

ciones de las universidades. ¿Cuáles son las características clave de la internacionalización forzada? ¿Y qué ofrece para el futuro?

De acuerdo con la definición actual de la internacionalización de la educación superior, la internacionalización forzada es intencional, estratégica y aborda las tres funciones principales de las universidades: la enseñanza, la investigación y el servicio. Sin embargo, es diferente en varias formas. Responde a una crisis como en el caso de Turquía, donde millones de sirios consideran la educación superior como un camino hacia una vida mejor como estudiante, académico y/o beneficiario de los servicios públicos. Mientras que, en el pasado, la internacionalización de la educación superior ha sido principalmente voluntaria y parte de una política institucional deliberada (y en algunos casos gubernamental), esta forma emergente de internacionalización es considerada “forzada”.

Académicamente, la diversidad y el conocimiento que aportan los refugiados mejorarán la calidad del aprendizaje, la enseñanza y la investigación, al igual que otras formas de internacionalización. Económicamente, si bien es poco probable que la internacionalización forzada sea una fuente de generación de ingresos en el corto plazo, la historia nos dice que, a largo plazo, las contribuciones innovadoras y empresariales que estos migrantes aportarán a las instituciones y los países como migrantes talentosos son reales. Social y culturalmente, los migrantes forzados tienen el potencial de enriquecer y fortalecer la sociedad anfitriona. Políticamente, la internacionalización forzada es una inversión de poder blando, que puede llevar a mejorar las relaciones diplomáticas futuras entre el país anfitrión y los países de origen de los migrantes forzados.

Además de los cuatro fundamentos tradicionales para la internacionalización, la versión forzada demuestra un nuevo argumento: un “razonamiento humanitario”, sugerido por Streitwieser y sus colegas en 2018. Dicho argumento reconoce la educación superior como un bien público a nivel personal (en beneficio de personas necesitadas), a nivel nacional (en beneficio de las sociedades y las comunidades dentro de un país) e internacional (en beneficio del mundo).

Sin lugar a duda, la integración de un grupo extranjero desfavorecido en un sistema de educación superior crea desafíos poco comunes. La sociedad an-

fitriona, en especial donde el acceso a la universidad es muy competitivo, puede resistir este tipo de internacionalización, en cuanto a los migrantes forzados como competidores con una ventaja injusta. Formular y aprobar leyes controvertidas es un desafío legal. Estos migrantes a menudo necesitan no solo exenciones de los aranceles, sino también ayuda financiera directa, lo que plantea un desafío económico. Administrativamente, también puede ser difícil evaluar los títulos anteriores de los migrantes forzados. Estos necesitan acceso a la información para postular a las universidades, lo que genera desafíos de comunicación. Un obstáculo relacionado con el idioma es que la mayoría de los migrantes forzados carecen de conocimientos del idioma oficial del país de acogida. La internacionalización forzada es, en varios aspectos, una carrera contra el tiempo, donde se requiere que un país anfitrión actúe con rapidez para encontrar y apoyar a los mejores talentos entre la población de refugiados.

A pesar de estos desafíos, señalamos que la internacionalización forzada impulsada por una lógica humanitaria ofrece una respuesta positiva a la migración forzada. Aplicada mundialmente, la “internacionalización forzada” vería a los gobiernos y las universidades de todo el mundo internacionalizarse de nuevas formas, en lugares alejados de los afectados por las crisis en términos geográficos, pero cerca de ellos en términos humanitarios.

DOI: <http://dx.doi.org/10.6017/ihe.2019.97.10938>

---

---

## ¿Cómo se ve influenciada la cultura académica por la internacionalización?

### MILENA BENITEZ

*Milena Benítez es estudiante de doctorado en la Pontificia Universidad Católica de Chile y profesora invitada en el Centro para la Educación Superior Internacional (CIHE) de Boston College, EE. UU. Correo electrónico: mbenitez2@uc.cl.*

En un mundo globalizado, los sistemas de educación superior (es decir, universidades e institutos) integran prácticas internacionales en los procesos de enseñanza y aprendizaje, investigación y funciones administrativas. Estos últimos les permiten responder de manera más adecuada a las demandas internacionales, como la cooperación, la movilidad y el desarrollo de redes internacionales. Las tendencias de internacionalización surgen en contextos descentralizados; es decir, no ocurren en lugares culturales o académicos específicos, sino que son el resultado de una acumulación de circunstancias globales de educación superior que llevan al establecimiento de mecanismos y prioridades en las agendas de las políticas públicas. Como consecuencia, los objetivos, las estrategias, las relaciones de poder y los individuos que contribuyen a la internacionalización se encuentran dispersos en diferentes sistemas de educación superior en todo el mundo. En última instancia, los procesos de internacionalización pueden ser considerados como “que no pertenecen a nadie, pero que afectan a todos”. Sin embargo, es imposible negar que las universidades de clase mundial y los sistemas educacionales de las naciones desarrolladas influyen en las prácticas de internacionalización.

### **INFLUENCIA DE LA INTERNACIONALIZACIÓN EN LOS PROCESOS INTERNOS**

Cuatro mecanismos clave ilustran el aumento de las prácticas de internacionalización en los sistemas e instituciones de educación superior: los rankings, la cooperación, la movilidad académica y las reformas curriculares. Además, como fue mencionado anteriormente, las universidades de clase mundial ejercen una clara influencia en los cuatro mecanismos. Estas instituciones establecen estándares internacionales para las estrategias de enseñanza, al igual que para las prácticas de investigación y servicio. Esto plantea la siguiente pregunta: ¿qué sucede internamente en las universidades que deciden buscar y adoptar prácticas de internacionalización? Una parte importante del mundo interno único de cada institución es reflejada en su cultura académica: su propio conjunto de creencias, normas, hábitos y valores. Las prioridades institucionales y académicas, los tipos de normas, las pautas de validación, así como lo que se permite, se espera y se valora, también se ven influenciados por los ideales de como una

universidad “debería ser” y lo que se considera como “calidad”. ¿Cuáles son las características de las culturas académicas de las universidades de investigación que están influenciadas por la internacionalización, guiadas por las formas y los mecanismos de las universidades de clase mundial?

