

Comunicación en la educación superior: Un análisis de revistas en el campo de la educación superior

ARIANE DE GAYARDOR

Ariane de Gayardor es estudiante de posgrado en el Centro para la Educación Superior Internacional de Boston College. Correo electrónico: ariane.de.gayardon@gmail.com

En los años 2013-2014, el Centro para la Educación Superior Internacional condujo un exhaustivo proyecto para reunir información sobre la investigación y capacitación en la educación superior de todo el mundo (Higher Education: A Worldwide Inventory of Research Centers, Academic Programs, and Journals and Publications por Laura E. Rumbley, Philip G. Altbach, David Stanfield, Yukiko Shimmi, Ariane de Gayardor y Roy Y. Chan). Incluye una lista de 280 revistas y publicaciones, relacionadas en su mayoría con la educación superior. Este inventario provee una base para destacar las tendencias de la educación superior en la industria editorial, así como también identificar el desarrollo necesario para garantizar el intercambio equitativo de conocimiento en el área. De igual modo, sirve como guía útil para las corrientes en investigación y análisis que se encuentran en plena expansión en el campo de los estudios de educación superior del siglo XXI.

RECOPILACIÓN DE DATOS

El trabajo en este proyecto comenzó con una lista de publicaciones creadas por el Centro para la Educación Superior Internacional en 2006. Esta lista fue actualizada y sustancialmente expandida con la ayuda de expertos nacionales y regionales. La información adicional de los títulos -incluyendo país, enfoque, idioma(s), frecuencia, editor y sitio Web- fue obtenida principalmente de sitios Web de revistas. Cuando dicha recopilación de datos se hizo insostenible a causa de las barreras idiomáticas o a la ausencia de un sitio Web, se buscó nuevamente la ayuda de expertos del país de publicación respectivo.

Se tuvieron que realizar algunos acuerdos a medida que avanzamos con la recopilación de datos y redefinimos el proyecto. En China, con la orientación de expertos locales, decidimos incluir un poco menos de 30 revistas de circulación nacional, excluyendo publicaciones distribuidas

principalmente a nivel universitario local. Adicionalmente, en países que no tenían revistas específicas de educación superior, optamos por incluir algunas publicaciones con un enfoque más amplio, pero que constituye una fuente confiable para los investigadores de educación superior.

La vasta mayoría de las publicaciones incluidas en el inventario divulgan la investigación y el análisis en la educación superior. Los diarios y revistas relacionados con la educación superior también aparecen pues se consideran muy importantes para el área. Algunas de las publicaciones incluidas están sólo disponibles en sus versiones electrónicas, pero nos limitamos a las existentes o a nuevos sitios Web, por tanto excluimos algunos recursos electrónicos que publican análisis u observaciones sobre la educación superior.

PRINCIPALES HALLAZGOS

El inventario provee información sobre 280 revistas escritas en 22 idiomas diferentes y publicadas en 35 países. El idioma predominante es el inglés con 190 revistas. Veinte de estas revistas son multilingües -publicados en inglés y por lo menos en algún otro idioma. Otros idiomas predominantes en las publicaciones incluyen chino (27 revistas), japonés (26), español (15), francés (8) y alemán (7).

Entre los países de publicación que predominan se encuentran Estados Unidos con 101 revistas (36%) y el Reino Unido (12%). A estos dos países anglosajones les siguen Japón, China, Canadá y Australia. La clara dominación de los Estados Unidos puede deberse a elecciones hechas para limitar el número de publicaciones de algunos países, pero ciertamente surge de la larga historia de la educación como una disciplina académica en los Estados Unidos y su peso en la industria editorial.

La mayor parte de las revistas sobre educación superior parecen estar dirigidas a un público interno, de este modo, se enfatiza la diversidad de los sistemas nacionales. No obstante, descubrimos que 53 revistas/publicaciones (19%) tienen un enfoque internacional. Un tanto menos de éstas van dirigidas a un público regional: 3 en África, 2 en Asia, 7 en Europa, 5 en Latinoamérica y 1 en el Oriente Medio y África del Norte.

