

al Gran Líder. Un cuerpo de pseudoacadémicos limitados da forma a los campos de investigación en todo el mundo como editores de revistas, críticos y autores de artículos. Y las instituciones construidas con la estricta obediencia al Partido Comunista en un mundo desprovisto de libertad de pensamiento forman grandes universidades. ▲

Carsten A. Holz es profesor en la División de Ciencias Sociales de la Universidad de Ciencia y Tecnología de Hong Kong. Correo electrónico: carstenholz@gmail.com. URL: <https://carstenholz.people.ust.hk/>

Los agentes de estudios y su trabajo con las universidades

Vincenzo Raimo, Iona Yuelu Huang y Eddie West

Se estima que existen unas 20.000 agencias de admisión de estudiantes extranjeros o de estudios en todo el mundo. Estas empresas se han convertido en un conducto clave de un viaje cada vez más comercializado que miles de estudiantes extranjeros realizan cada año para matricularse en universidades en el extranjero. Estas agencias, que actúan como intermediarios entre las universidades que están cada vez más desesperadas por obtener ingresos por medio de aranceles y los estudiantes que buscan su destino perfecto de estudios internacionales, se han convertido en el elemento principal en la industria de admisión de estudiantes extranjeros.

¿Qué son los agentes de estudios?

El Departamento de Comercio Internacional del Gobierno del Reino Unido describe al agente como una persona o entidad que "trabaja en nombre de un exportador [en este caso de las universidades], presenta sus productos o servicios [carreras] a clientes potenciales [los estudiantes]...". Y nos dice que "al agente se le paga un porcentaje del precio de venta" (del arancel).

También hay agencias que son contratadas por los estudiantes para que los ayuden en sus postulaciones a universidades extranjeras. Este tipo de agente no es abordado en este artículo excepto en la medida en que también sean contratados por la universidad, es decir, contratados y pagados tanto por el estudiante como por la universidad, lo que los estadounidenses denominan "doble ganancia".

¿Por qué las universidades trabajan con agentes?

Las universidades trabajan con estos agentes porque los consideran una forma rentable para asegurar nuevas matrículas de estudiantes extranjeros. En el estudio de Huang y compañía, "Poder y control: agentes administradores para matricular estudiantes extranjeros en la educación superior", el personal universitario mencionó varios motivos para trabajar con estos agentes. Señalaban que "los agentes son un medio muy rápido para conseguir estudiantes", "el costo de ir ahí [mercados emergentes] es tan alto y el retorno de la inversión no se encuentra en el lugar", ya que ciertos países no son seguros para que viaje el personal universitario y porque los competidores trabajan con agentes, por lo que las universidades no quieren perder oportunidades.

Si bien carecemos de datos confiables detallados sobre la participación de estos agentes, excepto en Australia, sabemos que casi todas las universidades en Australia, Nueva Zelanda y el Reino Unido, y una cantidad en aumento en los Estados Unidos, trabajan con agentes, y que algunas de éstas dependen mucho de ellos para cumplir con los objetivos de admisión estudiantil. Los agentes también se han convertido en un canal clave para la admisión de estudiantes extranjeros en universidades de Europa

Abstracto

Los agentes de estudios son un factor clave de un viaje cada vez más comercializado que miles de estudiantes extranjeros realizan cada año para matricularse en universidades en el extranjero. Son intermediarios entre las universidades (que están cada vez más desesperadas por obtener ingresos por medio de aranceles) y los estudiantes que buscan su destino perfecto de estudio. Se han convertido en el elemento principal en la industria de la admisión. Sin embargo, ¿qué hacen estos agentes y por qué las universidades trabajan con ellos? ¿Y qué mecanismos regulatorios existen para proteger a los estudiantes de agentes inescrupulosos?

Un 73% de todos los estudiantes extranjeros matriculados en universidades australianas en 2018 llegaron a través de un agente

continental, así como en instituciones públicas y privadas de todo el mundo, donde los ingresos con aranceles internacionales son fundamentales, incluidos los campus internacionales.

