

# Internacionalización de la educación superior: pasado y futuro

**JANE KNIGHT Y HANS DE WIT**

*Jane Knight es profesora auxiliar del Instituto Ontario para Estudios en Educación, Universidad de Toronto, Canadá. Correo electrónico: jane.knight@utoronto.ca. Hans de Wit es director del Centro para la Educación Superior Internacional de Boston College, EE. UU. Correo electrónico: dewitj@bc.edu.*

*Este ensayo se basa en el prólogo del libro *La agenda futura para la internacionalización en la educación superior*, editado por Douglas Proctor y Laura E. Rumbley (Routledge, 2018).*

En los últimos 25 años, la internacionalización ha pasado de ser un componente secundario y menor a un factor global, estratégico y general en la educación superior. Al haber sido participantes activos y analistas de tal evolución, parece apropiado hacernos la pregunta: ¿hasta dónde hemos llegado y hacia dónde vamos?

En 1995, publicamos “Estrategias para la internacionalización de la educación superior: perspectivas históricas y conceptuales” como capítulo de introducción de lo que puede considerarse como el primer estudio internacional comparativo sobre estrategias de internacionalización, basado en un pequeño número de estudios anteriores de fuentes estadounidenses y europeas. Desde entonces, pese a que han evolucionado las definiciones, los fundamentos y los enfoques de la internacionalización, al igual que el contexto en el que se está llevando a cabo, no ha cambiado mucho la base para estudiar la internacionalización. La internacionalización se ha convertido en un concepto muy amplio y variado, el cual incluye muchos nuevos fundamentos, enfoques y estrategias en contextos diferentes y en constante cambio. Es revelador ver cómo la terminología utilizada para describir la dimensión internacional de la educación superior ha evolucionado en las últimas cinco décadas.

¿Quién lo hubiera adivinado en el siglo pasado—cuando se hacía hincapié en las becas para estudiantes extranjeros, los proyectos de desarrollo internacional y los estudios de disciplinas—que hoy estaríamos debatiendo nuevos procesos como la consolidación de la

marca, los programas internacionales y la movilidad del proveedor, la ciudadanía global, la internacionalización local, los cursos en línea masivos y abiertos, los rankings mundiales, la diplomacia del conocimiento, las universidades de clase mundial, la homogeneización cultural, las franquicias comerciales y los programas de titulación conjunta y doble? La educación internacional ha sido un término usado durante años y aún es preferido en varios países.

## **NO SON TÉRMINOS NUEVOS EL NACIONALISMO Y EL AISLACIONISMO**

Al volver a leer nuestro capítulo de 1995, es impresionante que el clima político actual, antiglobal, antiinmigrante y cerrado en diferentes partes del mundo ya se anunciara en ese momento: «El peligro del aislacionismo, el racismo y el monoculturalismo es una nube amenazante que se cierne sobre el interés actual en la internacionalización de la educación superior». Esa nube solo se ha vuelto más grande y amenazadora desde entonces y es posible que defina los desafíos actuales y futuros de la internacionalización como nunca. También mencionamos el análisis de Clark Kerr sobre la «convergencia parcial» de la universidad cosmopolita. De acuerdo con lo dicho por Clark, ¿el siglo XX resultó ser más universal? Al parecer sí, pero las dimensiones internacionales de la actual educación superior pueden diferir demasiado del contexto local.

## **LA INTERNACIONALIZACIÓN ES MÁS GENERAL QUE LA MOVILIDAD DE PREGRADO**

En el discurso y el estudio de la internacionalización, se ha enfocado mucho en todos los modos de movilidad académica internacional (personas, programas, proveedores, políticas y proyectos), pero no ha sido lo mismo para la internacionalización de la educación y la investigación de postgrado, como la coautoría internacional y otros parámetros de investigación internacional. La investigación se ha vuelto más compleja en los últimos años. Necesita más colaboración internacional que en el pasado y posee una naturaleza cada vez más competitiva. Las necesidades nacionales e institucionales para adquirir talento académico son urgentes y los procesos problemáticos como la concesión de patentes y la transferencia de conocimiento requieren de más apoyo que nunca. Para el aumento

del financiamiento de la investigación internacional, las patentes, las publicaciones y de las menciones es necesario contar con el desarrollo de equipos de investigación internacionalizados o globalizados. El análisis bibliométrico revela una mayor colaboración dentro de la comunidad científica internacional.

