

nacionales con institutos de aprendizaje en línea el 2014.

El gobierno chino está activamente promoviendo un mayor acceso a la educación en línea por todo el país. En mayo del 2015, el presidente Xi Jinping exigió “reformas e innovación en la educación en línea con el desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación para permitir que todas las personas puedan acceder a la educación en cualquier momento y lugar”. A pesar de estas peticiones para el crecimiento, el informe de China de abril del 2016 sobre la calidad de la educación superior –el primero en su tipo emitido por el Ministerio de Educación– no hace mención alguna a los estudiantes a distancia o en línea.

### LA NECESIDAD POR DATOS MÁS COMPLETOS

En los Estados Unidos y el Reino Unido, existe evidencia del crecimiento en las matrículas en la educación superior transfronteriza (CBHE, por sus siglas en inglés), aunque algunos datos más completos profundizarían el entendimiento de dónde proviene este crecimiento. En India y China, el mercado de la educación superior en línea está floreciendo y, aunque hay falta de información relacionada específicamente con las matrículas de la CBHE, el crecimiento en el sector nacional sugiere una demanda real.

No obstante, es prematuro concluir que los programas en línea son un obstáculo en la movilidad tradicional estudiantil internacional. El no reconocimiento de los títulos en línea extranjeros en China e India sin duda limita el atractivo. Puede ser que por medio de la educación semipresencial que los programas en línea comienzan a desempeñar un rol más importante en la educación superior transfronteriza.

DOI: <http://dx.doi.org/10.6017/ihe.2017.89.9768> ■

## El dilema de la educación superior con fines de lucro de Brasil

MARCELO KNOBEL Y ROBERT VERHINE

*Marcelo Knobel es director del Laboratorio Nacional de Nanotecnología de Brasil y profesor en el Instituto de Física Gleb Wataghin, Universidad de Campinas (UNICAMP), Campinas, Sao Paulo, Brasil. Correo electrónico: knobel@ifi.unicamp.br. Robert Verhine es profesor en la Facultad de Educación, Universidad Federal de Bahía y profesor emérito en el Centro Lemann para la Innovación y Emprendimiento Educativo en Brasil, Universidad de Stanford, Estados Unidos. Correo electrónico: rverhine@gmail.com.*

Brasil tiene el noveno Producto Interno Bruto (PIB) más grande del mundo y una población de alrededor de 195 millones de habitantes, distribuidos en más de cinco mil ciudades en 26 Estados y un distrito federal. El país tiene un sistema de educación superior peculiar, caracterizado por un número relativamente pequeño de universidades de investigación públicas y un gran número de instituciones privadas. Aunque el sistema ha crecido rápidamente en los últimos 15 años, el número de jóvenes que asiste a la universidad aún representa menos del 20 por ciento del grupo de edad entre 18 y 24 años. Alrededor de 7,5 millones de estudiantes asisten a alguna institución de educación superior en Brasil. Setenta y cinco por ciento de esos estudiantes están matriculados en instituciones privadas y, quizás aún más significativo, aproximadamente la mitad de todos los matriculados en el sector privado estudia en una institución con fines de lucro.

Hace cincuenta años, la educación superior en Brasil, como en la mayoría de las regiones del mundo, era principalmente pública. Las universidades públicas de Brasil son orientadas a la investigación y siguen siendo gratuitas, pero la expansión del sector público ha sido severamente limitada por una combinación de altos costos y recursos públicos limitados. Desde los años 70, los actores políticos han contado con el sector privado para satisfacer la creciente demanda por educación privada y lo han hecho a través de la facilitación de autorizaciones institucionales y la oferta de incentivos fiscales atractivos. El gobierno federal fortaleció esta política a finales de los años 90, cuando las leyes se cambiaron para permitir la creación de las instituciones con fines de lucro. Los inversionistas y emprendedores en educación rápidamente crearon nuevos establecimientos con fines de lucros y cambiaron el estatus de sin fines de

lucro a con fines de lucro de muchas instituciones más antiguas. La Universidad de Phoenix entró al mercado brasileño en el 2001 y, aunque se retiró de Brasil el 2006, su presencia pavimentó el camino de entrada para otras grandes entidades multinacionales. Este cambio hacia más instituciones con fines de lucro después del 2005 fue provocado por varios otros factores como la expansión de los programas federales de crédito universitario, el uso del mercado de valores brasileño para aumentar los fondos de inversión y la introducción de un programa federal que permite exenciones de impuesto a las instituciones privadas que proporcionen becas a estudiantes pobres. El reciente endurecimiento a la regulación del sector privado en los Estados Unidos bajo la administración de Obama también parece haber contribuido al crecimiento del lucro en Brasil, ya que algunas entidades educacionales norteamericanas han trasladado sus actividades a países que ofrezcan un marco jurídico favorable.

