

estudiantes y docentes de todo el mundo. La primera tendencia fue “Brexit” en el Reino Unido en el 2016. Ésta probablemente tendrá consecuencias de largo alcance sobre la movilidad estudiantil hacia y desde el Reino Unido y también sobre el intercambio entre el Reino Unido y Europa continental. De igual forma, los cambios políticos en los Estados Unidos y dos prohibiciones de viajar en contra de personas de siete países en enero y marzo de 2017 han planteado muchas interrogantes sobre si Estados Unidos sigue siendo un destino atractivo para los estudiantes internacionales.

Si bien existe mucha especulación sobre este asunto y la magnitud del impacto sobre la movilidad estudiantil hacia Estados Unidos, una encuesta instantánea publicada recientemente (marzo, 2017) y conducida por AACRAO (the American Association of Collegiate Registrars and Admissions Officers) en colaboración con IIE, el College Board, NAFSA y NACAC (National Association for College Admissions Counseling, y ACAC internacional) indica que el 39 por ciento de los 250 campus estadounidenses consultados informa una baja en las postulaciones de estudiantes internacionales, especialmente del Medio Oriente. También se informaron caídas desde India y China a nivel de pregrado y postgrado. Es preciso destacar que si bien esta encuesta proporciona información muy demandada durante un periodo de incertidumbre, ésta es una instantánea basada en una muestra modesta de instituciones consultadas.

Lo que es fundamental es que las actuales tendencias en Estados Unidos han movilizad a la comunidad de educación internacional —incluyendo las instituciones de educación superior y asociaciones— para desarrollar estrategias en común y divulgar la importancia del valor de la educación internacional incluso más. Las instituciones estadounidenses han lanzado esfuerzos coordinados para señalarles a los estudiantes internacionales que ellos siguen siendo bienvenidos a través de la campaña #YouAreWelcomeHere (“Eres bienvenido acá”) y otras iniciativas similares.

DOI: <http://dx.doi.org/10.6017/ihe.2017.90.9756> ■

China y la movilidad estudiantil internacional

HANG GAO Y HANS DE WIT

Hang Gao estudia un doctorado en la Facultad de Educación de la Universidad Normal de Beijing (BNU, por sus siglas en inglés) en China y actualmente es profesor invitado en el Centro para la Educación Superior Internacional de Boston College en Estados Unidos. Correo electrónico: gaohang@mail.bnu.edu.cn. Hans de Wit es profesor y director del CESI (Centro para la Educación Superior Internacional). Correo electrónico: dewitj@bc.edu.

La futura competencia en la economía mundial del conocimiento se basará en la disponibilidad de talentos. En todo el mundo, los países tienen una clara tendencia a mejorar de forma estratégica sus sistemas nacionales de educación superior, con el fin de ser más atractivos para los estudiantes internacionales talentosos. Como el país en vías de desarrollo más grande y uno de los actores más importantes en la economía global, China necesita reformar aspectos fundamentales en su actual sistema y brindar mejores servicios a los estudiantes internacionales, para realzar su poder blando cultural y al mismo tiempo consolidar su posición internacional. China tiene como objetivo recibir a 500.000 estudiantes internacionales a finales de esta década y ya está avanzando rápidamente en esa dirección, superando a Australia, Francia y Alemania, para convertirse en el tercer país de destino de estudiantes internacionales después de Estados Unidos y el Reino Unido. Con el actual clima político de los principales países anfitriones de estudiantes internacionales, en particular Reino Unido y Estados Unidos, las posibilidades de que China se convierta en una opción dominante son más prometedoras que hace unos años. Atraer estudiantes internacionales y prolongar su estadía después de graduarse se está convirtiendo en una estrategia política importante a nivel nacional y también para las principales ciudades y provincias y para las universidades. Sin embargo, para que este logro sea sustentable, China necesita mejorar la calidad de su oferta y sus servicios en educación superior.

