

El camino a seguir

La movilidad de estudiantes extranjeros es un componente valioso de la educación superior internacional. Sin embargo, considerando los costos y los riesgos involucrados, un estudio en el extranjero debe agregar un valor único a la experiencia del estudiante. Las universidades deben asumir de manera más activa y transparente su rol de empresas sociales globales. Al adoptar una agenda de educación para la ciudadanía mundial, las universidades deben enfocarse en educar a ciudadanos globales que puedan comprender, seguir y propagar las prioridades clave para la sociedad en el siglo XXI.

Incluso hoy en día, la ubicación del alumno es utilizado para distinguir entre las diferentes formas y, a menudo, el valor percibido de la educación, por ejemplo, de manera local, internacional o a distancia. Sin embargo, la educación superior internacional no garantiza una experiencia internacionalizada de aprendizaje. Del mismo modo, esta experiencia es posible en una educación superior impartida localmente. Por lo tanto, debe haber una reconceptualización de la educación superior internacional para que la ciudadanía global sea el núcleo, independientemente de la ubicación del estudiante. Dicha educación tiene como objetivo estar integrada de forma local, ser competente a nivel mundial y centrarse en las necesidades y las ambiciones de una población estudiantil variada. Es a través de un modelo de educación mundial, consciente del medio ambiente y con un desarrollo sostenible y enfocado en una ciudadanía global, que la educación superior internacional puede seguir siendo importante en el futuro. ▲

Janet Ilieva es directora y fundadora de Education Insight, Reino Unido. Correo electrónico: janet.ilieva@educationinsight.uk. Vangelis Tsiligiris es profesor titular en Nottingham Trent University, Reino Unido. Correo electrónico: vangelis.tsiligiris@ntu.ac.uk.

Alemania: políticas de internacionalización

Sude Pekşen y Liudvika Leišytė

En los últimos años, Alemania se encuentra en el cuarto lugar de los principales destinos internacionales para estudiar en el extranjero en el mundo. El gobierno federal alemán hace hincapié en la internacionalización del escenario de la educación superior (ES) y está adoptando progresivamente nuevas políticas para fortalecerlo con el apoyo de varios intermediarios, sobre todo del Servicio Alemán de Intercambio Académico (DAAD, por sus siglas en alemán).

Internacionalización de la educación superior en Alemania: principios primordiales

La política federal alemana se basa en el valor de la ES como bien público y tradicionalmente promueve un tipo específico de internacionalización a través de la cooperación, fomentando la libertad académica, contribuyendo al desarrollo y participando en las labores para resolver problemas mundiales. La estrategia federal de internacionalización de 2017 abordó cinco objetivos: fortalecer la excelencia a través de la cooperación mundial, desarrollar la fuerza innovadora de Alemania a nivel internacional, expandir la educación y la formación a nivel internacional, dar forma a la sociedad mundial del conocimiento junto con los países emergentes y en vías de desarrollo, y superar los desafíos mundiales de forma colectiva.

Junto con estos objetivos, la nueva estrategia del DAAD 2025 recalca estos principios al enfatizar la importancia de los intercambios de movilidad internacional, la red de trabajo y la colaboración, y al asumir la responsabilidad global y contribuir al desarrollo y la paz. Estos ambiciosos objetivos están respaldados con una financiación impresionante para varios proyectos y actividades de internacionalización a través del DAAD, la Sociedad Alemana de Investigación (DFG) o del Ministerio Federal, y son llevados a

Abstracto

Alemania se ha convertido en uno de los destinos principales para estudiar en el extranjero, gracias a su enfoque específico y de larga data de la internacionalización a través de la orientación y la cooperación sin fines de lucro: un enfoque típico de poder blando. El rol de los actores intermediarios, sobre todo el del DAAD, ha sido fundamental en tal objetivo. Las medidas de apoyo promueven la internacionalización a nivel federal y estatal. Mientras tanto, la reciente introducción de aranceles en los estados del sur apunta a un ligero distanciamiento de la orientación tradicional sin fines de lucro del país.

Al seguir la estrategia del DAAD, la educación superior y el sector de la investigación del país aumentan su atractivo al ser un sistema en gran parte gratuito que valora el intercambio de conocimientos

cabo por sociedades de investigación e instituciones de educación superior (IES). La financiación para proyectos internacionales aumentó de 567 millones de euros en 2009 a 1.050 millones de euros en 2019.