En más de 80% de las publicaciones, fuimos capaces de entregar información que explica el enfoque principal de las revistas. Sorprendentemente, un cuarto de las revistas del inventario están en general muy focalizadas y sostienen publicar todo tipo de investigaciones y análisis sobre educación superior. Las restantes son extremadamente variadas y sólo unos pocos enfoques son compartidos por más de 10 revistas en el mundo. El foco de atención más

común es la docencia y el aprendizaje: 27 publicaciones lo citan como su eje central principal. Las políticas, reformas y cambios también forman parte del centro de la conversación, con 18 revistas haciendo de estos temas su prioridad. El tercer eje central más común tiene que ver con gestión, organización y gobernanza, así como también con asuntos estudiantiles –el último principalmente gracias al dominio de este tema en los Estados Unidos (13 revistas de 15)–. Otras áreas de interés que vale la pena mencionar en términos de prevalencia incluyen educación continua y de adultos; internacionalización, globalización y educación transfronteriza; y educación a distancia. El resto de las publicaciones indican un mayor enfoque en áreas que van desde evaluación o calidad hasta tipos específicos de estudiantes –tales como afroamericanos o hispanos.

¿QUÉ APRENDIMOS?

El escenario de publicaciones está dominado por el mundo angloparlante, como queda evidenciado por los idiomas y países de publicación. Esto es preocupante, ya que la mayoría de las investigaciones, por consiguiente, siguen las tendencias de un pequeño subgrupo de la población mundial, destacando características de un sistema de educación superior que podría no ser legítimo para todos. Es importante señalar también que esta dominación impide que se expanda el conocimiento a lugares remotos donde el inglés es raramente utilizado o donde las publicaciones no están disponibles. Se tienen que impulsar iniciativas para difundir eficazmente la investigación en la educación superior fomentando publicaciones de acceso libre así como sus correspondientes traducciones.

Incluye una lista de 280 revistas y publicaciones, relacionadas en su mayoría con la educación superior.

La cantidad de publicaciones también muestra que unos pocos países están claramente liderando el escenario de investigación en la educación superior –los Estados Unidos, el Reino Unido, China y Japón–. En muchos países de todo el mundo, la educación superior no ha surgido como un área importante para la investigación académica y muchos países carecen de un conocimiento apropiado y confiable que pueda formular políticas. Las regiones de Latinoamérica, África, Oriente Medio y Norte de África se encuentran muy poco representadas, así como Asia, a excepción de China y Japón. Se deben adoptar medidas para ayudar a los investigadores de estas regiones e in-

tensificar la colaboración regional para fortalecer la base de conocimientos en la educación superior.

La distribución regional de las publicaciones en el campo de la educación superior es también paralela a la estimación de 2009 de la Fundación Nacional de Ciencia sobre inversiones en investigación y desarrollo mundial. Norte América y Asia son los inversionistas que lideran la investigación y el desarrollo, éste último siendo impulsado principalmente por China y Japón, mientras que regiones como África y Oriente Medio se quedan atrás. Como es lógico, esto indica que la disponibilidad de fondos se correlaciona con el resultado de investigación en la educación superior, así como en otras áreas.

Finalmente, la variedad de temas enfocados en las publicaciones refleja de buena manera la diversidad de los grupos de interés en todo el mundo. Resulta alentador ver que tantos asuntos están llamando la atención de los investigadores y del público, mostrando la complejidad del campo de la educación superior. Esto enfatiza la necesidad de priorizar cuestiones a nivel de políticas. Nos sorprende la ausencia de cualquier publicación que destaque el financiamiento de la educación superior como tema principal, sobre todo cuando se considera la importancia del asunto en la actualidad tanto para estudiantes, padres, instituciones y legisladores. Sin embargo, no hay falta de investigación en esta materia y podemos sólo asumir que las publicaciones con un enfoque más amplio publican considerablemente sobre temas de financiamiento y finanzas. En conjunto, el objetivo de las publicaciones con áreas de enfoque específicos podrían servir para producir interés en algún tema aún no investigado, de esta forma, deja cuestiones importantes a las publicaciones más especializadas.

CONCLUSIÓN

El segmento de publicaciones de la educación superior es bastante desigual mundialmente, así como algunos países pueden contar con numerosas publicaciones con enfoques variados, otros no gozan ni siquiera de tener alguna publicación orientada únicamente a la educación superior. Urge la necesidad de asegurar que el conocimiento sea compartido de manera más igualitaria en todo el mundo, un esfuerzo que debería ser asumido por investigadores, editores y legisladores.

Nota: Higher Education: A Worldwide Inventory of Research Centers, Academic Programs, and Journals and Publications es divulgada por Lemmens Media. Se encuentra disponible en tres formatos: un libro electrónico, un PDF descargable o un libro impreso. ■