

Asia y el Pacífico) así como también la Universidad Virtual India-África. El propósito de tales instituciones es trabajar conjuntamente en asuntos e inquietudes de interés común de manera más integrada y proporcionar una plataforma multicultural y multilateral tanto para estudiantes como para académicos de los países vecinos.

### **OBSERVACIONES FINALES**

Tanto el número como las dimensiones de las colaboraciones internacionales se han incrementado, con India que adopta un enfoque más abierto después de los años 90. Sin embargo, en el recién descubierto frenesí por internacionalizar la educación superior y la “condición de marca” que acompaña a un título extranjero en la sociedad india, varias universidades extranjeras de menor calidad (incluso sin acreditar) han encontrado su camino hacia tierras indias. Un estricto monitoreo y gobernanza, con una intervención del gobierno estratégica para proveer indicaciones claras y resultados medibles para todas estas iniciativas de colaboración, es imprescindible. El deseo de India de surgir como un socio igualitario está sujeto a parámetros de calidad. Es probable que la baja en la calidad de la educación superior de India

---

**Un cambio desde la investigación y formación hacia la enseñanza permitirá que una comunidad estudiantil mayor tenga contacto global, pero con las instituciones privadas liderando la carrera, es probable que estas oportunidades permanezcan restringidas a una pequeña elite.**

---

actúe como un importante freno para las instituciones y universidades de marca líder. Así también, a nivel interno la brecha de calidad a través de una serie de proveedores de educación superior puede llevar a una mayor polarización, ya que sólo las instituciones buenas y altamente posicionadas serían capaces de cosechar los beneficios de la internacionalización. Esto puede tener implicaciones a largo plazo de segregación social que surgen del “empobrecimiento académico global.”

Las intenciones visibles de acelerar el proceso de internacionalización de India ahora requieren una dirección política clara. Con el muy debatido Proyecto

de Ley de Instituciones de Educación Extranjeras 2010 todavía esperando para ver la luz del día, acompañado de cambios en el ministerio, la ambigüedad empaña el futuro. No obstante, una cosa es segura: no hay vuelta atrás, sino que sólo queda aprovechar las oportunidades recién descubiertas, ya que tanto las aspiraciones como las necesidades internas son altas. La elaboración de estrategias para la internacionalización en tres niveles (global, nacional e institucional) respaldadas por una rigurosa iniciativa de desarrollo de competencias para llevar esto a la práctica, puede ayudar a llevar esta marcha hacia adelante. ■

---



---

## La internacionalización de la investigación en Arabia Saudita: la adquisición de un privilegio cuestionable

**MANAIL ANIS AHMED**

*Manail Anis Ahmed es profesional en gestión de la educación. Actualmente, ejerce como especialista superior de subvenciones en el Instituto de Consultoría e Investigación en la Universidad Effat, una universidad privada para mujeres en Yeda, Arabia Saudita. Correo electrónico: manailahmed@gmail.com*

Como parte de esta ambición de crear una “economía del conocimiento” y finalmente diversificar estas fuentes de ganancias, Arabia Saudita ha estado trabajando activamente para estimular la realización de investigaciones. El reino es joven y el sistema universitario y de educación superior lo son aún más. Dado que este se enfocó inicialmente en construir escuelas y más tarde instalaciones de educación superior, no fue capaz de realizar investigaciones académicas sino hasta recientemente. Sin embargo, las actividades de investigación han dado un gran impulso en los últimos años. El país ha dado pasos agigantados en este ámbito con la construcción de varias instituciones de educación superior e instalaciones para la investigación.

### **EL ROL DEL RANKING**

Ligada a la carrera de creación de nuevas universidades y otras instituciones educacionales ha estado la búsqueda

de la calidad. Aunque fuertes sistemas nacionales que garantizan la calidad (como la Comisión Nacional para la Acreditación y Evaluación Académica) han surgido, existe también la necesidad de comparar más sistemas globales y públicamente visibles. Dado que los rankings globales han ganado aceptación generalizada y se han convertido en la forma dominante de generadores de información orientados al consumidor, las universidades sauditas han estado preocupadas últimamente por aparecer en estas listas.

