

que perder aprendiendo a mejorar su gestión y contribuir así al desarrollo de las sociedades de Asia.

*Este artículo está basado en “Investigación sobre la Educación Superior en Asia: Un análisis de publicación y co-publicación” recientemente aceptado en Higher Education Quarterly. Ver: <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/hequ.12015/abstract>. ■*

## España en alza: ¿Un sueño pospuesto?

**LAURA E. RUMBLEY Y LAURA HOWARD**

*Laura E. Rumbley es directora adjunta del Centro para la Educación Superior Internacional en el Boston College. E-mail: [rumbley@bc.edu](mailto:rumbley@bc.edu). Laura Howard es profesora en la Universidad de Cádiz, España y actualmente es vice presidente de la Asociación Europea de Educación Internacional. E-mail: [laura.howard@uca.es](mailto:laura.howard@uca.es).*

Como otras partes de Europa, España estaba económica y culturalmente en lo más alto durante la última parte de la década de los 90 y a principios del 2000.

Las universidades españolas estaban cantando el himno de la modernización, basándose en el compromiso entusiasta con un programa de internacionalización. Hoy por hoy España está hundida en una crisis económica y política, creando grandes dificultades para muchos españoles, así como un sentido nacional de incertidumbre y pesimismo. Este inquietante giro de eventos propone las siguientes cuestiones: ¿Cuál es el estado actual de la internacionalización de la educación superior en España? ¿Cuáles son los futuros proyectos para el compromiso global sostenible y para universidades de alta calidad dentro de un contexto que aunque cuenta con pocos fondos está internacionalizándose sin pausa?

### LOS PLANES MEJOR DISEÑADOS

España ha estado comprometida en internacionalizar su sector de educación superior de varias maneras durante más de dos décadas. Desde 1987, España ha sido consistentemente destino principal y un país de envío activo dentro del programa ERASMUS de movilidad estudiantil de la Unión Europea. Programación coordinada por el Ministro de Asuntos Exteriores en los 90 y a principios del 2000 estimuló a las universidades españolas a una activa cooperación con el desarrollo, especialmente en

Latinoamérica y el Norte de África.

---

### España ha estado comprometida en internacionalizar su sector de educación superior de varias maneras durante más de dos décadas.

---

Recientemente se han lanzado nuevas iniciativas para aumentar el perfil de educación superior del país y diseñar una agenda para promover la calidad y relevancia a través del compromiso internacional. El primer paso importante fue el establecimiento en el 2008 de “Universidad.es” una fundación pública diseñada para promover España globalmente como destino para los estudiantes y académicos internacionales.

También en el 2008, el gobierno español publicó su Estrategia Universidad 2015 (EU2015), un plan maestro sobre como “mejorar sustancialmente” el sistema universitario y “colocarlo a nivel de excelencia internacional.” EU2015 persiguió la excelencia en los campos tecnológicos y científicos más importantes para incrementar así la visibilidad de España en el panorama europeo y situar la internacionalización en el corazón de la política universitaria en España. El enfoque de la investigación e innovación fue enfatizado con la iniciativa del EU2015’s “Campus de Excelencia Internacional” que fue diseñada para fomentar (e incentivar) a las universidades por toda España para especializarse en las áreas clave, desde la nanotecnología a las bellas artes, para que el país pudiera invertir de modo más estratégico en los campus más prometedores y cultivar el reconocimiento internacional en campos específicos.

### LAS SECUELAS

Tristemente, los esfuerzos de España por sostener estas nuevas iniciativas han sido decepcionantes. En un informe publicado en el 2011, un equipo internacional de expertos (representando, entre otras entidades, al Banco Mundial y la Asociación Internacional de Universidades) determinaron que el progreso del país hacia las metas del EU2015 era como poco disparejo y realizó 25 recomendaciones específicas para mejorar el desempeño y superar los obstáculos de la implementación. La financiación nacional para el “Campus de Excelencia Internacional” cesó, dejando muchas iniciativas de campus sin realizarse y otras dependientes de la limitada financiación regional.

En junio del 2013, como parte de la estrategia para reducir el gasto público, el gobierno anunció que Universidad.es se incorporaría a la OAPEE, la agencia nacional española para los programas europeos. El hecho de que las autoridades públicas no tengan claro cómo se puede lograr esta incorporación (de modo legal y práctico) no augura un buen futuro para Universidad.es como una voz clara, ágil y efectiva en representación de la educación superior española alrededor del mundo.

