

deben impartir los programas de titulación y porque las propuestas de investigación de calidad requieren una elegibilidad inequívoca. Las universidades buscan fortalecer sus asociaciones a nivel institucional con universidades europeas y extranjeras para seguir enfocadas internacionalmente y estar alejadas de la amenaza de estar en una isla aislada. El gobierno británico espera que sus universidades se incorporen al discurso de un «Reino Unido global», pero sin establecer un marco propio.

La consolidación de la educación superior privada china

KAI YU

Kai Yu es el director ejecutivo de China Education Group Holdings Limited, una empresa que cotiza en la bolsa de valores de Hong Kong. Correo electrónico: kai.yu@chinaeducation.hk.

La educación superior como industria se enfrenta a desafíos mundiales inéditos debido al aumento de la competencia y la necesidad de una mayor eficacia. En China, el sector privado en la educación superior está presenciando una tendencia de convergencia mediante adquisiciones, es decir, grupos educativos privados que adquieren otras instituciones privadas.

LA EDAD DE ORO DEL MERCADO EDUCATIVO

China es el mercado de educación superior más grande del mundo, seguido por India y Estados Unidos. El total de estudiantes matriculados en la educación superior china alcanzó los 37 millones en 2016. La sociedad de clase media emergente presenta varias oportunidades para la industria y la educación superior, lo que se ha convertido en un área clave para la inversión en China. En un informe de Deloitte, se señala que es la “edad de oro del mercado educativo chino”.

Ha habido un rápido aumento del capital privado que ha ingresado a la industria de la educación en términos de cantidad y frecuencia. Según Deloitte, en 2015 la inversión en la industria de la educación china fue más del doble que en el año 2014; el monto total de fusiones y adquisiciones aumentó en un 165% año tras año y las primeras ofertas públicas (OPI) aumentaron en un 76% respecto al año anterior.

Según Frost & Sullivan, los ingresos totales de la industria de la educación superior privada de China aumentaron constantemente de 69,6 mil millones de yuanes (\$10,11 mil millones de dólares) en 2012 a 95,4 mil millones de yuanes (\$13,86 mil millones de dólares) en 2016 y se espera que sigan aumentando a 139,0 mil millones de yuanes (\$20,2 mil millones de dólares) en 2021. La cantidad de estudiantes matriculados en la educación superior privada china aumentó de 5,3 millones en 2012 a 6,3 millones en 2016 y se espera que aumente a 8,0 millones en 2021. Actualmente, alrededor del 22% de los alumnos de la educación superior estudia en instituciones privadas. Dentro de tres años, se espera que aumente a 24%.

El gobierno chino ha invertido mucho en mejorar la educación básica y secundaria en cuanto a acceso y calidad, por lo que está logrando excelentes resultados. Sin embargo, en la educación superior y profesional, aún existe la necesidad de tener servicios de educación más asequibles y de calidad que sean ofrecidos por proveedores confiables en la educación privada. Actualmente hay más de 740 instituciones privadas de educación superior en China y miles de institutos privados profesionales y técnicos, la mayoría de los cuales están establecidos, patrocinados y administrados por particulares. Hay varias posibilidades de mejora en la eficiencia y la calidad docente en muchas de estas instituciones. Se espera que la industria de la educación superior privada fragmentada de China experimente una ola de consolidación durante la próxima década y se espera que dicho fortalecimiento promueva aún más el acceso de los estudiantes a una educación de calidad, cree más oportunidades de empleo e impulse la prosperidad compartida y sustentable en las economías regionales.

Otra característica del sector de la educación superior en China es que tiene barreras de ingreso extremadamente altas.

Otra característica del sector de la educación superior en China es que tiene barreras de ingreso extremadamente altas. Una de esas barreras es el requisito de poseer terrenos y edificaciones. En otras partes del mundo, no es raro que las universidades operen en terrenos y edificios arrendados, pero en China, ser dueño de terrenos y edificios es a menudo un requisito previo para obtener una licencia para iniciar actividades. Tal barrera tiene graves consecuencias para los gastos de capital y el tiempo necesario para obtener la autorización. Por lo tanto, las adquisiciones ofrecen un punto de ingreso mayor en el mercado en comparación con la creación de nuevas escuelas.

Otras industrias, como la atención médica, la banca, los automóviles y la electrónica, han experimentado oleadas de fusiones y adquisiciones. Si bien las circunstancias pueden variar, el objetivo de estas actividades es generalmente similar al que esperaríamos ver en la educación superior: específicamente, para lograr un crecimiento e impacto continuos, una mayor eficiencia, mayores economías de escala y una mejor calidad, reputación y competitividad.

LAS ADQUISICIONES ALCANZAN CIFRAS RÉCORD

La actividad de la adquisición en la educación superior privada en China recientemente ha alcanzado niveles récord y el aumento continúa a medida que los grupos de educación superior compiten por la participación en el mercado. China Education Group es una empresa que comenzó a cotizar en la bolsa de valores de Hong Kong en diciembre de 2017. Cuatro inversionistas principales se adhirieron a la OPI de la empresa, incluida la Corporación Financiera Internacional del Banco Mundial, la Corporación de Inversiones del Gobierno de Singapur, la firma china de capital privado Greenwoods y Value Partners de Hong Kong. En los seis meses desde su cotización, el precio de sus

acciones ha aumentado en más de 80%.