Al seguir la estrategia del DAAD, la educación superior y el sector de la investigación del país aumentan su atractivo al ser un sistema en gran parte gratuito que valora el intercambio de conocimientos. Está comprometido con el éxito académico de los estudiantes extranjeros y con aumentar el porcentaje del personal académico extranjero al 15% de su fuerza laboral académica con el ofrecimiento de puestos académicos a nivel internacional. En los últimos años, las campañas de información y marketing del DAAD han tenido como objetivo promover la investigación de clase mundial, invertir en asociaciones internacionales a través de programas de estudio cooperativos y financiar universidades internacionales alemanas en el extranjero (por ejemplo, en Tailandia, Egipto y Baréin). El DAAD se posiciona como líder en el discurso de la internacionalización en la ES y la investigación, y se ve a sí mismo como un agente influyente en la diplomacia científica. En 2019, el DAAD tenía un presupuesto total de 594 millones de euros y subsidió a 145.659 estudiantes, titulados y profesores, incluidos 60.581 personas del extranjero y 85.078 de Alemania. Sin embargo, la puesta en marcha de estas ambiciosas estrategias depende de los sistemas de educación superior de los 16 estados (Länder) y de las distintas instituciones de educación superior.

Medidas a nivel estatal

Al comparar las estadísticas sobre la movilidad entrante en Alemania por estado en los semestres de invierno de 1998-1999 y 2019-2020, podemos observar que, en general, el número de estudiantes extranjeros aumentó en todos los estados. El mayor aumento ocurrió en los antiguos estados de Alemania del Este (por ejemplo, en Turingia del 4% al 15%, Sajonia-Anhalt del 4% al 16% y Sajonia del 6% al 17%, mientras que Berlín, la capital del país, experimentó un auge del 13% al 22%). Además, también podemos observar diferencias en los aranceles. En la mayoría de los estados, la educación superior para los estudiantes extranjeros suele ser gratuita, pero algunos estados han introducido aranceles, como Baden-Wurtemberg, donde desde el semestre de invierno 2017-2018, a los estudiantes no pertenecientes a la UE se les cobró 1.500 euros, o en Baviera, donde se cobran aranceles a los estudiantes que participan exclusivamente en ofertas de estudio en sedes universitarias ubicadas fuera de la Unión Europea, por ejemplo, programas de estudio en la Universidad Técnica de Múnich Asia en Singapur. También podemos ver que diferentes IES siguen estrategias variadas cuando se trata de sedes universitarias, atrayendo y contratando académicos extranjeros y apoyando a los refugiados a través de iniciativas de financiamiento respaldadas por el Estado. Todas estas medidas apuntan a un poder blando ejercido por los estados aparte de los marcos legales, que son instrumentos de poder duro.

Una mirada más cercana a la legislación de todos los estados nos permite ver que la internacionalización es apoyada en gran medida por los ministerios de educación estatales a través de acuerdos de desempeño con las IES, mientras que las nuevas leyes otorgan marcos generales. Por ejemplo, en Mecklemburgo-Pomerania Occidental, la nueva ley de 2019 exige la mejora de la calidad de las IES, para hacerlas más atractivas para los estudiantes y los profesores extranjeros, y de acuerdo con una nueva ley estatal en Renania-Palatinado promulgada en 2020, se llevará a cabo un foro de educación superior para fortalecer la cooperación y el intercambio entre el Estado y las IES en materia de internacionalización.

Es importante destacar que los acuerdos de desempeño están vinculados a la financiación de las IES, por lo que aquí están en juego incentivos concretos. Por ejemplo, un acuerdo reciente entre Hamburgo y la Universidad Técnica de Hamburgo incluye una cuota de estudiantes entrantes y salientes del 10%, mientras que, en Baviera, la Universidad Técnica de Múnich acordó aumentar el número de estudiantes norteamericanos para 2022.