¿CUÁLES SON LOS BENEFICIOS PARA CHINA?

El sistema de educación superior chino está arraigado en su origen nacional, histórico, político y cultural y también en el actual contexto geopolítico. Estos factores internos y externos tienen gran influencia en la forma en que el sistema de educación superior se está preparando para recibir una gran cantidad de estudiantes internacionales.

Económicamente, se puede predecir que China se beneficiará de manera considerable del aumento en el número de estudiantes internacionales, gracias a los aportes obtenidos por los aranceles y los gastos de viajes y costos de vida. Aumentar el índice de estadía de los estudiantes internacionales —junto con una política para estimular a los estudiantes chinos para que vuelvan al país una vez graduados en el extranjero— puede contribuir al desarrollo de China como una economía del conocimiento. La experiencia de países como Australia, Reino Unido y Estados Unidos revela que los estudiantes internacionales pueden realizar aportes importantes al desarrollo de la economía nacional.

Culturalmente, como un vínculo clave entre China y el resto del mundo, los estudiantes internacionales con dominio del idioma chino tendrán una mejor comprensión básica de China e introducirán los valores de su cultura tradicional y desarrollo económico al mundo. Lo anterior no sólo es una oportunidad para que el idioma, la cultura y la academia china ingresen a la escena mundial, sino que también para expandir su poder blando cultural.

Políticamente, los estudiantes internacionales contribuirán al desplazamiento de China desde la periferia global hacia el centro. El aumento de la cooperación bilateral y multilateral en la educación superior y la recepción de talentos desde países en vías de desarrollo consolidarán la cooperación sur-sur entre China y los países en vías de desarrollo.

Pedagógicamente, aumentar la cantidad de estudiantes internacionales, optimizar las condiciones para su estadía y facilitar la comunicación entre estos estudiantes y los estudiantes nacionales son pasos importantes para mejorar la internacionalización y la calidad del sistema de educación superior y brindar una experiencia de “internacionalización en casa” a los estudiantes chinos.

¿QUÉ ES LO QUE SE DEBIERE HACER?

Desde el comienzo del nuevo milenio, China ha hecho gran hincapié en la importancia de reclutar estudiantes internacionales. Como se mencionó anteriormente, China se ha convertido en el tercer destino para estudiar más grande del mundo. Alrededor de 398.000 estudiantes internacionales de 208 países estudiaron en China el 2015 y más de 400.000 el 2016. ¿Qué se debería hacer para que esta política sea más eficaz y sustentable?

China necesita fortalecer sus políticas de intercambio y cooperación intergubernamentales. Ya se han formulado varias políticas esenciales en los últimos años, como el “Plan Nacional de Mediano y Largo Plazo para el Desarrollo y Reforma de la Educación (2010-2020)” del año 2010 y otras dos como “Sugerencias para Mejorar la Apertura y la Reforma de la Educación en el Nuevo Período” e “Impulsar la Medida Educativa Belt and Road” en el 2016. También se pueden mencionar proyectos de cooperación intergubernamental como la “Asociación Universitaria de la Ruta de la Seda”, la que promueve la cooperación en educación superior con países en vías de desarrollo y desarrollados por medio de acuerdos bilaterales.

Es importante darles apoyo a los estudiantes internacionales a través de becas. Con el fin de aumentar el apoyo económico, en especial para los estudiantes de países en vías de desarrollo, China ha creado grandes y atractivos proyectos de becas en diferentes niveles, como el gobierno central, los gobiernos locales, los institutos Confucio, las iniciativas multilaterales de desarrollo y las universidades. Al menos 37.000 estudiantes internacionales se beneficiaron de estas becas en el 2014.