---

**En el discurso y el estudio de la internacionalización, se ha enfocado mucho en todos los modos de movilidad académica internacional.**

---

La generación de nuevos conocimientos a través de la producción y la investigación ha introducido la noción de educación e investigación internacionales como una forma de poder blando. El uso del conocimiento como poder es un desarrollo que requiere una reflexión seria, ya que el poder blando se caracteriza por la competitividad, el dominio y la conveniencia propia. Una alternativa al paradigma del poder es el contexto de la diplomacia. La diplomacia del conocimiento se refiere a la contribución que la educación y la creación, el intercambio y el uso del conocimiento realizan en las relaciones y la colaboración internacionales. Sin embargo, este tipo de diplomacia debe ser visto como un proceso recíproco. Por tanto, los beneficios mutuos y el intercambio bilateral son esenciales para el concepto de educación e investigación internacionales como herramienta de la diplomacia del conocimiento. En resumen, el intercambio de conocimiento y los beneficios mutuos son fundamentales para la comprensión y el funcionamiento de la diplomacia del conocimiento.

**¿LA INTERNACIONALIZACIÓN ES REALMENTE GLOBAL?**

No hay duda de que la internacionalización ha alcanzado la mayoría de edad. Ya no es una parte ad hoc o marginada del escenario de la educación superior. Los planes estratégicos universitarios, los discursos políticos nacionales, las iniciativas de regionalización, las declaraciones internacionales y los artículos académicos indican la importancia de la internacionalización en el mundo de la educación superior. Sin embargo, la popularidad de la frase “internacionalización glo-

bal” no refleja la realidad general: para la mayoría de las instituciones en todo el mundo, la internacionalización todavía es caracterizada como un conjunto de actividades fragmentadas y no relacionadas. Mientras tanto, la creciente mercantilización de la educación superior sigue orientada principalmente a alcanzar objetivos sin considerar un debate sobre los posibles riesgos y las consecuencias éticas. Pese a ello, se sabe que la noción de “internacionalización” no solo se refiere a las relaciones entre naciones, sino que incluso a las relaciones entre culturas y realidades a nivel global y local.

Los argumentos económicos y políticos son los impulsores claves de las políticas nacionales relacionadas con la internacionalización de la educación superior, mientras que las motivaciones académicas y sociales/culturales son cada vez menos importantes. Debido al mundo más interdependiente y conectado en el que vivimos, este desequilibrio debe ser abordado y recalibrado.

**ALGUNAS PREGUNTAS FUNDAMENTALES**

Quizás sea necesario pensar en los últimos 20 o 30 años de internacionalización y hacernos algunas preguntas. ¿La educación superior internacional ha estado a la altura de nuestras expectativas y su potencial? ¿Cuáles han sido los valores que la han guiado a través de la revolución de la información y la comunicación; la movilidad inédita de personas, ideas y tecnología; el choque de culturas y los periodos de auges y colapsos económicos? ¿Qué hemos aprendido del pasado para que nos guíe hacia el futuro? ¿El importante llamado a la internacionalización del plan de estudio, los resultados internacionales e interculturales del aprendizaje y a la ciudadanía global es considerado como un retorno a los días pasados de cooperación e intercambio o como un llamado a un proceso de internacionalización más responsable en respuesta al clima político actual y a la mayor comercialización de ésta? ¿Quién podría haber predicho que la internacionalización se transformaría de lo que tradicionalmente se ha considerado como un proceso basado en valores de cooperación, asociación, intercambio, beneficio mutuo y desarrollo de capacidades a un proceso caracterizado cada vez más por la competencia, la comercialización, el interés propio y la formación de estatus?

