

por el gobierno holandés a través de la promoción de programas de estudio e instituciones que postulen a una función distintiva (de calidad) para la internacionalización de la Organización de Acreditación Flamenco-Holandesa. El núcleo del marco de evaluación para la certificación son los resultados de aprendizaje internacional e intercultural definidos por el programa. La ventaja de este modelo es que apoya e incluso estimula la internacionalización de programas específicos. Esto permite que exista un grado óptimo de “valor agregado” de la internacionalización, relevante a las características únicas de un programa, mientras se emplea un marco que puede aplicarse a todos los programas.

En una sociedad donde las instituciones de educación superior tienen un alto nivel de autonomía, como sucede en los Países Bajos, las políticas nacionales de internacionalización necesitan no solamente reflejar los objetivos económicos nacionales, sino ante todo necesitan reflejar las tareas principales de las instituciones de educación superior para ser efectivas. ■

Cambio ideológico en la internacionalización del sistema de educación superior indio

MONA KHARE

Mona Khare es profesora en el Centro de Investigación de Políticas en Educación Superior: Departamento de Planificación de la Educación, Universidad Nacional de Planificación y Administración de la Educación, Nueva Delhi. Correo electrónico: monakhare@nuepa.org

La economía en auge de India en los últimos años ha sido apoyada por un rápido y creciente sector de servicios, mayor participación en los mercados globales, una clase media que aumenta rápidamente y una población juvenil que crece explosivamente. Con una cohorte de edad universitaria en India que se proyecta alcance los 400 millones para el año 2030, la comunidad internacional ve a India como un socio importante en el desarrollo de la educación. La opinión global se sostiene a través del enfoque del duodécimo Plan Quinquenal en curso, al hacer de India un centro de educación regional a través de la promoción de mayores colaboraciones internacionales.

Este es el resultado lógico de aumentar la globalización e internacionalización de la educación en todo el mundo, así como el deseo de India de surgir como un centro de educación regional, como parte de su estrategia para fortalecer su presencia regional tanto económica como políticamente.

AUMENTO EN EL INTERCAMBIO Y COLABORACIONES—CAMBIO DE IDEOLOGÍA

La apertura de la economía bajo restricciones financieras en los 90 fue el cambio determinante en la ideología de India desde el “proteccionismo” al “liberalismo” y se refleja en su acercamiento hacia la planificación de desarrollo de la educación. A pesar de que los servicios educacionales aún no son libremente comerciables en el marco del Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios, han surgido rápidamente varias formas de conectarse con la comunidad académica internacional durante la última década aproximadamente. Si bien no hay un plan estratégico explícito para actuar como una fuerza rectora en este aspecto, un cambio en las prácticas de internacionalización se hace evidente. India ya no quiere ser identificada como una “nación receptora”, sino más bien surgir como un socio igualitario. El movimiento de India desde una nación receptora de norte-sur a un socio en sur-sur, norte-sur y cooperación triangular es visto como un gran indicador de su cambio ideológico. Este movimiento se puede entender mediante varios cambios claves en los últimos años.

CO-CREADORES

Los nuevos modos de cooperación en educación internacional consisten en la coinnovación y cocreación en ambas direcciones sur-sur y norte-sur, y asociaciones temáticas bien definidas a largo plazo. La filantropía en la cooperación en educación internacional está siendo reemplazada por colaboraciones intergubernamentales de base amplia y más sistemáticas, lo que se está consolidando después de largos diálogos sobre política entre las diferentes partes interesadas en condiciones mutuamente aceptables y dominios mutuamente beneficiosos. La Iniciativa para el Conocimiento Singh-Obama con los Estados Unidos, la Iniciativa de Educación e Investigación Reino Unido-India, las Meta Universidades indo alemanas, el Consejo de Educación Nueva Zelanda-India y la Iniciativa de Investigación Israel-India son todos ejemplos de este cambio.

India ya no quiere ser identificada como una “nación receptora”, sino más

bien surgir como un socio igualitario.