#### **TENDENCIAS ACTUALES DEL SECTOR PRIVADO**

Muchos países no permiten instituciones de educación superior con fines de lucro. La expansión del lucro en los Estados Unidos se ha documentado extensivamente (y críticamente), pero el sector sólo representa alrededor del 10 por ciento del total de matrículas en la educación superior en ese país. La educación con fines de lucro también es prevalente en China, pero se enfoca principalmente en la educación profesional no conducente a título. Universalmente, donde estas instituciones existen, los establecimientos de educación superior con fines de lucro tienden a ser instituciones de bajo estatus que típicamente matriculan estudiantes “no tradicionales” que han sido excluidos de la mayoría de los establecimientos públicos y sin fines de lucro. Los datos del censo educacional de Brasil revelan que al compararlos con el alumnado de educación superior como un todo, los estudiantes de instituciones con fines de lucro tienden a ser mayores, tienen más probabilidades de conseguir un trabajo y de manera desproporcionada vienen de familias de bajos ingresos que no poseen estudios superiores.

En estos momentos, Brasil está pasando por un periodo de profunda crisis económica. Una de las consecuencias ha sido la substancial reducción en la disponibilidad de préstamos estudiantiles subsidiados federalmente desde el 2015. Como resultado, muchas instituciones con fines de lucro han sufrido un duro golpe financiero, provocando una disposición, de parte de sus administradores, para fusionarse con uno o más de sus competidores. Estas fusiones están reestructurando el sector de la educación superior privada en Brasil, contribuyendo a la formación

de enormes organizaciones que se ha demostrado son muy lucrativas. En el 2015, el sector de educación superior con fines de lucro de Brasil registró un ingreso neto de alrededor de US\$14 mil millones de dólares. Cerca de 36% por ciento de este ingreso vino de 12 mega grupos educacionales que constituyen cerca del 30% por ciento del mercado total, con tasas de ganancias anuales que están por sobre el 21 por ciento. El sector educacional privado de este país es ahora el décimo componente más grande de la economía brasileña. Una fusión que se anunció recientemente entre Kroton y Estácio de Sá conducirá a la formación de la institución de educación superior más grande del mundo y potencialmente matriculará a más de dos millones de estudiantes.

---

**Setenta y cinco por ciento de esos estudiantes están matriculados en instituciones privadas y, quizás aún más significativo, aproximadamente la mitad de todos los matriculados en el sector privado estudia en alguna institución con fines de lucro.**

---

#### **LOS NUEVOS GIGANTES DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR**

Los nuevos gigantes de la educación desestabilizarán el sector con la creación de empresas significativamente más grandes que muchas de sus competidores y concentrarán una gran mayoría de los créditos estudiantiles estatales en sólo algunas instituciones. A pesar del argumento de que las metas financieras nunca serán más importantes que los compromisos sociales, las experiencias en otros sectores y en otras partes del mundo han demostrado que, en la mayoría de los casos, el hambre por ganancias económicas a corto plazo subsume los objetivos educacionales a largo plazo. Esto significa que probablemente la noción de educación como bien público sea perjudicada en el nombre del beneficio económico rápido.