Cuando pensamos en el pasado y en el futuro, es importante preguntarse: ¿cuáles son los principios y los valores fundamentales que respaldan a la internacionalización de la educación superior que en 10 o 20 años a partir de ahora nos harán mirar hacia atrás y sentirnos orgullosos de la trayectoria y la contribución que la educación superior internacional ha hecho en el mundo cada vez más interdependiente, en la próxima generación de ciudadanos y en los mil millones de personas que viven en la pobreza en nuestro planeta?

---

---

## Batalla de la marca: universidades “estadounidenses” independientes en el extranjero

**KYLE A. LONG**

*Kyle A. Long es un investigador independiente en la ciudad de Nueva York, EE. UU. Correo electrónico: longkylea@gmail.com.*

A principios de este año, el Ministerio de Educación Superior de Irak anunció la apertura de una nueva universidad para el año académico 2018-2019. La Universidad Estadounidense de Irak-Bagdad será la tercera universidad “estadounidense” del país. Este último proyecto ejemplifica una tendencia que se ha apoderado de la región y ha repercutido en todo el mundo durante el último cuarto de siglo: el establecimiento de instituciones de educación superior ubicadas fuera de los Estados Unidos que utilizan el nombre de “estadounidense” y que otorgan títulos universitarios o superiores, entidades conocidas como “universidades estadounidenses en el extranjero”. En la actualidad, existen 80 instituciones de este tipo en más de 55 países de todo el mundo, desde Nicaragua hasta Nigeria y Vietnam, con una matrícula

estimada que supera los 150.000 estudiantes. Si bien algunas universidades estadounidenses en el extranjero se han establecido desde la guerra civil estadounidense, más de dos tercios han sido fundadas en las últimas tres décadas. Por desgracia, varias de estas nuevas entidades ofrecen solo el nombre y no el contenido de la educación superior estadounidense. De hecho, casi más de la mitad de todas las universidades estadounidenses independientes en el extranjero parecen ser falsas, no poseen ni buscan activamente una acreditación regional estadounidense.

### **UNA MARCA DE CALIDAD**

Gran parte del interés en las universidades estadounidenses en el extranjero, en el Medio Oriente y en otros lugares puede atribuirse a la marca. Un ex presidente de la Universidad Estadounidense de Beirut decía que la gente al escuchar la palabra “estadounidense” piensa en educación, al igual que la palabra “suizo” que se suele pensar en relojes. Con las protecciones legales limitadas en el sobrevalorado nombre “estadounidense” en muchos países en proceso de privatización, los empresarios han considerado su uso como una opción cada vez más atractiva. Algunos de ellos incluso han establecido múltiples universidades estadounidenses en el extranjero. Serhat Akpınar ha fundado instituciones de educación superior con nombres estadounidenses en Chipre y Moldavia. Alex Lahlou lo ha hecho en Argelia y Libia. Manmadhan Nair ha llevado la marca “estadounidense” a varios países del Caribe. Si bien académicos, funcionarios administrativos y políticos han establecido universidades estadounidenses en el extranjero, las organizaciones más dudosas están vinculadas a aquellas con antecedentes empresariales. El presidente de una empresa de asesoría kuwaití intentó establecer una “universidad estadounidense” en Maribor (Eslovenia), pero se vio obligado a abandonar el proyecto cuando se descubrió que el alcalde de la ciudad tenía causas penales por vender terrenos del campus con valores comerciales inferiores. Una controversia similar está ocurriendo en Malta, donde el primer ministro rezonificó una playa protegida para persuadir a un hotelero jordano con el fin de presentar su proyecto universitario estadounidense.