

pueden ayudar a ubicar a los estudiantes, éstos pueden asistir a una variedad más amplia de instituciones y no sólo a las más selectivas. Quizás lo primordial es que, al vincular la oportunidad de estudios en el extranjero con un programa nacional de licenciatura, Mongolia puede retener a más estudiantes con estudios en el extranjero.

PROGRESO

Claramente, existe la necesidad de una mayor recopilación de información e investigación sobre la movilidad estudiantil y los contextos sociales y educacionales en que dicha movilidad ocurre en Mongolia. Tal información ayudará a que Mongolia maneje de mejor manera la movilidad estudiantil para el beneficio del sistema de educación superior y del país de forma amplia. Es importante que Mongolia elabore políticas informadas en este ámbito para beneficiarse al máximo de sus ciudadanos con estudios internacionales.

DOI: <http://dx.doi.org/10.6017/ihe.2017.89.9753> ■

¿Qué nos dicen los datos sobre el aprendizaje en línea transfronterizo?

RACHAEL MEROLA

Rachael Merola es investigadora senior en el Observatorio de Enseñanza Superior sin Fronteras (OBHE, por sus siglas en inglés). Este artículo originalmente apareció en el sitio web de OBHE: www.obhe.ac.uk. Correo electrónico: rachael.merola@obhe.org.

El aprendizaje a distancia, los MOOC y las modalidades en línea y semipresencial ofrecen nuevas formas de acceso a la educación transfronteriza sin necesidad de estar físicamente presentes en el aula y han sido anunciados como puntos de inflexión en la educación transnacional (TNE, por sus siglas en inglés). Dada la atención que recibe, ¿qué indican los datos sobre el tamaño y la escala del mercado, particularmente en países que son receptores y de origen para muchos estudiantes internacionales? ¿Qué evidencia existe de que los estudiantes están cada

vez más eligiendo la educación en línea transfronteriza?

DATOS DE LOS PAÍSES ANFITRIONES MÁS DESTACADOS

En los Estados Unidos, país anfitrión con el mayor número de estudiantes de intercambio, gran parte de las universidades ofrece por lo menos algún tipo de aprendizaje en línea: algunos datos provenientes del Informe de Matrícula de Educación a Distancia de WCET que utiliza información de IPEDS del otoño del 2014 muestran que uno de cada siete estudiantes de educación superior (14 por ciento) realizó todos sus cursos exclusivamente a distancia. Más de uno de cada cuatro estudiantes (28 por ciento) se matriculó en al menos uno de sus cursos a la distancia.

Asimismo, entre el otoño del 2014 y del 2015 –desde que los datos federales han sido recopilados– las matrículas en programas de educación exclusivamente a distancia establecidos fuera de Estados Unidos creció un 8,6 por ciento, trazando un incremento por sobre los 35.000 estudiantes en este periodo. Esto superó la matrícula nacional de estudiantes en línea, la que aumentó un 7 por ciento con aproximadamente 185.000 estudiantes durante ese tiempo. Simultáneamente, las inscripciones totales en la educación superior bajaron un 2 por ciento.

Este crecimiento en las matrículas en línea, contrastado con la baja en las inscripciones en la educación superior, demuestra que la educación en línea se está volviendo una elección más popular para los alumnos, aunque los estudiantes internacionales componen una pequeña porción del total de las matrículas a distancia. De 2.858.792 inscripciones realizadas exclusivamente a distancia en 2014, sólo un 1,3 por ciento (37.788 estudiantes) se encontraban en el exterior de Estados Unidos. Los del grupo restante eran ya sea alumnos locales (2.730.769) o matriculados desde una localidad sin especificar (90.235).

La educación en línea transfronteriza es entendida dentro del contexto del mercado internacional de estudiantes en Estados Unidos. La matrícula de estudiantes internacionales en este país creció un 16 por ciento en un periodo de dos años desde 2012/13 a 2014/15, superando los 854.639 estudiantes en 2014/15 –un ritmo más acelerado que el mercado del aprendizaje en línea transfronterizo. Si bien el crecimiento es evidente, no parece que esta forma de aprendizaje esté recibiendo un impulso impresionando cuando se considera como parte del enorme mercado de la educación superior para estudiantes internacionales en los Estados Unidos.

