

IES nacionales impartan sus programas en idiomas extranjeros, existen condiciones desiguales para las instituciones transnacionales y nacionales, por lo que las universidades nacionales reclaman en gran medida por este hecho.

Ante estos diversos factores, es probable que la popularidad de la educación transfronteriza en Armenia aumente, lo que conlleva a que las instituciones nacionales apliquen políticas de internacionalización más sólidas para poder competir. ■

Educación superior en Mauricio: desafíos y perspectivas de la internacionalización

SHAHEEN MOTALA TIMOL Y KEVIN KINSER

Shaheen Motala Timol es directora de control de calidad y acreditación de la Comisión de Educación Terciaria, becaria de Hubert H. Humphrey 2016-2017 en Pennsylvania State University y profesora invitada en el Centro para la Educación Superior Internacional de Boston College, EE.UU. Correo electrónico: sam776@psu.edu. Kevin Kinser es profesor y director del Departamento de Estudios Políticos en Educación de Pennsylvania State University en Estados Unidos y codirector del Equipo de Investigación en Educación Transfronteriza (C-BERT, por sus siglas en inglés). Correo electrónico: kpk9@psu.edu.

En un esfuerzo por adaptarse a las tendencias mundiales de educación superior, desde finales de la década de 1990, Mauricio ha identificado la internacionalización como una estrategia clave para lograr el estatus de polo de conocimiento y convertirse en un centro regional de excelencia. En el año 2000, el gobierno adelantó esta visión en su Nueva Agenda Económica. La isla tiene ventajas específicas que respaldan su aspiración por lograr este objetivo, desde su ubicación estratégica en el Océano Índico hasta su relación histórica con Europa y su sistema educativo bilingüe. Desde su independencia en 1968,

Mauricio ya ha demostrado que es una pieza clave y global en varios sectores al ser innovador en su enfoque del crecimiento económico y diversificarse desde sectores tradicionales a sectores de servicios. En este artículo, se analiza el "enfoque" de Mauricio para establecer la educación superior como un pilar principal en su economía por medio de la internacionalización y los desafíos que ha enfrentado.

EL DESARROLLO DE UNA ECONOMÍA EN BASE AL CONOCIMIENTO

La Agenda del 2000 para convertir a Mauricio en un polo de conocimiento sirvió para catalizar las actividades actuales de internacionalización en el sector de la educación superior. De hecho, desde finales de la década de 1990, las instituciones públicas y privadas del país ya habían participado en la internacionalización a través de la educación transfronteriza, principalmente en colaboración con universidades de países desarrollados. Las instituciones privadas ofrecían programas a través de asociaciones de franquicia y algunas también matriculaban estudiantes en programas extranjeros de educación a distancia. Las universidades públicas colaboraban con las universidades extranjeras para ofrecer títulos conjuntos en áreas donde no había experiencia local. La designación de examinadores extranjeros externos por parte de las instituciones públicas también introdujo una dimensión internacional en los programas y planes de estudios, garantizando que se alineen con los estándares internacionales.

La Comisión de Educación Terciaria (CET), organismo regulador de la educación superior, se estableció en 1988 para supervisar el sector. En 2007, a la CET se le asignaron poderes adicionales cuando se consolidó el actual marco regulador. En 2010, se dio un nuevo impulso a la visión de transformar Mauricio en una economía basada en el conocimiento con la creación de un ministerio independiente para la educación terciaria. La CET definió y aplicó medidas para lograr los objetivos del gobierno. A diferencia del enfoque gradual y paulatino adoptado previamente, se eligió una estrategia más sólida. A nivel local, el objetivo era democratizar la educación superior para tener un egresado por familia. Los objetivos de la internacionalización era atraer a 100.000

estudiantes extranjeros y al menos una institución de clase mundial para el año 2020. El ministerio creó una "oficina única", Estudios en Mauricio, para atender las necesidades de los estudiantes internacionales. A las instituciones privadas que ya tenían experiencia en educación transfronteriza se les incentivó a ampliar el acceso a sus programas y asociarse con universidades de renombre. Se aceleraron los procedimientos administrativos para que los estudiantes extranjeros obtengan la visa. La Junta de Inversiones organizó ferias estudiantiles y estrategias de promoción de inversiones en la región, junto con la CET y las instituciones de educación superior.

LOS OBSTÁCULOS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN

Al llevar a cabo y poner a prueba las nuevas medidas, éstas no estuvieron exentas de riesgos o de consecuencias imprevistas. Abrir el acceso a la educación superior a través de la reducción del umbral de entrada u ofrecer rutas alternativas impactó sin lugar a duda la calidad de la admisión y, por consiguiente, la calidad de la educación y la empleabilidad. El gobierno introdujo diferentes proyectos de capacitación para jóvenes y egresados desempleados, el último es el programa de Capacitación para Egresados Desempleados del 2015, el cual tiene como objetivo equipar a los egresados inactivos con las capacidades pertinentes para mejorar su empleabilidad. Las matrículas en universidades públicas, que eran alrededor de 9.000 en el año 2000, crecieron a 22.800 en el 2014. Las universidades públicas no estaban preparadas para atender a más estudiantes sin recursos adicionales. Si bien participaban en actividades de internacionalización, no contaban con políticas formales para ésta. El mercado se limitó a los estudiantes locales, excepto en casos donde se matricularon en escuelas privadas de medicina. Fortalecer la Universidad de Mauricio, la universidad más antigua y principal del país, habría sido la decisión más sabia en el esfuerzo por convertirse en un polo de conocimiento. En el año 2010, se nombró a un vicescanciller extranjero para brindar una perspectiva internacional al liderazgo universitario, pero renunció en el 2012. Mientras tanto, se crearon dos nuevas universidades en el 2012. Una se dedicaba a la educación a distancia. La otra se originó de la fusión entre dos politécnicos.