¿Cuántos estudiantes son matriculados gracias a estos agentes?

Los agentes participan en la admisión estudiantil en todos los niveles, incluso en los programas de doctorado. Si bien hay una variedad de fuentes de datos sobre el porcentaje de estudiantes matriculados por medio de agentes, no encontramos una única fuente comparativa confiable y actualizada. La fuente más autorizada a nivel de país es la publicada por el gobierno australiano, que informa que 73% de todos los estudiantes extranjeros matriculados en universidades australianas en 2018 llegaron a través de un agente. El gobierno de Nueva Zelanda informa que 50% de los estudiantes extranjeros llegan a través de agentes. No hay datos nacionales oficiales sobre estos agentes en el Reino Unido, pero en nuestra investigación creemos que al menos un tercio de los estudiantes extranjeros en el Reino Unido llegan a través de agentes, y algunas universidades dependen casi por completo de ellos para matricular estudiantes extranjeros. Los datos de Estados Unidos son los más imprecisos, en parte porque el sector es muy diverso y porque los agentes siguen siendo considerados polémicos en algunos sectores. Sin embargo, el Observatorio de Educación Superior sin Fronteras (OESF) informó en 2014 que un 11% de los estudiantes de universidades estadounidenses fueron reclutados a través de agentes y, más recientemente, Bridge Education Group informó que 22% de los estudiantes extranjeros en los Estados Unidos se matricularon gracias a estos agentes.

Las tasas de comisión informadas por las universidades oscilan entre 12% y 15% del arancel del primer año, pero las presiones competitivas llevan a algunas universidades a pagar un tanto más. Las universidades también pagan comisiones por continuación de estudios, en particular para los estudiantes que avanzan de un programa de especialización al año 1. Además de las comisiones de tarifa fija, algunas universidades también pagan bonos por alcanzar una cantidad o por otros objetivos, y también ofrecen otros incentivos como gastos pagados por el campus por realizar "recorridos por las dependencias". Algunos agentes también reciben pagos de los estudiantes a los que asesoran, además de ser compensados por las universidades que los contratan. Se genera un conflicto de intereses cuando estas fuentes duales de ingresos no son transparentes, que es el caso más frecuente.

¿Cómo se rige la relación entre la universidad y el agente?

Además de Australia, los Países Bajos y Nueva Zelanda, no hay una regulación gubernamental directa sobre la forma en que las universidades trabajan con los agentes para matricular estudiantes.

En el Reino Unido, el rol de los agentes y la magnitud de su trabajo con las universidades es una actividad un tanto oculta. La guía de la Agencia de Control de Calidad para apoyar y mejorar la experiencia de los estudiantes extranjeros en el Reino Unido aconseja a las universidades que presenten listas actualizadas de agentes designados y expliquen a los estudiantes que estos ofrecen un servicio por el cual son pagados por los proveedores. No hay muchas pruebas de un cumplimiento uniforme con cualquiera de las recomendaciones. Si bien el organismo de protección al consumidor para estudiantes del Reino Unido, La Oficina para Estudiantes, ha planteado preguntas sobre el rol de los agentes en su análisis de admisiones universitarias, aún no se ha informado sobre el tema ni se ha creado una guía o un reglamento formal.

En Estados Unidos, la admisión de estudiantes nacionales basado en incentivos está prohibido por la Ley de Educación Superior, la cual rige la administración de la ayuda financiera federal. Sin embargo, una "excepción" permite que esta restricción "no se aplique a la admisión de estudiantes extranjeros que residen en países extranjeros y que no tienen derecho de recibir asistencia federal estudiantil". Sin embargo, la supervisión gubernamental real de la actividad de los agentes de admisión internacional es, para todos los fines, inexistente.

En nuestro estudio "Regulación de agentes en la admisión de estudiantes extranjeros: una tipología de enfoques de gestión contractual en la educación superior", estudiamos los enfoques de la administración contractual adoptada por las universidades de Australia, el Reino Unido y los Estados Unidos, y cómo el resultado de estos enfoques fue analizado por los rectores.