De momento, la calidad de la educación superior con fines de lucro en Brasil es bastante cuestionable. Estas instituciones tienden a obtener menores resultados que otras instituciones de educación superior en los indicadores oficiales de aprendizaje del estudiante y también sufren de problemas relacionados con la infraestructura, experiencia profesional del profesorado y sustentabilidad

económica. Cabe enfatizar que la mayoría de los estudiantes en instituciones con fines de lucro se matriculan en programas de bajo costo en las áreas de pedagogía, derecho, administración y humanidades. Estos programas de grado favorecen salas de clases más grandes, menores sueldos para docentes, menores expectativas académicas y la ausencia de políticas diseñadas para minimizar las tasas de deserción. La calidad de estos programas además se pone en peligro por el crecimiento excesivamente rápido que supera los esfuerzos del gobierno por mantener estándares de evaluación de programas e instituciones a través de un sistema nacional complejo. El sistema nacional de evaluación no aborda el fenómeno del lucro de manera específica, sino que se aplica de la misma forma a toda la oferta de educación superior. Además, el proceso de evaluación del gobierno se concentra más en el desempeño de los estudiantes que terminaron en lugar del alumnado como un todo. Debido a que muchos estudiantes en instituciones con fines lucro nunca se gradúan, su omisión del proceso de evaluación dificulta la detección de deficiencias. Si bien los que están a favor del lucro argumentan que el sector ha introducido mejor gestión, ha proporcionado fondos para mayor infraestructura física y ha expandido las oportunidades de educación superior, estas afirmaciones deben ser examinadas rigurosamente.

La tendencia hacia un crecimiento del lucro en el sector de educación superior es claramente una razón para preocuparse. El impacto global de los gigantes de la educación superior creados recientemente aún es incierto. ¿Podrán las universidades e institutos pequeños, privados y sin fines de lucro competir y sobrevivir? ¿Cómo se ajustarán las necesidades locales dentro de este escenario? ¿Están los establecimientos con fines de lucro planeando expandirse al resto de América Latina o más allá? ¿Cómo lidiará el gobierno con la evaluación y regulación de tan grandes actores en el escenario de la educación superior? ¿Cuál será el efecto del lobby y las actividades políticas emprendidas por estos grupos educacionales tan poderosos? Estos son algunos de los muchos asuntos que ahora confronta Brasil. El mundo debería estar atento a lo que está sucediendo porque el auge del sector de educación superior con fines de lucro en Brasil es ciertamente un presagio de una tendencia mundial.

DOI: <http://dx.doi.org/10.6017/ihe.2017.89.9769> ■

## Colombia: Desafíos del cambio rápido

**IVAN F. PACHECO**

*Ivan F. Pacheco es investigador en el Centro para la Internacionalización de la Educación Superior, Boston College y consultor del Banco Mundial y el Ministerio de Educación de Colombia. Correo electrónico: ivanfpacheco@gmail.com*

“Lo que es aquí, como ves, hace falta correr todo cuanto una pueda para permanecer en el mismo sitio. Si se quiere llegar a otra parte hay que correr por lo menos dos veces más rápido”

Estas palabras de la Reina de Corazones a Alicia en A través del espejo ilustran lo que muchos países alrededor del mundo están enfrentando en términos de políticas de educación superior. Los cambios vienen rápido y los gobiernos y universidades en general no están adecuadas para adaptarse a esta velocidad. Este desafío es particularmente difícil para los países en desarrollo y Colombia no es la excepción. Las propuestas recientes del gobierno son ambiciosas. Las experiencias de otros países demuestran que las reformas pueden tomar décadas; sin embargo, el mandato de la mayoría de los presidentes es breve.

### EL PAÍS MÁS EDUCADO

Colombia ha sido un líder en política educacional progresiva e innovadora. ICETEX, la agencia de créditos estudiantiles del gobierno, fue la primera de su clase en el mundo y Colombia estuvo dentro de los primeros en establecer una agencia de acreditación en América Latina. No obstante, ahora Colombia está luchando por introducir políticas para mantener el ritmo de los cambios en educación superior.

El Plan Nacional de Desarrollo (PND) del presidente Juan Manuel Santos para el período 2014-2018 presta más atención a la educación que cualquier otro PND anterior. En el capítulo seis, titulado “Colombia, la más educada”, el gobierno expone su estrategia para educación. La educación superior y la investigación desempeñan un rol importante en el PND, dando como prioridad una interacción más fluida entre educación, investigación y el sector productivo. Esta no es una nueva idea: una relación fructífera entre la academia y el sector productivo ha sido elusiva por décadas.

### UN SISTEMA INTEGRADO Y COHERENTE

El PND de Santos propone nuevas iniciativas hacia el