

de estas publicaciones especializadas más pequeñas les gustaría ver que aumentaran sus números, pero como comentó pesimistamente un editor: «el futuro de este mercado es la lucha de las publicaciones».

LA «TORRE DE CHAMPÁN» DE LAS REVISTAS DE CIENCIAS BIOLÓGICAS

La metáfora que creo que mejor capta la naturaleza jerárquica de la publicación científica es la de la torre de champán. Tal como las copas en la torre están organizadas en niveles, también lo están las revistas científicas, con prestigiosas revistas de élite en la parte superior (*Cell*, *Nature*, *Science*) y las revistas de menor rango en la parte inferior. En el medio hay varios niveles de revistas en orden decreciente según el factor de impacto. Cuando son rechazados de las revistas de nivel superior, los artículos, como el champán, caen por la torre, metafóricamente «perdiendo sus burbujas» a medida que baja. Los editores de revistas a veces expresan una visión cínica de que todo se publicará en algún lugar, con el tiempo. Entonces, si las revistas de nivel inferior reciben los artículos rechazados, vale la pena considerar a quién pertenecen estas «copas de champán»: ¿estas pequeñas publicaciones especializadas de revistas de nivel inferior son administradas por asociaciones científicas o son propiedad de las revistas de las grandes familias? ¿Quién se beneficia con estos acuerdos y quién pierde? La práctica que investigué actualmente es común en las ciencias biológicas, pero cada vez es más aplicada a las ciencias sociales. Antes de aceptar la práctica de forma acrítica, creo que los editores de las revistas de ciencias sociales deberían considerar cuidadosamente sus ventajas y desventajas.

Revistas de educación superior: un campo emergente

MALCOM TIGHT

Malcolm Tight es profesor de educación en la Universidad de Lancaster, Reino Unido. Correo electrónico: m.tight@lancaster.ac.uk.

Las revistas de educación superior son, posiblemente, el repositorio más importante para las publicaciones de investigación en educación superior. Por lo tanto, es importante saber sobre éstas si usted se dedica a investigar la educación superior o tiene interés en dicho estudio. ¿Cuántas son? ¿En qué se enfocan? ¿A quién pertenecen? ¿Dónde se encuentran? ¿Cuántos años tienen? ¿Cuánto publican? ¿Cuáles son las mejores? ¿Qué les depara el futuro?

Este artículo resume los resultados de una investigación sobre estas preguntas, aunque debe enfatizarse que las respuestas no son definitivas y que éste es un campo volátil. El estudio está enfocado en revistas académicas revisadas por pares publicadas en inglés que analizan exclusivamente la investigación de la educación superior. Existen muchas revistas de educación superior que no son académicas y revistas académicas que publican algunos artículos de educación superior. También hay muchas revistas de educación superior publicadas en chino, francés, alemán, portugués, ruso, español y en otros idiomas. Si bien éstas están excluidas del presente estudio, todas merecen ser investigadas.

¿CUÁNTAS SON Y EN QUÉ SE ENFOCAN?

Incluso con estas limitaciones, no es una pregunta fácil de responder. No existe una lista definitiva de revistas académicas. Nuevas revistas aparecen cada año; las revistas actuales cierran, cambian sus nombres o se fusionan. El Centro para la Educación Superior Internacional mantiene una lista, pero incluye algunas revistas que no están del todo enfocadas en la educación superior y algunas que no tienen una orientación académica.

Durante los últimos años, se recopiló una nue-

va lista en la que se anotaba el título cada vez que se mencionaba una revista desconocida y luego era buscada en línea para obtener más detalles. Mediante este trabajo, hasta la fecha se han identificado 121 revistas académicas publicadas en inglés y totalmente enfocadas en la educación superior. (Sería absurdo afirmar que esta lista está del todo completa: ¿cómo podría ser? No se han agregado algunas revistas, sobre todo las más nuevas que están disponibles solo en línea, enfocadas en una disciplina y/o almacenadas en una institución relativamente oscura). La mayoría de las revistas identificadas (79) se centran en un contenido, tema o sector específico. Por ejemplo, existen revistas enfocadas en la evaluación, los institutos de educación superior, la diversidad, la participación, los estudiantes extranjeros, la administración, la participación, la política, la calidad, la religión, la investigación, los asuntos estudiantiles, la educación, las mujeres y el aprendizaje basado en el trabajo. En comparación, las revistas de educación superior genéricas (19), centradas en la disciplina (19) y enfocadas en la nación (4) son menos comunes.

¿QUIÉN ES EL DUEÑO?, ¿DÓNDE SE ENCUENTRAN?

Las revistas están divididas de forma bastante pareja entre las que pertenecen a sociedades eruditas (por ejemplo, *AIR*, *NASPA*, *SRHE*) y aquellas que son propiedad de sus editores (por ejemplo, *Springer*, *Taylor & Francis*). En varias revistas nuevas en línea no fue posible determinar su propiedad. En términos de país de origen, 56 revistas se establecieron en un principio en Estados Unidos, 28 en el Reino Unido, 6 en Australia y Canadá y 9 en otros ocho países. No fue posible identificar el país de origen en 16 revistas.

Un indicador del enfoque nacional o internacional de una revista viene dado por la composición de su consejo editorial (esta información no pudo identificarse en siete revistas). Una minoría sustancial (54) estaba compuesta en su totalidad de académicos con sede en un país; la mayoría de éstas (47) estaban ubicadas en EE. UU. Un número más pequeño (42) poseía consejos editoriales internacionales. Las 18 revistas restantes tenían lo que podría denominarse consejos editoriales “divididos”, con un número sustancial de miembros en un país y el resto distribuidos en todo el mundo.