Entre nuestras conclusiones se encuentra que un enfoque único acerca de la admi-

nistración contractual de los agentes no es aconsejable debido a las distintas variables y los riesgos inherentes en la actividad de la admisión de estudiantes extranjeros. El arquetipo de la política de no intervención ilustra la necesidad de que las universidades participen de manera activa en la administración de agentes, a pesar de la tentación de subcontratar la función por completo. Y si bien trabajar con menos agentes con una sólida gestión contractual de relación tiende a generar mejores resultados, en las universidades donde trabajan con varios, es importante especificar y dar seguimiento a los términos y los procesos de sus contratos.

Conclusiones

Los agentes de estudios han sido una parte importante en el marketing de la admisión de estudiantes extranjeros durante muchos años. Las crecientes presiones sobre las finanzas universitarias, junto con las recientes restricciones de viaje por el COVID-19, están intensificando la dependencia de los agentes, asegurando aún más su rol como pilar en el sostenimiento del bienestar financiero de las universidades.

Con una mayor matrícula estudiantil realizada por agentes, el trabajo de ellos será más transparente para las universidades—en nuestra opinión. No dar prioridad a la transparencia pone en peligro el bienestar de los estudiantes y la reputación de las universidades. Las regulaciones y los códigos de práctica del país anfitrión solo son útiles cuando las universidades los siguen rigurosamente, son comunicados claramente a los futuros estudiantes extranjeros y pueden ser supervisados. ▲

Vincenzo Raimo es docente invitado en la Universidad de Reading, Reino Unido, y profesor auxiliar en la Universidad de Nanjing de Ciencia y Tecnología de la Información, China. Correo electrónico: v.raimo@reading.ac.uk. Iona Yuelu Hung es profesora senior de la Universidad Harper Adams, Reino Unido. Correo electrónico: ihuang@harper-adams.ac.uk. Eddie West es vicerrector de Estrategia y Programas Internacionales en la Universidad Estatal de San Diego, EE. UU. Correo electrónico: ewest@sd

Menosprecio a la educación de doctorado post COVID

Tessa DeLaquil y Lizhou Wang

En julio de 2020, escribimos una reflexión personal sobre la marginación de la educación de doctorado en los tiempos del COVID-19 en la que nos enfocamos en los efectos de la pérdida de oportunidades para el desarrollo de habilidades, la formación y la creación de redes en la educación de doctorado. Si bien en ese momento planteamos recomendaciones para contrarrestar algunos de estos problemas, han surgido nuevos desafíos sistémicos en diferentes contextos nacionales e institucionales.

Mientras los sistemas nacionales de educación superior y las instituciones de educación superior se enfrentan a la pérdida de fondos en este año pandémico, los últimos meses han demostrado que las consecuencias pueden traer repercusiones nefastas, sobre todo para la educación doctoral. En este artículo, demostramos que, al subestimar el rol de la educación de doctorado en la educación superior, los sistemas nacionales de educación superior corren el riesgo de sufrir daños graves a largo plazo, no solo para la educación superior, sino que también para el desarrollo económico y humano.

El valor de la educación de doctorado

Con el surgimiento de la economía del conocimiento, las naciones han buscado diferenciar y fortalecer sus sistemas de educación superior al integrar universidades de investigación. Esta tendencia incluye la creación de programas de doctorado en todas las disciplinas, desde los campos CTIM hasta las humanidades y las ciencias sociales. Como tal, los estudiantes de doctorado desempeñan una función cada vez más importante en el desarrollo económico y sociopolítico de los países gracias a su rol en las univer-

Abstracto

La educación doctoral es menospreciada por restringir el apoyo a los estudiantes y los programas de doctorado debido a la pérdida de recursos por el COVID-19, lo que puede cambiar los flujos de talento mundial en el futuro inmediato y quizás a largo plazo.