El informe de Andrejs Rauhvergers “Ranking global de las universidades y su impacto” encargado por la Asociación de Universidades Europeas en el 2011 dice: “Un problema o ‘consecuencia no deseada’, como se llaman algunas veces al impacto negativo de los rankings, es que tanto la sociedad y los responsables de formular políticas tienden a juzgar toda la educación superior mundial bajo los estándares que los rankings emplean para identificar las mejores universidades de investigación, en vez de aplicar uno de los principios fundamentales que garantizan la calidad: el principio de idoneidad para el propósito.” Y continúa: “Así, una ‘consecuencia indeseada’ de las tablas de clasificación mundial es que las instituciones de educación superior con otras misiones que no sean ser de las mejores universidades de investigación quizás tengan que justificar nuevamente su perfil en un período en que la diferenciación de misiones se encuentra en el lugar principal de los programas de la educación superior a lo largo de Europa.”

---

### **Generosos incentivos financieros a expensas de las empresas de investigación locales**

---

Este problema se vuelve inmediatamente visible en el caso de las universidades sauditas. Considerando que la primera universidad en el país fue recién establecida en 1957 y que existe una imperiosa necesidad de educar a la creciente población de jóvenes para que se incorporen eficazmente al mundo laboral y se vuelvan miembros productivos de la sociedad, además existe presión por parte de las instituciones del país para publicar resultados de investigación en inglés que puedan ser empleados por varios de los diferentes sistemas de ranking universitario internacional.

**Quizás sería más recomendable una internacionalización de la investigación en las universidades sauditas más exhaustiva, dando más valor al conocimiento local y a los métodos nativos de producción y transmisión del conocimiento.**

---

### **BENEFICIOS, RIESGOS Y CONTROVERSIAS**

En ese tipo de situaciones, ha tenido lugar una internacionalización predeterminada de la investigación, quizás una internacionalización más rápida de lo que era posible o incluso deseable, en el desarrollo del resto de las instituciones sauditas. Esta internacionalización ha recogido grandes recompensas con respecto al aumento de la realización de investigaciones del país. De hecho, tres universidades públicas de Arabia Saudita han aparecido en varios rankings internacionales en la última década, mientras que otras, grandes y pequeñas, se van abriendo camino para también formar parte de estos rankings.

Un aspecto interesante de esta internacionalización basada en la investigación es que hasta ahora se ha enfocado en las áreas de las ciencias de la vida, ciencias naturales, ciencias de la información y de la ingeniería (las humanidades no se encuentran presentes y las ciencias sociales son pocas y se quedan atrás). Pero el aspecto más problemático de la internacionalización es que las instituciones, grandes y chicas, están asignando (y desembolsando) proporciones sustanciales del presupuesto destinado a la investigación para invitar investigadores internacionales altamente reconocidos para que publiquen con la institución registrada como la segunda afiliación del investigador. Esta práctica fue recalcada en un controversial artículo de la revista *Science* en diciembre del 2011 y ha sido desde entonces ampliamente considerada problemática tanto en foros locales como globales. Los contratos ofrecidos por estos “investigadores en visita”, “colegas de investigación” o “socios internacionales” generalmente requieren un número mínimo de publicaciones por cada período de contrato, y sólo un requerimiento mínimo de presencia física en la institución anfitriona.

### **EL PRECIO DEL “CAPITALISMO ACADÉMICO”**

Mientras que algunos académicos se burlan de la práctica de pagar a otros para hacer parecer que la propia institución hizo el trabajo, otros piensan en ella meramente como

otro aspecto del capitalismo: ser capaz de comprar el mejor talento global pagando grandes sumas de dinero por él y en el proceso obtener crédito por la realización de investigaciones. La práctica de contratar investigadores prolíficos y altamente reconocidos internacionalmente para estimular la reputación de las investigaciones de cualquiera sea la institución, continúa siendo discutida. Sin embargo, este debate trae a la luz los problemas asociados con la urgente internacionalización de la investigación en un país como Arabia Saudita.