España ya no puede sostener la ambiciosa agenda internacional de sus universidades con las precarias circunstancias políticas y económicas del país. El país cayó en una profunda recesión en 2008. El desempleo para los ciudadanos de menos de 25 años ascendía a finales del 2012 a más de 55 % a nivel nacional, registrando incluso un porcentaje más elevado en las regiones más golpeadas del país. La gente joven de España es más educada que cualquier generación pasada; aun así estos graduados (incluyendo el creciente porcentaje de ellos con maestrías) son incapaces de encontrar ofertas de trabajo con permanencia o sueldos suficientes para vivir de modo independiente. De hecho abundan anécdotas sobre jóvenes que buscan trabajo alterando sus currículos para mostrar menos estudios de los que realmente tienen y no aparecer sobre cualificados para puestos iniciales. Muchos están tomando ventaja de la oportunidad de poder moverse libremente dentro de la Unión Europea para buscar trabajo en otras partes (especialmente en Alemania). La emigración joven ha aumentado en un 41% desde el 2008, incluyendo discusión sobre la fuga de cerebros y la pérdida de inversiones en el futuro del país.

Para los estudiantes que todavía están en la universidad el pago de sus aranceles es cada vez más difícil. Los niveles de matrícula de la universidad pública, aunque en aumento, no son generalmente considerados como excesivos; sin embargo, los estudiantes que han tenido que repetir cursos en los que han fracasado enfrentan drásticos aumentos de aranceles. Padres y estudiantes se encuentran ahogados a medida que disminuyen los sueldos y las becas se hacen más estrictas en sus normas de elegibilidad. La situación se ha agudizado tanto que las universidades españolas están considerando la búsqueda de donantes privados para dar subsidio a los estudiantes con dificultades financieras. Las cifras recientes indican que 30.000 estudiantes pueden estar en riesgo de tener que abandonar sus programas si no cuentan con una ayuda adicional.

Los profesores universitarios y los empleados se han visto también afectados.

Con el recorte del gasto público en las universidades

por encima del 12 por ciento desde el 2010, no sólo se han congelado los sueldos sino que han disminuido en casi un 20 por ciento en muchos casos. Las oportunidades de ascenso son mínimas y muchos empleados que no son fijos no han sido renovados. La pérdida de empleados ha tenido como consecuencia mayores cargas de trabajo para aquellos que se han quedado. La moral está baja.

En una carta abierta publicada recientemente, un científico español emigrando a Estados Unidos para asumir un trabajo en la NASA se lamentó diciendo, "La ciencia que practicaré ya no será española ni tampoco gracias a España; más bien seguiré practicando ciencia a pesar de España". El movimiento Carta Abierta por la Ciencia en de España (un consenso entre la Confederación de las Sociedades Científicas Españolas y la Conferencia de los Rectores de la Universidad Española, entre otros) está haciendo campaña para que el gobierno aumente el gasto en investigación volviendo a los niveles del 2009, en un intento por "evitar los daños a largo plazo en el ya debilitado sistema de investigación español".

Con el recorte del gasto público en las universidades, por encima del 12 por ciento desde el 2010, no sólo se han congelado los sueldos sino que han disminuido en casi un 20 por ciento en muchos casos.

### **MANTENER EL RUMBO**

A pesar de esta sombría imagen nacional, o quizás precisamente debida a ello, la internacionalización está generalmente aceptada como una de las únicas avenidas viables para la recuperación y el rejuvenecimiento de las universidades españolas. Las universidades son clave para lograr "una inteligente, sustentable e inclusiva economía (Europea)", y hay un sentido muy claro de que la universidad española del siglo XXI debe ser una institución globalmente comprometida.

En el restrictivo contexto actual existen opciones limitadas, pero todavía hay oportunidades. Una de las claras oportunidades para España reside en su continuo atractivo para los estudiantes internacionales. Las cifras provenientes de 2011/2012 indican que España recibe más estudiantes de ERASMUS que cualquier otro país participante (39.300 estudiantes, representando el 19% del total anual) y 6 de las 10 instituciones receptoras más importantes en la red ERASMUS fueron españolas. Más allá de Europa, España es típicamente uno de los tres principales países receptores de estudiantes de intercambio de EE.UU., acogiendo a 25.965 participantes norteamericanos en el 2010/2011 (un 51% de incremento por década).