En lo que respecta al Reino Unido, segunda nación con más estudiantes internacionales, se revela un panorama variado del mercado de aprendizaje a distancia. Los datos de la Agencia de Estadísticas de Educación Superior del

Reino Unido (HESA, por sus siglas en inglés) muestran que la cantidad de alumnos en los programas de aprendizaje a distancia basados en el Reino Unido disminuyeron de 210.005 en 2013/14 a 189.865 en 2014/15 – una caída de un 10 por ciento. Como The Observatory informó en el 2016, esta disminución puede estar vinculada al declive de los estudios a tiempo parcial, derivado de los cambios en el financiamiento estudiantil: en Inglaterra, la matrícula de tiempo parcial en la educación superior ha disminuido en un 41 por ciento en los últimos cinco años, representando a más de 200.000 estudiantes que ya no están inscritos. The Open University, la mayor proveedora de educación a distancia, acepta principalmente a estudiantes de tiempo parcial y ha perdido un tercio de su cuerpo estudiantil desde 2009/10.

El gobierno chino está activamente promoviendo un mayor acceso a la educación en línea por todo el país.

Según la definición de HESA, la cantidad de estudiantes en programas de aprendizaje a distancia basado enteramente en el extranjero, inscritos en programas del Reino Unido, aumentó levemente de 119.700 en 2013/14 a 120.475 en 2014/15. Esto excluye, la gran cantidad de estudiantes, a veces denominada “distancia”, inscritos en licenciatura en contabilidad impartida por Oxford Brookes University. Este título es impartido en colaboración con la Asociación de Contadores Públicos (Association of Chartered Certified Accountants, ACCA) que automáticamente registra la mayoría de sus miembros en la carrera. Esto se percibe como una inflación artificial en las cifras de la TNE en el Reino Unido.

El reciente informe HE Global sobre TNE reveló que el 70 por ciento de los programas TNE de aprendizaje a distancia/en línea del Reino Unido fueron impartidos por primera vez antes del 2000 y sólo un 4 por ciento de las matrículas a distancia se encuentran en programas desarrollados después del 2010. Esto indica que el aprendizaje a distancia no se ha expandido mucho en los años recientes.

LOS PRINCIPALES PAÍSES DE ORIGEN

¿Existe evidencia de que el aprendizaje en línea y a distancia se está volviendo una opción de estudio cada vez más atractiva en países que tienen más movilidad

estudiantil hacia el exterior? En los dos principales países de origen para estudiantes internacionales, India y China, había más de 26,5 millones de inscripciones en la educación superior en 2014/15, de acuerdo con la Comisión de Becas Universitarias (UGC, por sus siglas en inglés). Aunque la UGC no publica datos sobre el aprendizaje a distancia, otras estimaciones y proyecciones son optimistas. La entidad investigadora TechNavio estima que existen 5,42 millones de inscripciones en los programas de aprendizaje a distancia en todos los niveles de educación de India, con matrículas que se proyectan crezcan un 10 por ciento para el 2019. El mercado de la educación en línea en India fue avaluado en US\$20 mil millones de dólares en 2014, con ingresos que crecerán un 25 por ciento para el 2019 y 100 de 140 compañías e-learning en el país fueron fundadas en los tres últimos años, demostrando un crecimiento en la industria.

El crecimiento en la prestación proviene de todos los sectores, incluyendo las universidades nacionales públicas como la Universidad Nacional Abierta Indira Gandhi (IGNOU, por sus siglas en inglés), institución de aprendizaje a distancia fundada en 1985 que informa más de 700.000 estudiantes. Las universidades extranjeras como MIT y Harvard imparten cursos por medio de plataformas como EdX –de hecho, sucediendo a Estados Unidos, India es el segundo país con mayor número de inscripciones en los cursos EdX. Si bien esto indica un crecimiento en el aprendizaje en línea, no necesariamente significa que los estudiantes están eligiendo estos programas de educación a distancia en vez de opciones presenciales, ya sea de proveedores locales o extranjeros.

Actualmente, China tiene el sistema de educación más grande del mundo, con matrículas que aumentaron seis veces en la última década con más de 33 millones de estudiantes. De acuerdo con la entidad investigadora Ambient Insight Group, se habían inscrito en línea para el final del 2014, 5,28 millones de estudiantes o 16 por ciento del total de alumnos de enseñanza superior.

