

dual de acuerdo con sus necesidades e intereses y serán guiados para que estudien en el país extranjero de su elección, a la universidad donde podrían decidir estudiar. Todo esto podría organizarse de manera conveniente y eficaz a través de la digitalización y la inteligencia artificial. Esto no es algo nuevo, ya es una realidad en Alemania en forma de conceptos personalizados a través de una plataforma llamada MyGuide que apoya y guía a los futuros estudiantes en su camino desde su país de origen a la universidad de su elección en varios países de acogida.

Conclusión

En conjunto, el cambio digital no solo es un avance tecnológico, sino también la innovación organizativa y sistémica que afecta a todas las áreas de la educación superior y del sistema educativo. Debemos evitar soluciones aisladas, como las que se realizaron en el pasado. Todas las partes de las universidades se verán afectadas, incluido el contenido de la enseñanza, porque en entornos tan desconocidos los estudiantes necesitarán nuevas habilidades. Y, por último, pero no menos importante, este desarrollo exige una nueva administración. Necesitamos un enfoque estratégico holístico. Lo que ofrece una cualidad completamente nueva a la internacionalización. La universidad del futuro será una universidad internacional en todos los aspectos, tanto física como virtualmente. ▲

Dorothea Rüländ es la secretaria general del Servicio Alemán de Intercambio Académico (DAAD, por sus siglas en alemán), Alemania. Correo electrónico: rueland@daad.de. Este artículo fue publicado originalmente como una charla del Dra. Rüländ durante la conferencia "Internacionalización en la era digital: ¿cómo y qué es diferente?" realizada por la Universidad de Tréveris a través de Zoom en enero de 2021.

Comprometidos a nivel mundial y competentes a nivel local: cómo volver a analizar la educación superior

Janet Ilieva y Vangelis Tsiligiris

Las instituciones de educación superior están lidiando con los brotes del COVID-19 en los campus y con las condiciones de viaje. Los vuelos limitados y los problemas de salud complican la movilidad. Para mitigar los problemas de seguridad, muchas universidades han introducido un retorno escalonado a los campus con opciones para que los estudiantes estudien en línea o con compañeros locales en el extranjero, o comiencen el siguiente semestre. Las pruebas anecdóticas revelan que las universidades con opciones de aprendizaje flexibles están manejando relativamente bien la demanda de estudiantes extranjeros.

Si bien las soluciones a las presiones de todos los lados son a corto plazo y se centran en el ciclo académico actual, existen algunas soluciones a largo plazo para las instituciones de educación superior y los legisladores, las que analizaremos en este artículo.

Cómo volver a analizar la educación superior internacional

Las barreras actuales en la movilidad están presionando a los estudiantes a reevaluar el valor de la educación internacional. Para los educadores, estas barreras representan una oportunidad para readaptar su oferta de educación superior. Durante demasiado tiempo, la carrera mundial por atraer talentos se ha medido por la distribución de la participación en el mercado de los países de estudiantes extranjeros y por la contribución económica de estos estudiantes al país anfitrión.

Abstracto

En este artículo, se estudian las presiones actuales en la educación superior y los resultados a largo plazo para las instituciones y los legisladores. Es necesario llevar a cabo una reconceptualización de la educación superior internacional, la que considera principalmente a la ciudadanía global. Dicha educación tiene como objetivo estar integrada de forma local, ser competente a nivel mundial y centrarse en las necesidades y las ambiciones de una población estudiantil variada

¿Es posible que un título obtenido a nivel mundial sea importante a nivel local y cómo se puede lograr este equilibrio?

Si bien el entorno actual favorece la educación a distancia y el estudio cerca de casa, también presenta una oportunidad para volver a examinar el valor de la educación internacional desde el punto de vista de los estudiantes. Esto supera las tasas de titulación, los resultados laborales y las experiencias que cambian la vida. Cada vez más, los estudiantes con mentalidad mundial están conscientes del medio ambiente y sus elecciones de oportunidades de estudio ya no se centran únicamente en las perspectivas profesionales. Es probable que la huella de carbono de una institución y su contribución a las políticas de desarrollo sostenible a nivel mundial se conviertan en factores fundamentales para la toma de decisiones de los estudiantes. La pregunta es si este cambio será impulsado por la demanda o si las instituciones de educación superior asumirán el liderazgo en este asunto.