A medida que se consolida la industria y aumenta la competencia, se espera que los grandes actores, que tienden a tener sólidos balances financieros, aumenten las adquisiciones de las escuelas para impulsar aún más la competitividad. China Education Group recaudó \$420 millones de dólares en sus primeras ofertas públicas. Tres meses después, el grupo adquirió dos escuelas en Zhengzhou y Xi'an en China. La Escuela Zhengzhou es la escuela profesional más grande de China con 24.000 estudiantes. Su tamaño es igual a la segunda y la quinta escuelas más grandes juntas. Mientras tanto, la Escuela Xi'an es el instituto técnico más grande de China con 20.000 estudiantes. Zhengzhou es el corazón de China central y Xi'an es la parte central de China occidental. Las economías regionales están creciendo rápidamente y existe una gran demanda por tener educación de calidad en esas áreas.

LA INTEGRACIÓN ES CLAVE PARA EL ÉXITO

Es necesario realizar una investigación exhaustiva para identificar las escuelas con mayor potencial de crecimiento para la adquisición. Los grupos de educación privada normalmente evalúan las escuelas según su ubicación, nivel de títulos, tamaño y áreas disciplinarias, entre otros factores.

Para cualquier industria, la integración de las organizaciones adquiridas para lograr los objetivos de adquisición previstos plantea enormes desafíos. De hecho, la mayor parte de las fusiones y las adquisiciones no logran los beneficios esperados. Algunas evaluaciones sitúan la tasa de éxito en menos del 20%. China Education Group tiene una trayectoria comprobada de promocionar sus escuelas para ser las mejores en sus respectivas categorías y ha obtenido la certificación ISO 9001 de la Organización Internacional de Normalización para su sistema de administración educativa. Sus dos universidades han obtenido el primer lugar del ranking de las mejores universidades privadas durante nueve años consecutivos y la universidad privada número 1 en la provincia de Guangdong durante 10 años consecutivos, respectivamente.

Tomando como ejemplo el desarrollo de los cursos, una institución recién adquirida puede establecer nuevos programas con recursos y experiencias de otras

escuelas del grupo educativo y así reducir el tiempo y el costo necesarios para la creación de los cursos en la nueva escuela. Por lo tanto, las instituciones fusionadas pueden beneficiarse del aumento de las matrículas, el tamaño y la diversidad programática.

De cara al futuro, los mercados están experimentando una demanda cada vez mayor de titulados con habilidades profesionales. Según Frost & Sullivan, el porcentaje de recién egresados de la educación superior en la población desempleada joven en China ha aumentado del 35% en 2005 al 45% en 2016. Para sobresalir, las universidades privadas deben fortalecer su reputación enfocándose en la educación orientada a la carrera. El éxito de estas adquisiciones en la industria dependerá de la capacidad de las empresas educativas en aprovechar sus recursos para ayudar a las instituciones adquiridas a satisfacer las necesidades en constante cambio del mercado.

Instituciones privadas de educación superior de propiedad familiar en África

WONDWOSEN TAMRAT

Wondwosen Tamrat es profesor asociado y presidente-fundador de la Universidad St. Mary, Etiopía y miembro de PROPHE. Correos electrónicos: preswond@smuc.edu.et y wondwosentamrat@gmail.com.

PROPHE (Programa para la Investigación en la Educación Superior Privada) tiene una columna fija en IHE.

El creciente aumento de las instituciones privadas de educación superior (ESP) en África durante las últimas dos décadas incluye un tipo de instituciones de propiedad familiar o de particulares que no ha sido muy estudiado. No se ha escrito mucho sobre este tipo de instituciones privadas a nivel mun-

dial o regional. Este artículo aborda a grandes rasgos las instituciones familiares en África donde las publicaciones sobre educación superior privada siguen siendo escasas y mal organizadas.

GRADO DE PRESENCIA

El número de instituciones familiares en África va en aumento a pesar de la gran presencia de las instituciones de ESP religiosas en varios países del continente. Este nuevo desarrollo puede atribuirse en parte al aumento del sector con fines de lucro en las últimas dos décadas.

La existencia de instituciones familiares puede estar influenciada por el tipo dominante de instituciones privadas que operan en un país determinado. Su presencia en países como el Congo, Kenia, Liberia, Nigeria, Tanzania y Zimbabue (dominados por instituciones de ESP religiosas) todavía es limitada, pero va en aumento. De hecho, las categorías de “religiosas” y “familiares” no son contradictorias, ya que algunas familias o particulares están involucrados en el establecimiento y/o propiedad de las instituciones de ESP religiosas (y otras sin fines de lucro).

Sin embargo, sobre todo en países como Benín, Botsuana, Ghana, Egipto, Etiopía, Mozambique, Senegal, Sudáfrica, Sudán y Uganda, donde el sector con fines de lucro está ganando terreno en comparación con las instituciones de ESP religiosas, el fenómeno de propiedad familiar es mayor. Cuando se permiten legalmente las instituciones privadas con fines de lucro, éstas pueden brindar más oportunidades para que prospere la propiedad particular/familiar. Etiopía presenta un caso extremo, ya que la mayoría de las instituciones privadas de educación superior (más del 90 por ciento de las 130 instituciones acreditadas) son de propiedad familiar y de propietarios particulares con fines de lucro. En contraste, en muchos países, las instituciones familiares no pueden exceder el 3% y el 5% de las instituciones de ESP.

NATURALEZA DE LAS INSTITUCIONES

La mayoría de las instituciones familiares en África funcionan como escuelas no universitarias o con orientación profesional. Por ejemplo, las instituciones de ESP no universitarias son más comunes en Botsuana, Lesoto, Sudáfrica y Túnez en comparación con