Otra estimación señala que los ingresos de los programas e-learning alcanzaron los US\$5,8 miles de millones de dólares en 2015 en China, representando un 22 por ciento de todos los gastos de educación en el país. Estos datos pertenecen a los programas e-learning en todos los niveles de educación; aunque específicamente no se han compilado datos sobre la educación superior en línea. En enero del 2014, el Ministerio de Educación chino suspendió la norma referente a que se deben aprobar todos los programas de licenciatura en línea. Si bien sigue siendo ilegal para las universidades extranjeras ofrecer carreras en línea en China, hubo 68 universidades

nacionales con institutos de aprendizaje en línea el 2014.

El gobierno chino está activamente promoviendo un mayor acceso a la educación en línea por todo el país. En mayo del 2015, el presidente Xi Jinping exigió “reformas e innovación en la educación en línea con el desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación para permitir que todas las personas puedan acceder a la educación en cualquier momento y lugar”. A pesar de estas peticiones para el crecimiento, el informe de China de abril del 2016 sobre la calidad de la educación superior –el primero en su tipo emitido por el Ministerio de Educación– no hace mención alguna a los estudiantes a distancia o en línea.

LA NECESIDAD POR DATOS MÁS COMPLETOS

En los Estados Unidos y el Reino Unido, existe evidencia del crecimiento en las matrículas en la educación superior transfronteriza (CBHE, por sus siglas en inglés), aunque algunos datos más completos profundizarían el entendimiento de dónde proviene este crecimiento. En India y China, el mercado de la educación superior en línea está floreciendo y, aunque hay falta de información relacionada específicamente con las matrículas de la CBHE, el crecimiento en el sector nacional sugiere una demanda real.

No obstante, es prematuro concluir que los programas en línea son un obstáculo en la movilidad tradicional estudiantil internacional. El no reconocimiento de los títulos en línea extranjeros en China e India sin duda limita el atractivo. Puede ser que por medio de la educación semipresencial que los programas en línea comienzan a desempeñar un rol más importante en la educación superior transfronteriza.

DOI: <http://dx.doi.org/10.6017/ihe.2017.89.9768> ■

El dilema de la educación superior con fines de lucro de Brasil

MARCELO KNOBEL Y ROBERT VERHINE

Marcelo Knobel es director del Laboratorio Nacional de Nanotecnología de Brasil y profesor en el Instituto de Física Gleb Wataghin, Universidad de Campinas (UNICAMP), Campinas, Sao Paulo, Brasil. Correo electrónico: knobel@ifi.unicamp.br. Robert Verhine es profesor en la Facultad de Educación, Universidad Federal de Bahía y profesor emérito en el Centro Lemann para la Innovación y Emprendimiento Educativo en Brasil, Universidad de Stanford, Estados Unidos. Correo electrónico: rverhine@gmail.com.

Brasil tiene el noveno Producto Interno Bruto (PIB) más grande del mundo y una población de alrededor de 195 millones de habitantes, distribuidos en más de cinco mil ciudades en 26 Estados y un distrito federal. El país tiene un sistema de educación superior peculiar, caracterizado por un número relativamente pequeño de universidades de investigación públicas y un gran número de instituciones privadas. Aunque el sistema ha crecido rápidamente en los últimos 15 años, el número de jóvenes que asiste a la universidad aún representa menos del 20 por ciento del grupo de edad entre 18 y 24 años. Alrededor de 7,5 millones de estudiantes asisten a alguna institución de educación superior en Brasil. Setenta y cinco por ciento de esos estudiantes están matriculados en instituciones privadas y, quizás aún más significativo, aproximadamente la mitad de todos los matriculados en el sector privado estudia en una institución con fines de lucro.

Hace cincuenta años, la educación superior en Brasil, como en la mayoría de las regiones del mundo, era principalmente pública. Las universidades públicas de Brasil son orientadas a la investigación y siguen siendo gratuitas, pero la expansión del sector público ha sido severamente limitada por una combinación de altos costos y recursos públicos limitados. Desde los años 70, los actores políticos han contado con el sector privado para satisfacer la creciente demanda por educación privada y lo han hecho a través de la facilitación de autorizaciones institucionales y la oferta de incentivos fiscales atractivos. El gobierno federal fortaleció esta política a finales de los años 90, cuando las leyes se cambiaron para permitir la creación de las instituciones con fines de lucro. Los inversionistas y emprendedores en educación rápidamente crearon nuevos establecimientos con fines de lucro y cambiaron el estatus de sin fines de