Durante mucho tiempo, las estrategias de educación internacional de los países han estado impulsadas por las exportaciones. Además, las universidades han adoptado un enfoque bastante simplista al desarrollar sus estrategias de internacionalización, que a menudo carecen de pruebas esenciales sobre los factores contextuales que afectan la oferta y la demanda de la educación superior. La internacionalización en casa tiene una mayor importancia y permite a las IES desarrollar ciudadanos con mentalidad global, sobre todo para aquellos sin ninguna experiencia en movilidad internacional.

Históricamente, incluso en épocas de conflictos y alteraciones globales, las universidades han sido agentes de colaboración internacional. Hoy, en un período en el que el proceso de internacionalización se ve desafiado, el rol de las universidades como “empresas sociales mundiales”, priorizando los beneficios sociales y ambientales y el impacto a escala global sobre su propio beneficio económico, es cada vez más importante. Como parte de su misión de desarrollar y educar a ciudadanos responsables, las universidades desempeñan un rol primordial en el fomento de la inclusión, el acceso a una educación de calidad y de la sostenibilidad. Dicho rol se volverá más importante frente a la intensificación de las desigualdades sociales y económicas a nivel mundial.

Cómo mantener el protagonismo a nivel local

¿Es posible que un título obtenido a nivel mundial sea importante a nivel local y cómo se puede lograr este equilibrio? Durante décadas, la educación transnacional ha facilitado la entrega local de títulos internacionales. En tiempos de movilidad y viajes, existe un margen cada vez mayor para tal obtención. La importancia de los socios locales se ve acentuada por la flexibilidad que aportan en términos de educación: facilitada localmente o con modelos en línea asistidos de forma local. En respuesta a la crisis de la pandemia, algunas instituciones han tomado la iniciativa de ofrecer opciones de “estudio en el extranjero” para estudiantes extranjeros en su país de origen durante un semestre o más, hasta que las condiciones de viaje sean mejores.

Las opciones rentables de estudios en el extranjero disfrutarán de una creciente popularidad en la recesión post COVID-19, lo que ejercerá presión sobre las familias de clase media y su capacidad para educar a sus hijos en el extranjero. Las opciones de estudio en casa son una oportunidad para continuar incluyendo a los estudiantes a nivel local a través de una red de socios educativos confiables.

Al mismo tiempo, la internacionalización no debe considerarse mutuamente excluyente de la importancia local. El “futuro del trabajo” y la Cuarta Revolución Industrial cambian el énfasis a las habilidades blandas y, en particular, a las cualidades personales como la adaptabilidad y la capacidad de los egresados para “atar los cabos sueltos”. Para estas habilidades blandas es necesario que las universidades brinden un entorno de aprendizaje dinámico en el que los estudiantes estén fuera de su zona de confort para descubrir, explorar y experimentar con el conocimiento más allá de su contexto local.

Soluciones medioambientales

La participación de los estudiantes en su país de residencia reduce en gran medida la huella de carbono de las IES. Ya se están aplicando formas innovadoras para educar y garantizar la calidad de los programas y la evaluación a distancia.

La pandemia ha revelado la importante huella ambiental de la educación superior, en cuanto a los viajes de los estudiantes como la movilidad del personal académico. Aunque hay una clara justificación de la importancia de llevar a un estudiante extranjero al entorno de aprendizaje de un país diferente, ahora existe un amplio acuerdo en que una cantidad sustancial de la movilidad del personal académico puede ser reemplazada por la colaboración en línea.