Entre los años 2000 y 2014, las matrículas en instituciones privadas aumentaron de 5.250 a 18.000, pero aún no eran atractivas para los estudiantes extranjeros. De las 50 instituciones privadas, solo unas pocas tenían instalaciones en el campus, un factor que los estudiantes extranjeros consideran al elegir una institución. Los cursos ofrecidos en instituciones privadas también eran más costosos, lo que representó una barrera financiera para los estudiantes con jornada completa. Algunas instituciones privadas aprovecharon las nuevas políticas gubernamentales para atraer a estudiantes extranjeros y participaron en actividades de reclutamiento de estudiantes en países como Bangladesh, destacando programas que no contaban con requisitos formales de ingreso. Algunos estudiantes extranjeros llegaron a Mauricio a trabajar en lugar de estudiar y en el proceso realizaron grandes pagos a agencias extranjeras de reclutamiento. La regulación de estos temas ad hoc y la garantía de que las instituciones privadas fueran más responsables en sus estrategias internacionales de marketing estaban fuera del alcance de la CET.

El gobierno de Mauricio se encuentra actualmente inmerso en un proceso de consolidación de su legislación que impacte en el sector de la educación superior.

Las sedes universitarias son elementos importantes en la internacionalización de la educación superior en este contexto. La Universidad de Middlesex y la Universidad de Wolverhampton del Reino Unido y la Universidad EIILM de India establecieron sedes en Mauricio antes del 2014. Tras los comunicados públicos del 2013 de la Comisión de Becas Universitarias de la India, la cual no autorizó a las universidades indias a establecer sedes en el extranjero, las actividades comerciales de la Universidad EIILM (Sede Universitaria de Mauricio) llegaron a su fin. El campus de la Universidad de Wolverhampton cerró sus puertas en el 2015, probablemente debido a la baja matrícula de estudiantes. Otra institución del Reino

Unido, Universidad de Coventry, no logró iniciar una actividad comercial en Mauricio.

Aunque el número de estudiantes extranjeros se triplicó desde el 2010 hasta el 2015 de alrededor de 500 a 1.500 estudiantes (con matrículas de África en gran medida), la gran cantidad de estudiantes extranjeros necesaria para que Mauricio se estableciera como un polo de conocimiento estaba lejos de lograrse. Además, las normas de la CET, sin cambios desde el año 2007, no fueron revisadas para otorgar incentivos suficientes para que las universidades de clase mundial tomaran el riesgo de establecer sedes universitarias en Mauricio.

A fines del 2014, la CET enfrentaba muchos desafíos nuevos. El aumento del número de estudiantes extranjeros había creado una demanda de servicios adicionales que no sólo afectaba a la educación. Varios ministerios tuvieron que revisar sus políticas sobre salud, trabajo, vivienda e inmigración para apoyar la internacionalización y tuvieron que hacer gestiones importantes para resolver los problemas relacionados con la llegada de los nuevos estudiantes extranjeros.

¿DÓNDE ESTAMOS AHORA?

Con la elección de un nuevo gobierno en diciembre de 2014, se eliminó el Ministerio de Educación Terciaria y se integró nuevamente dicha educación bajo el amparo del Ministerio de Educación. Desde entonces, la ETC ha adoptado una postura cautelosa en sus actividades de control de calidad. El gobierno de Mauricio se encuentra actualmente inmerso en un proceso de consolidación de su legislación que impacte en el sector de la educación superior.

Son evidentes algunas lecciones sobre la adopción de la internacionalización en el caso de Mauricio. Primero, la internacionalización debe ser planificada de forma sustentable e incluir a todos los actores. Segundo, los objetivos se pueden lograr con medidas reguladoras sólidas para fomentar iniciativas innovadoras y evitar el abuso. Tercero, las universidades públicas necesitan un fuerte liderazgo que fomente la internacionalización. Cuarto, se debe planificar una estrategia adecuada para las instituciones privadas, las que tienen diferentes agendas. Quinto, las universidades extranjeras de calidad necesitan tanto una infraestructura de apoyo como incentivos apropiados

para ser atraídas a un nuevo país. Y sexto, la educación superior transfronteriza necesita ser reforzada con acuerdos interreguladores mutuamente beneficiosos.

Estos últimos años han sido tiempos turbulentos, pero han ofrecido una rica experiencia de aprendizaje para el país a fin de planificar de mejor manera y lograr la internacionalización de su ecosistema de educación superior. Mauricio necesita aprovechar sus ventajas contextuales únicas y diseñar un marco regulador culturalmente informado con el fin de adaptarse a su dinámico sector de la educación superior. ■

Internacionalización de la educación superior en Ucrania: preocupaciones y esperanza

IRINA SIKORSKAYA

Irina Sikorskaya es investigadora senior en el Instituto de Educación Superior de la Academia Nacional de Ciencias de la Educación, Kiev, Ucrania. Correo electrónico: irinasikorskaya0207@gmail.com.

Como parte de un gran esfuerzo por mejorar los servicios educativos a los estándares internacionales de excelencia, las instituciones de educación superior (IES) ucranianas han llevado a cabo varias actividades internacionales recientemente. Después de décadas de aislamiento, las IES ucranianas han adoptado gradualmente la internacionalización, en particular las iniciativas de movilidad académica y los programas de doble titulación, como también han incentivado al profesorado y a los estudiantes de otros países para que establezcan vínculos con las IES en Ucrania. Desde el año 2005 en adelante, las normas de la Declaración de Bolonia han obtenido una gran importancia estratégica y la internacionalización de la educación superior se ha convertido en un tema actual en Ucrania. Es importante señalar que, si bien históricamente, los motivos