Los resultados deseables más ampliamente aceptados de la internacionalización de la educación superior (es decir el intercambio de personas, conocimiento, ideas y sistemas de producción de investigación que traspasan fronteras) han sido en este caso complementados por una solución muy sencilla en lo que respecta a la producción y desarrollo de investigaciones. Es una cosa invitar académicos e investigadores extranjeros para que ayuden a construir una cultura de investigación nativa, vibrante y sustentable que eventualmente pueda progresar sin necesidad de pedir ayuda exterior. Y es otra muy distinta reemplazar la producción de investigación local e incorporar recursos extranjeros que poco han otorgado al desarrollo de la investigación en la institución anfitriona o en país más allá de su coautoría. Así, la internacionalización de la investigación en Arabia Saudita no está libre de controversia.

### A MITAD DE CAMINO

Quizás sería más aconsejable una internacionalización más gradual y exhaustiva tanto de la enseñanza como de la investigación en las universidades sauditas. Esto incluiría una apertura a los modelos tradicionales de producción de investigación (como la documentación de historias orales y el reconocimiento de recursos verificables de investigación histórica en cadena) y dar más valor al conocimiento local y a los métodos nativos de producción de conocimiento y transmisión. El reinado también podría beneficiarse aún más de la desviación de recursos para apoyar la investigación producida localmente: entregando entrenamiento riguroso en métodos de investigación internacionales, patrocinando las traducciones al inglés de los resultados de las investigaciones árabes y, en el proceso, educando a los investigadores saudíes sobre la importancia de evaluar a sus pares, de la influencia académica a través de las citas, y finalmente de la producción de investigaciones de alta calidad siguiendo los estándares internacionales.

Al realizar lo mencionado anteriormente, Arabia Saudita sería capaz de construir gradualmente una cultura de investigación local fuerte, creando un espacio válido para la producción de investigación que reconoce las diferencias

en los métodos de investigación internacionales, mientras va incorporando mejores prácticas en el mundo académico en todo el mundo. Dado el fuerte apoyo estatal, y teniendo en cuenta el potencial inherente de la naciente empresa de investigación del país, una cultura de investigación propia definitivamente no está lejos del futuro saudí. ■

---



---

## Nuevas direcciones para la internacionalización de la educación terciaria en el Caribe y América Latina

**JOCELYNE GACEL-ÁVILA**

*Jocelyne Gacel-Ávila es investigadora del Sistema Nacional de Investigación Mexicano, profesora del Programa de Doctorado en educación superior, decana asociada en Ciencias Sociales y Humanidades en la Universidad de Guadalajara y actualmente presidenta de AMPEI, México. Correo electrónico: jgacelav@gmail.com*

Para el Caribe y América Latina, como otras regiones, la internacionalización es una estrategia clave para la transformación y mejora de la educación terciaria, en términos de educar a los egresados con las habilidades interculturales y cognitivas que se necesitan para una economía y sociedad cada vez más conectadas a nivel global. La pregunta clave es si realmente la internacionalización se está usando para ayudar a la región a realizar las transformaciones que se necesitan para la educación terciaria. Los principales hallazgos de la Encuesta Global para la Internacionalización de 2014, que llevó a cabo la Asociación Internacional de Universidades (IAU, por sus siglas en inglés) el 2014, da algunas indicaciones.

### EQUILIBRIO, PROGRESO Y DESAFÍOS

La encuesta de IAU muestra algunas nuevas e interesantes tendencias en el Caribe y América Latina. En particular en cuanto a los propulsores externos para la internacionalización, las políticas gubernamentales ocuparon el primer lugar por sobre la demanda empresarial e industrial, en sintonía con los hallazgos globales. Esto se contradice con la encuesta de 2010, donde ésta última ocupaba el primer lugar, y refleja lo débil que era la per-