Aunque la internalización es mucho más que la mo-

vilidad de los estudiantes, por el momento España puede tener que centrarse precisamente en ésta fruta “madura” para mantener viva la internacionalización. Las universidades españolas también deberían avanzar con estrategias efectivas todavía de bajo costo, como la internacionalización del currículo y otras actividades de “internacionalización en casa”. Una vez que la crisis amaine, el país debería volver rápidamente a donde estaba, implementando una visión para la internacionalización que promueva la calidad institucional, sirviendo al interés nacional, y construyendo una cultura universitaria predicada con base en el compromiso global como guía principal de la excelencia académica. Ante todo, la futura internacionalización de España debe ser efectivamente más resistente a la crisis.

---

## Los 25 años de internacionalización de Europa: La EAIE (Asociación Europea para la Educación Internacional) en un mundo cambiante

**HANS DE WIT Y FIONA HUNTER**

*Hans de Wit es director del Centro para la Internacionalización de la Educación Superior en la Università Cattolica Sacro Cuore en Milán, Italia, y profesor de la Internacionalización de la Educación Superior en la Universidad de Ámsterdam de Ciencias Aplicadas, los Países Bajos. Es miembro fundador y ex presidente de la Asociación Europea para Educación Internacional. E-mail: j.w.m.de.wit@hva.nl. Fiona Hunter es consultora en educación superior e investigadora asociada en el Centro para la Internacionalización de la Educación Superior. También es ex presidenta de la Asociación Europea de la Educación Internacional. E-mail: fionajanehunter@gmail.com.*

Con el programa insignia de la Unión Europea (ERASMUS) creado en 1987 y la Asociación Europea para la Educación Internacional (EAIE) fundada en 1989 en Ámsterdam, Europa se enfrentó a numerosos cambios. El fomento de la movilidad estudiantil fue considerado parte de la política exterior.

Los lazos históricos con las antiguas colonias, políticas de carácter económico y político y la movilidad tradicional de las élites (en ambos sentidos, provenientes

de las antiguas colonias hacia Europa y de Europa hacia Norte América) dominaban la escena de la educación internacional.

El comercio en la educación, la entrega transfronteriza y los campus filiales estaban presentes en la década de 1980, no obstante, estaban al margen del discurso y las políticas de la educación superior. No existían clasificaciones o rankings internacionales de las universidades. Bolonia era solamente una ciudad y la universidad más antigua de Italia. La cooperación prevalecía con la comercialización y la competencia era un oscuro fenómeno Anglosajón que nunca llegaría al continente.

Anteriormente, las políticas institucionales y nacionales estaban ausentes, así como cualquier política Europea para la internacionalización; pero 25 años más tarde la Comisión Europea acaba de publicar su primera estrategia amplia de internacionalización: La Educación Superior Europea en el Mundo. También EAIE ha celebrado su 25ª conferencia en Estambul, la mayor jamás celebrada, con 4.800 participantes provenientes de todas partes del mundo.

### **LA EAIE: REALIDADES CAMBIANTES Y NECESIDADES**

La EAIE respondió ante necesidades actuales y realidades cambiantes en la educación superior Europea: en los primeros años, el Programa de Erasmus y más tarde otras iniciativas de la Comisión Europea para la educación, investigación, y cooperación para el desarrollo, ambas dentro y más allá de Europa; la inclusión de la educación en el Tratado de Maastricht de 1992; y el subsiguiente aumento de atención por parte de los gobiernos nacionales e instituciones de enseñanza para internacionalizarse.

Aunque el foco principal había sido la movilidad, la EAIE siempre había considerado el tema del otro 90% de los estudiantes no móviles y en 1999 lanzó el movimiento de la “Internacionalización en Casa”. Ha sido considerado cada vez más un elemento central de las estrategias de internacionalización, hoy en día uno de los pilares claves de la nueva estrategia de internacionalización de la Comisión Europea junto con la movilidad y las asociaciones.

La EAIE creció desde un proyecto hacia la realidad de una asociación viva y funcional en un período en el cual el ritmo de la integración política y económica de Europa y su sector de educación superior se aceleraron entre mucho entusiasmo, innovación, cooperación y expansión. Tanto las políticas de la EAIE como las de la Comisión Europea fueron conducidas por una visión poderosa y los fuertes ideales de una Europa unida, de acceso equitativo a la educación superior, y de educación internacional como actividad fundamental del programa de estudios, no sólo