El camino a seguir

La movilidad de estudiantes extranjeros es un componente valioso de la educación superior internacional. Sin embargo, considerando los costos y los riesgos involucrados, un estudio en el extranjero debe agregar un valor único a la experiencia del estudiante. Las universidades deben asumir de manera más activa y transparente su rol de empresas sociales globales. Al adoptar una agenda de educación para la ciudadanía mundial, las universidades deben enfocarse en educar a ciudadanos globales que puedan comprender, seguir y propagar las prioridades clave para la sociedad en el siglo XXI.

Incluso hoy en día, la ubicación del alumno es utilizado para distinguir entre las diferentes formas y, a menudo, el valor percibido de la educación, por ejemplo, de manera local, internacional o a distancia. Sin embargo, la educación superior internacional no garantiza una experiencia internacionalizada de aprendizaje. Del mismo modo, esta experiencia es posible en una educación superior impartida localmente. Por lo tanto, debe haber una reconceptualización de la educación superior internacional para que la ciudadanía global sea el núcleo, independientemente de la ubicación del estudiante. Dicha educación tiene como objetivo estar integrada de forma local, ser competente a nivel mundial y centrarse en las necesidades y las ambiciones de una población estudiantil variada. Es a través de un modelo de educación mundial, consciente del medio ambiente y con un desarrollo sostenible y enfocado en una ciudadanía global, que la educación superior internacional puede seguir siendo importante en el futuro. ▲

Janet Ilieva es directora y fundadora de Education Insight, Reino Unido. Correo electrónico: janet.ilieva@educationinsight.uk. Vangelis Tsiligiris es profesor titular en Nottingham Trent University, Reino Unido. Correo electrónico: vangelis.tsiligiris@ntu.ac.uk.

Alemania: políticas de internacionalización

Sude Pekşen y Liudvika Leišytė

En los últimos años, Alemania se encuentra en el cuarto lugar de los principales destinos internacionales para estudiar en el extranjero en el mundo. El gobierno federal alemán hace hincapié en la internacionalización del escenario de la educación superior (ES) y está adoptando progresivamente nuevas políticas para fortalecerlo con el apoyo de varios intermediarios, sobre todo del Servicio Alemán de Intercambio Académico (DAAD, por sus siglas en alemán).

Internacionalización de la educación superior en Alemania: principios primordiales

La política federal alemana se basa en el valor de la ES como bien público y tradicionalmente promueve un tipo específico de internacionalización a través de la cooperación, fomentando la libertad académica, contribuyendo al desarrollo y participando en las labores para resolver problemas mundiales. La estrategia federal de internacionalización de 2017 abordó cinco objetivos: fortalecer la excelencia a través de la cooperación mundial, desarrollar la fuerza innovadora de Alemania a nivel internacional, expandir la educación y la formación a nivel internacional, dar forma a la sociedad mundial del conocimiento junto con los países emergentes y en vías de desarrollo, y superar los desafíos mundiales de forma colectiva.

Junto con estos objetivos, la nueva estrategia del DAAD 2025 recalca estos principios al enfatizar la importancia de los intercambios de movilidad internacional, la red de trabajo y la colaboración, y al asumir la responsabilidad global y contribuir al desarrollo y la paz. Estos ambiciosos objetivos están respaldados con una financiación impresionante para varios proyectos y actividades de internacionalización a través del DAAD, la Sociedad Alemana de Investigación (DFG) o del Ministerio Federal, y son llevados a

Abstracto

Alemania se ha convertido en uno de los destinos principales para estudiar en el extranjero, gracias a su enfoque específico y de larga data de la internacionalización a través de la orientación y la cooperación sin fines de lucro: un enfoque típico de poder blando. El rol de los actores intermediarios, sobre todo el del DAAD, ha sido fundamental en tal objetivo. Las medidas de apoyo promueven la internacionalización a nivel federal y estatal. Mientras tanto, la reciente introducción de aranceles en los estados del sur apunta a un ligero distanciamiento de la orientación tradicional sin fines de lucro del país.