¿CUÁNTOS AÑOS TIENEN?, ¿CUÁNTO PUBLICAN?

La más antigua de las revistas identificadas, *Academic Medicine*, comenzó a publicarse en 1926, seguida por la primera revista genérica de educación superior, *Journal of Higher Education*, en 1930, y la primera que fue fundada fuera de los Estados Unidos, *Higher Education Quarterly*, en 1947. La publicación de investigación sobre educación superior en realidad tomó fuerza durante la década de 1970, con 18 nuevas revistas creadas en esa década (que han sobrevivido) y que llegaron a la cantidad de 40. Doce revistas más de educación superior se sumaron en la década de 1980 y otras 15 en la década de 1990; 54 revistas identificadas se han creado desde el año 2000. Sin embargo, no hay que olvidar que al menos una docena de revistas de educación superior han cancelado su publicación durante este período, mientras que otras se han fusionado y perdido su identidad original.

Hasta la fecha se han identificado 121 revistas académicas publicadas en inglés y totalmente enfocadas en la educación superior.

La “más grande” de las revistas identificadas, en términos de volumen de publicación, fue *Studies in Higher Education*, la cual publicó 2.286 páginas en 2016. Le siguen *Academic Medicine* (1.707 páginas) y *Higher Education* (1.646 páginas). En total, 14 de las revistas publicaron más de 1.000 páginas de artículos en 2016. En el otro extremo, había algunas revistas que publicaban menos de 100 páginas; estas revistas se establecieron hace poco y/o son muy especializadas. Las revistas identificadas publicaron entre ellas más de 40.000 páginas de artículos solo en el año 2016. Si suponemos un promedio de 400 palabras por página impresa, ¡esto equivale a alrededor de 16 millones de palabras en solo un año!

¿CUÁLES SON LAS MEJORES Y QUÉ LES DEPARA EL FUTURO?

Los sistemas alternativos de clasificación de revistas están disponibles en el indicador *SCImago Jour-*

nal Rank, el cual compara una amplia gama de revistas según sus tasas de citas respectivas. La clasificación más alta de las publicaciones de educación superior la obtuvo una de las revistas especializadas, *Internet and Higher Education*, la cual tuvo un rango de 3.561 artículos publicados en el año 2015. Le sigue *Academic Medicine* (2.202) y luego tres revistas genéricas de educación superior que fueron clasificadas de manera similar: *Research in Higher Education* (1.724), *Higher Education* (1.717) y *Review of Higher Education* (1.703). Otras ocho revistas tenían clasificaciones superiores a 1.0. Las 13 revistas de educación superior mejor calificadas incluyen revistas más antiguas y algunas relativamente nuevas, las más grandes y algunas con una producción relativamente pequeña y siete que son internacionales, tres que son estadounidenses y tres con consejos editoriales divididos.

Es de esperar que la cantidad de revistas de educación superior y su publicación de artículos seguirán aumentando, a medida que la educación superior continúe expandiéndose y el interés por investigarla siga creciendo. Las versiones impresas de las revistas dejarán de existir debido a todas las publicaciones digitales y al acceso en línea. Continuará la tendencia hacia el libre acceso y gratuito para un número cada vez mayor de revistas y artículos, pero las revistas establecidas y de alta calidad probablemente aún cobren por tener acceso.

El monopolio público en extinción

DANIEL C. LEVY

Daniel Levy es profesor emérito en la Universidad Estatal de Nueva York, Departamento de Política y Liderazgo Educativos, Universidad en Albany. Correo electrónico: dlevy@albany.edu.

PROPHE (Programa para la Investigación en la Educación Superior Privada) tiene una columna fija en IHE.

La espectacular expansión de la educación superior privada (ESP) a lo largo de más de medio siglo es representada a menudo cuantitativamente por el aumento de las matrículas y del porcentaje privado de las matrículas totales. La ESP ahora tiene más de 60 millones de estudiantes, un tercio del total mundial.

El crecimiento privado puede considerarse como un gran complemento para el crecimiento público, ya que el crecimiento de la matrícula pública no ha tenido precedentes en su magnitud bruta. Sin embargo, también es válido reconocer a una víctima distinta a la expansión privada: la casi desaparición del monopolio público. Por monopolio público nos referimos simplemente a la ausencia de instituciones privadas, ya sean prohibidas por la ley o inexistentes de hecho. Las instituciones privadas que terminan con el monopolio público pueden ser sin fines de lucro o con fines de lucro; sin fines de lucro es la forma legal más común a nivel mundial, pero ambas formas van en aumento y los límites entre las dos a menudo son confusos.

El monopolio público fue durante mucho tiempo una norma común. Reinó en África, la región árabe, Europa del Este y partes de Asia en el último tiempo (1989 y unos años más). Sin duda, se había disipado antes en América Latina y varios países desarrollados habían tenido durante mucho tiempo monopolios públicos y sectores duales sustanciales. Sin embargo, a mediados de siglo, el comunismo provocó un aumento llamativo del monopolio público. También ocurrieron posteriores estatizaciones de sectores privados (por ejemplo, en Turquía y Pakistán).

MONOPOLIO PÚBLICO EN EXTINCIÓN

No hay duda de la erosión global del monopolio público en las últimas décadas. La caída repentina ocu-