Los procesos de enseñanza se ven afectados de varias maneras. Son modificadas las creencias sobre calidad en la enseñanza, estrategias de enseñanza y técnicas de evaluación. Las demandas y las nociones internacionales sobre qué es la “enseñanza de calidad” pueden mezclarse con las ideas propias de los académicos sobre qué es un docente de calidad y qué es importante enseñar en cada disciplina: ideas que han sido validadas por los académicos mediante la experiencia personal de sus propios programas de pregrado o postgrado. Como resultado, los procesos de internacionalización pueden generar nuevos desafíos, así como tensiones.

Los procesos de internacionalización también impactan las decisiones curriculares. Se ven afectados factores tales como los objetivos de aprendizaje de los programas de pregrado, los perfiles de los estudiantes titulados y la cooperación con universidades extranjeras. Todos estos aspectos están marcados por la forma en que las comunidades de investigación desarrollan y validan el conocimiento, dado que los procesos de internacionalización estipulan qué formas de investigación son válidas y dónde se debe realizar y difundir una investigación legítima. Esta influencia internacional desvía las normas y los valores institucionales que los académicos asocian con la producción de conocimiento.

### **LA INFLUENCIA DE LOS RANKINGS EN LA INVESTIGACIÓN**

Dentro del proceso de internacionalización, los rankings son importantes. Tienen peso en las decisiones tomadas por las instituciones académicas; por ejemplo, controlan el tipo de investigación priorizada y financiada, las formas de cooperación internacional, la difusión del conocimiento (por ejemplo, qué revistas académicas son consideradas importantes) y la forma en que se miden los resultados académicos (por ejemplo, el número de artículos revisados por pares que un académico debe publicar por año). Por lo tanto, una pregunta relevante sería: ¿en qué medida las demandas internacionales determinan qué y cómo investigar?

---

## Los procesos de internacionalización también impactan las decisiones curriculares.

---

En cuanto a la “autonomía académica”, las tendencias internacionales sin duda mejoran las áreas de conocimiento que se consideran pertinentes para que los académicos, las escuelas y las instituciones se posicionen de manera óptima. Esta reorganización se produce, en parte, debido a la cantidad de revistas indexadas y publicaciones específicas con mayor valor percibido, y al recomendar a los profesores para que sean miembros de grupos editoriales de revistas prestigiosas. Como tal, las instituciones de educación superior pueden tener autonomía local, pero sus interacciones con el panorama internacional influyen en la forma en que producen y difunden el conocimiento.

### ¿LO INTERNACIONAL DOMINA LO LOCAL?

¿Qué sucede con las necesidades y las demandas locales durante los procesos de internacionalización? ¿Lo Internacional domina lo local? Al cambiar su enfoque hacia las tendencias de internacionalización, las instituciones de educación superior pueden perder de vista las necesidades locales y los objetivos de la misión. Algunas instituciones dan más importancia a la acreditación internacional que a la nacional y priorizan los rankings internacionales en lugar de las necesidades y las políticas locales, como asimismo las necesidades sociales. La internacionalización debe concebirse como un medio a través del cual la calidad institucional y los procesos educativos sean mejorados en general y no como un objetivo final.

En conclusión, los procesos de internacionalización incuestionablemente afectan las culturas académicas al establecer nuevos desafíos dentro de los procesos de enseñanza/aprendizaje, investigación y funciones administrativas. También tienen un impacto en cómo se producen y difunden los nuevos conocimientos. Si bien indudablemente genera tensiones y conflictos, la internacionalización debería incentivar a los académicos a reevaluar sus estrategias de enseñan-

za e investigación. Del mismo modo, debería mejorar la calidad de la educación superior y su relevancia para las necesidades locales, las que están bajo la presión de la globalización. En lugar de imponer factores externos de prácticas y estándares, la internacionalización debería ser un apoyo local para la toma de decisiones en las instituciones de educación superior.

DOI: <http://dx.doi.org/10.6017/ihe.2019.97.10940>

---

## Internacionalización de la educación superior en Indonesia: iniciativas recientes y sus problemas

### AGUSTIAN SUTRISNO

*Agustian Sutrisno es profesor en la Universidad Católica de Indonesia Atma Jaya en Yakarta. En 2017, participó como investigador invitado por Fulbright en CIHE en Boston College. Correo electrónico: agustian.sutrisno@gmail.com.*

La educación superior indonesia es imparcial en comparación con sus vecinos del sudeste asiático, por ejemplo, Singapur, Malasia e incluso Vietnam. La movilidad de los estudiantes y del personal es baja y no hay campus internacionales en el país. A principios de 2018, en dos iniciativas gubernamentales (recibir proveedores extranjeros y contratar académicos extranjeros), se señaló que la situación estaba a punto de cambiar. Sin embargo, la falta de progreso en esas iniciativas plantea la pregunta qué ha bloqueado la internacionalización de la educación superior indonesia y qué se puede hacer para rectificar la situación.

### INICIATIVAS DE INTERNACIONALIZACIÓN RECIENTES

La primera iniciativa de internacionalización, que da la bienvenida a los campus internacionales, busca atraer proveedores de calidad para mejorar la formación de los recursos humanos de Indonesia. La introducción