AUMENTO DE LA PARTICIPACIÓN PRIVADA

La forma tradicional predominante de colaboraciones de investigación que han sido en gran parte el fuerte de las instituciones públicas de gran renombre está cambiando lentamente, con universidades privadas que entran en los memorandos de entendimiento para promover programas de titulación doble y conjunta en los últimos años. Algunos ejemplos son los acuerdos entre la Universidad de Delhi y la Universidad de Massey, Nueva Zelanda, y la Universidad de Jawahar Lal Nehru y la Universidad Victoria, Nueva Zelanda. Aunque hay un aumento en la participación tanto de universidades/instituciones públicas como de privadas en el desarrollo de colaboraciones, las instituciones privadas están tomando la delantera al hacerlo, en particular con los programas de enseñanza. Además, estos acuerdos están sesgados en favor de cursos profesionales y técnicos, por tanto pasando por encima de la mayoría de las instituciones que ofrecen programas académicos generales. La universidad de Manipal con la Universidad de Hochschule Bremende de Ciencias Aplicadas en Alemania; el Instituto de Administración Hotelera, Aurangaba con la Universidad de Huddersfield, Reino Unido; y la Universidad de Shiv Nadar con la Universidad de Carnegie Mellon, Escuela Annenberg de Comunicación son solo algunos ejemplos. Un cambio desde la investigación y formación hacia la enseñanza permitirá que una mayor comunidad estudiantil tenga contacto global. No obstante, con las instituciones privadas liderando la carrera, es probable que estas oportunidades permanezcan restringidas a una pequeña elite. Además, el miedo a que los proveedores de educación privados exploren mejores oportunidades para lucrar vía prácticas colaborativas no reguladas, ignorando calidad y equidad, no es infundado.

ÉNFASIS EN EL INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO

India no sólo demuestra interés por aprender de las mejores prácticas fuera del país, sino que también busca explotar su propia ventaja comparativa en ciencia indígena, arte y patrimonio cultural. Ahora también está participando activamente en compartir conocimiento y experticia en lo que respecta a los desafíos globales como la crisis energética, seguridad alimentaria, desarrollos en biociencias y biofarmacia, degradación ambiental y problemas de salud y sustento. La educación profesional y el desarrollo de habilidades, liderazgo institucional, multilingüismo y la generación de capacidad en lenguas extranjeras son también áreas emergentes de interés. La evidencia de estos

desarrollos se puede observar en las alianzas del consejo de competencias en el sector industrial entre Australia e India, junto con el creciente interés en el modelo universitario de la comunidad estadounidense.

Es probable que el alcance de estas iniciativas se expanda con instituciones paraguas como la Asociación de Universidades Indias convirtiéndose en miembro en asociaciones paraguas similares de otras naciones (ej. Movilidad Universitaria en la Región del Océano Índico, la Red Mundial de Universidades para la Innovación, Cataluña, España; la Federación Internacional de Deportes Universitarios; la Federación Asiática de Deportes Universitarios) para fomentar mayor sinergia y promover cooperación en una selección más amplia de nuevas áreas, tales como innovación, deportes, reconocimiento mutuo de títulos, administración universitaria, etc.

Un estricto monitoreo y gobernanza, con una intervención del gobierno estratégica para proveer indicaciones claras y resultados medibles para todas estas iniciativas de colaboración, es imprescindible.

FOCO REGIONAL

El deseo de India de surgir como un centro de educación regional es evidente pensando que de los 12 programas de intercambio educacional y memorando de entendimiento a nivel nacional firmados durante los últimos tres años, 8 se concentran en las regiones de Asia y África. La información que se encuentra disponible revela que, de los 28.000 estudiantes extranjeros de alrededor de 140 países que estudian en India, un gran número de ellos es del sur en vías de desarrollo. India también se está expandiendo en la región a través de su red de educación a distancia. La universidad abierta más grande de India, Universidad Abierta Nacional Indira Gandhi, tiene casi 300 centros de estudios en 28 países, la mayoría ubicados en África, Asia Central y la región del Golfo Pérsico. Lo que merece especial atención aquí es el desarrollo de centros/universidades multinacionales de educación regionales, como la Universidad de South Asia (establecida por naciones miembros de la Asociación para la Cooperación Regional del Sur de Asia y el Instituto Mahatma Gandhi de Educación para la Paz y el Desarrollo Sostenible, nombrado como instituto de categoría 1 de la UNESCO en la región