Perspectivas futuras de la internacionalización en la educación superior alemana

Las actuales estrategias federales y del DAAD, el compromiso continuo con la internacionalización a través de una financiación estatal sustancial y el interés general de la importancia de la internacionalización en todos los estados nos permiten asumir que el gobierno alemán, así como todos los participantes, están seriamente comprometidos en ser globalmente competitivos en materia de educación superior, ciencia e

innovación. El liderazgo global basado en tradiciones de larga data parece funcionar a través de enfoques de poder duro y blando, según el nivel de política. Se pueden observar ciertas medidas que promueven la internacionalización en las leyes estatales de educación superior; por tanto, parece que se utiliza en cierta medida un enfoque de poder duro mediante la coacción. A nivel federal, observamos una serie de medidas no vinculantes, pero de apoyo para fomentar la internacionalización, como directrices, documentos de estrategia e instrumentos de política financiera; por lo tanto, se utiliza un enfoque de poder blando a nivel federal mediante el establecimiento de una agenda, ejercicios de análisis comparativo e instrumentos políticos de información. También observamos que la competencia parece impulsar cambios importantes tanto a nivel de los estados como de las IES, como la introducción de aranceles o una mayor asertividad en la atracción de estudiantes y académicos extranjeros, siendo Berlín un claro líder en este contexto.

En el contexto de la pandemia del COVID-19, el desarrollo de la internacionalización es muy incierto y enfrenta serios desafíos. Algunos países están negando la entrada a ciudadanos extranjeros y el DAAD no recomienda viajar al extranjero a áreas de alto riesgo. Los desarrollos actuales apuntan a la posibilidad de nuevas medidas por parte de los legisladores y las agencias de financiación para promover la internacionalización en el espacio virtual. Al mismo tiempo, es poco probable que el enfoque general de Alemania hacia la internacionalización cambie en un futuro próximo, ya que los objetivos de cooperación, la libertad académica y la contribución al desarrollo mundial están anclados en el valor central de la educación superior como bien público. ▲

Sude Pekşen es investigadora y estudiante de doctorado en el Centro de Educación Superior de la Universidad Técnica de Dortmund, Alemania. Correo electrónico: sude.peksen@tu-dortmund.de. Liudvika Leišytė es profesora de educación superior y subdirectora del Centro de Educación Superior. Correo electrónico: liudvika.leisyte@tu-dortmund.de.

Sudáfrica: creación de una política de internacionalización

Nico Jooste y Cornelius Hagenmeier

Una política que se enfoque y guíe la internacionalización del sistema de educación superior sudafricano no fue parte de la guía brindada por la Comisión Nacional de Educación Superior (NCE) en su informe de 1996. Sin embargo, lo que señaló fue que la educación superior sudafricana, que salía de un período de relativo aislamiento, tenía que generar las habilidades y las innovaciones tecnológicas necesarias para que el país participara con éxito en el mercado mundial. La internacionalización de la educación superior sudafricana se dejó a cargo del sector universitario, ya que el gobierno se estaba enfocando en otras actividades destinadas a transformar el sistema fragmentado y definido racialmente en un sistema unitario.

El congreso de la Asociación Internacional de Educación de Sudáfrica (IEASA) del año 2003 le dio al sistema el ímpetu para comenzar a interesarse en una política nacional. Los argumentos para crear esta política fueron la transformación de la educación como fenómeno internacional; la necesidad de abordar las demandas regionales, en particular de la Comunidad de Desarrollo de África Austral (SADC) y los desafíos planteados por la Nueva Alianza para el Desarrollo de África (NEPAD) y la Unión Africana; y la necesidad de abordar las necesidades de desarrollo de competencias del país en el contexto de la globalización. Sin embargo, no fue hasta 2012 que el Departamento Nacional de Educación Superior (DHET) inició el proceso de redacción.

Un intenso proceso de participación pública acompañó la creación del marco político. El DHET juntó expertos nacionales y extranjeros para formular un primer documento conceptual. Se organizaron reuniones con representantes de universidades públicas

Abstracto

Sudáfrica ha terminado de establecer un marco político nacional para la internacionalización. Tras un proceso transparente de participación pública, la política pasó a ser legalmente vinculante en noviembre de 2020. Se espera que brinde una extensa agenda para la internacionalización y exige que las universidades adopten estrategias o políticas de internacionalización institucional. La política aporta al sector con una orientación clara sobre la internacionalización para el período post COVID-19 y podría convertirse en un modelo para el mundo en vías de desarrollo.