Otra herramienta es desarrollar el dominio del idioma chino. El dominio de un idioma extranjero es uno de los mayores retos para los estudiantes internacionales. Tiene un impacto directo en la calidad de su experiencia educativa en China y priva a los estudiantes chinos de la oportunidad de beneficiarse de sus contribuciones. El gobierno chino ya ha tomado medidas para mejorar el dominio del idioma chino en los estudiantes internacionales. Se ha introducido una prueba de dominio del idioma chino llamada HSK con el fin de ayudar de mejor manera a los es-

tudiantes internacionales y aumentar las matrículas internacionales en las instituciones de educación superior chinas.

Otra medida es mejorar y popularizar el aprendizaje del idioma chino en todo el mundo. Según estadísticas oficiales, se han establecido 511 institutos Confucio y 1.073 salas de clases de Confucio en 140 países y regiones. En el año 2016, los Institutos y Clases Confucio de todo el mundo reclutaron a 46.000 profesores chinos e internacionales de tiempo completo y tiempo parcial y matricularon a 2,1 millones de estudiantes, recibiendo un total de 13 millones de participantes en diversos eventos culturales. Las universidades chinas ofrecen un programa de educación previo de uno a dos años para estudiantes internacionales con un dominio bajo del idioma. El efecto de esta política en el reclutamiento de estudiantes internacionales debe ser evaluado y coordinado de mejor manera con otras políticas.

FUTUROS DESAFÍOS

Si bien ha habido un rápido crecimiento en la cantidad de estudiantes internacionales en China en los últimos años, aún se puede crecer más, dado el bajo porcentaje de estudiantes internacionales en el total de matrículas. La política de China para atraer estudiantes internacionales está recién comenzando. Las medidas de apoyo a nivel nacional, local e institucional aún son insuficientes. Se deben abordar varios desafíos.

El currículum actual es demasiado limitado para satisfacer las necesidades de los estudiantes internacionales. Dado que más de la mitad de los actuales estudiantes internacionales son estudiantes sin título que se quedan sólo por un breve período, es esencial establecer cursos en otros idiomas, en particular en inglés.

Los criterios actuales que regulan los niveles de los aranceles son otro obstáculo. El hecho de que la administración nacional de educación superior tenga la autoridad exclusiva para establecer estas normas genera un dilema para las instituciones. Algunas universidades realmente quieren ampliar las matrículas de los estudiantes internacionales a través de mejores servicios y calidad de la oferta educativa. Sin embargo, bajo los actuales criterios rígidos para los arance-

les, estas universidades no pueden invertir suficientes recursos para ofrecer educación y servicios de calidad a los estudiantes internacionales.

Las universidades han ignorado el desarrollo de servicios como sitios Web con información en idiomas extranjeros, servicios de biblioteca, actividades de clubes y orientación psicológica. Por motivos de seguridad y para evitar posibles conflictos, las universidades chinas por lo general suelen ofrecer mejores condiciones de alojamiento a los estudiantes internacionales que a sus homólogos nacionales. Aunque esto limita las posibilidades de tener interacciones cotidianas y comprensión mutua entre los dos grupos. Aún queda un largo camino por recorrer para cultivar una cultura madura y multicultural en el campus.

Los estudiantes internacionales, en especial los de países en vías de desarrollo, están ansiosos de aprovechar las oportunidades de empleo o de pasantías en China. Sin embargo, como resultado de las políticas desfavorables de visa, inmigración y empleo, dichas oportunidades son limitadas, a excepción de algunas iniciativas introducidas en regiones más desarrolladas como Beijing, Shanghai y Guangdong. ■

¿Son los estudiantes internacionales “vacas lecheras”?

RAHUL CHOUDAHA

Rahul Choudaha es cofundador y director general de DrEducation, LLC e interEDGE.org.

Correo electrónico: rahul@DrEducation.com.

Muchas instituciones de educación superior estadounidenses se han visto afectadas por los recortes presupuestarios y han obligado a sus líderes a buscar fuentes alternativas de ingresos para garantizar la sustentabilidad financiera de sus instituciones. En busca de soluciones, muchas vieron la oportuni-