Asia y el Pacífico) así como también la Universidad Virtual India-África. El propósito de tales instituciones es trabajar conjuntamente en asuntos e inquietudes de interés común de manera más integrada y proporcionar una plataforma multicultural y multilateral tanto para estudiantes como para académicos de los países vecinos.

OBSERVACIONES FINALES

Tanto el número como las dimensiones de las colaboraciones internacionales se han incrementado, con India que adopta un enfoque más abierto después de los años 90. Sin embargo, en el recién descubierto frenesí por internacionalizar la educación superior y la “condición de marca” que acompaña a un título extranjero en la sociedad india, varias universidades extranjeras de menor calidad (incluso sin acreditar) han encontrado su camino hacia tierras indias. Un estricto monitoreo y gobernanza, con una intervención del gobierno estratégica para proveer indicaciones claras y resultados medibles para todas estas iniciativas de colaboración, es imprescindible. El deseo de India de surgir como un socio igualitario está sujeto a parámetros de calidad. Es probable que la baja en la calidad de la educación superior de India

Un cambio desde la investigación y formación hacia la enseñanza permitirá que una comunidad estudiantil mayor tenga contacto global, pero con las instituciones privadas liderando la carrera, es probable que estas oportunidades permanezcan restringidas a una pequeña elite.

actúe como un importante freno para las instituciones y universidades de marca líder. Así también, a nivel interno la brecha de calidad a través de una serie de proveedores de educación superior puede llevar a una mayor polarización, ya que sólo las instituciones buenas y altamente posicionadas serían capaces de cosechar los beneficios de la internacionalización. Esto puede tener implicaciones a largo plazo de segregación social que surgen del “empobrecimiento académico global.”

Las intenciones visibles de acelerar el proceso de internacionalización de India ahora requieren una dirección política clara. Con el muy debatido Proyecto

de Ley de Instituciones de Educación Extranjeras 2010 todavía esperando para ver la luz del día, acompañado de cambios en el ministerio, la ambigüedad empaña el futuro. No obstante, una cosa es segura: no hay vuelta atrás, sino que sólo queda aprovechar las oportunidades recién descubiertas, ya que tanto las aspiraciones como las necesidades internas son altas. La elaboración de estrategias para la internacionalización en tres niveles (global, nacional e institucional) respaldadas por una rigurosa iniciativa de desarrollo de competencias para llevar esto a la práctica, puede ayudar a llevar esta marcha hacia adelante. ■

La internacionalización de la investigación en Arabia Saudita: la adquisición de un privilegio cuestionable

MANAIL ANIS AHMED

Manail Anis Ahmed es profesional en gestión de la educación. Actualmente, ejerce como especialista superior de subvenciones en el Instituto de Consultoría e Investigación en la Universidad Effat, una universidad privada para mujeres en Yeda, Arabia Saudita. Correo electrónico: manailahmed@gmail.com

Como parte de esta ambición de crear una “economía del conocimiento” y finalmente diversificar estas fuentes de ganancias, Arabia Saudita ha estado trabajando activamente para estimular la realización de investigaciones. El reino es joven y el sistema universitario y de educación superior lo son aún más. Dado que este se enfocó inicialmente en construir escuelas y más tarde instalaciones de educación superior, no fue capaz de realizar investigaciones académicas sino hasta recientemente. Sin embargo, las actividades de investigación han dado un gran impulso en los últimos años. El país ha dado pasos agigantados en este ámbito con la construcción de varias instituciones de educación superior e instalaciones para la investigación.

EL ROL DEL RANKING

Ligada a la carrera de creación de nuevas universidades y otras instituciones educacionales ha estado la búsqueda