

dos con reconocimiento profesional, asociaciones internacionales que aprovechen las fortalezas de ambos socios y programas mixtos de EAD y presenciales para mejorar la transferencia estudiantil. La perseverancia, la comprensión y la paciencia son activos extremadamente valiosos.

### EL COVID-19

Al momento de escribir este artículo, la situación sigue avanzando rápidamente, pero varias universidades han adoptado como solución la educación en línea. ¿Esto será de corta duración o provocará cambios de actitud en las universidades y entre los estudiantes? La mayoría de las encuestas estudiantiles anteriores han revelado una fuerte preferencia por una experiencia presencial en el campus en lugar de estudiar carreras de EAD. Los factores motivadores para un modo presencial parecen difíciles de replicar en línea, ya que implican una interacción cara a cara: estudiante-profesor, estudiante-estudiante y estudiante-empleador. Sin embargo, lo que ahora podría cambiar serían más partes de un programa ofrecido en línea, como ya se ha visto en los Estados Unidos en los últimos años. ▲

*Neil Kemp (oficial de la Orden del Imperio Británico) es asesor de educación superior internacional y miembro del Consejo de Educación de la Mancomunidad. Correo electrónico: neil.kemp@nkeducation.com.*

## Políticas nacionales de internacionalización en países de ingresos bajos y medios

Hans de Wit

Los gobiernos consideran cada vez más la internacionalización de la educación superior como un factor importante para el desarrollo económico, el comercio y la reputación. A la luz de la movilidad intensificada de estudiantes y personal, la creciente presencia de sedes universitarias y proveedores internacionales, y la gran competencia para atraer talento extranjero, las instituciones de educación superior y los gobiernos se están movilizándolo para impulsar y dirigir la internacionalización.

Las estrategias y los planes nacionales de internacionalización de la educación terciaria representan los intentos más tangibles y directos de los gobiernos por desempeñar un rol activo y decisivo, pero existen diferencias sustanciales en sus enfoques, motivos y prioridades. Se puede observar una mayor atención a la internacionalización en las agendas de los gobiernos de Australia, Canadá, Francia, Alemania, Nueva Zelanda y los Países Bajos.

Un censo mundial sobre políticas nacionales explícitas realizado por Crăciun (2018) revela que solo 11 por ciento de los países cuentan con una estrategia oficial para lograr la internacionalización: la mayoría la ha adoptado en la última década. Dichas estrategias han sido planteadas predominantemente en países de altos ingresos, tres de cada cuatro miembros de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). Los países europeos han tomado la delantera en la adopción del pensamiento estratégico de la internacionalización a nivel nacional: dos de cada tres políticas nacionales son de esta región mundial.

Esto no quiere decir que otros países no hayan tomado medidas para promover la internacionalización. De hecho, para apoyar los procesos de internacionalización, muchos países han tomado medidas directas (por ejemplo, reevaluar sus políticas de visas para dar un trato preferencial a estudiantes y académicos extranjeros, establecer acuerdos bilaterales o multilaterales a través de memorandos de entendimiento y promover la educación transnacional a través de acuerdos de libre comercio) y medidas indirectas (por ejemplo, apoyar la internacionalización en discursos políticos y dar autonomía a las universidades para realizar actividades de internacionalización).

### Abstracto

En los países de ingresos bajos y medios, el desarrollo de políticas nacionales de internacionalización es principalmente un proceso jerárquico y estas políticas están dirigidas principalmente de sur a norte. La movilidad es central en la mayoría de las políticas y los planes. Existe un grado de "mimetismo político" en la adopción de varios aspectos del paradigma occidental, el que parece sostener el dominio de los países de altos ingresos. Una mayor atención a la cooperación regional y un mayor enfoque en la internacionalización del plan de estudio local permitiría a estos países acabar con el paradigma establecido.

Estos países parecen adoptar varios aspectos del paradigma occidental de internacionalización al enfocarse sobre todo en la movilidad, la reputación y la marca, como asimismo en las relaciones sur-norte

*Hans de Wit es director del Centro para la Educación Superior Internacional (CIHE) de Boston College, EE. UU. Correo electrónico: dewitj@bc.edu.*

*Este artículo está basado en un estudio realizado por CIHE para el Banco Mundial, publicado como Puntos de vista de CIHE N° 12.: Hans de Wit, Laura E. Rumbley, Daniela Crăciun, Georgiana Mihut y Aynachew Woldegiyorgis, Mapeo internacional de estrategias y planes de internacionalización de la educación terciaria nacional (NTEISP), 2019.*

### Políticas nacionales como catalizadores

Las estrategias y los planes de internacionalización aún se llevan a cabo principalmente a nivel institucional. De hecho, en la mayoría de los casos, las instituciones operan sin un plan nacional establecido. Donde existen planes nacionales, las instituciones pueden operar en conflicto o conforme a éstas. Las políticas nacionales pueden servir como catalizadores o impulsor de los procesos de internacionalización, pero en su mayoría son consideradas como un elemento muy positivo para el avance de la internacionalización. Adaptan la internacionalización con otras prioridades nacionales clave, como el crecimiento económico y la seguridad nacional. Incentivan a las instituciones y a los individuos para que ayuden a cumplir los objetivos estratégicos nacionales a través de la internacionalización. En resumen, las estrategias y los planes nacionales de internacionalización no solo ofrecen una buena visión general de las manifestaciones de la internacionalización, sino que también configuran medidas clave.

Sin embargo, sería una idea errónea suponer que estos planes tienen motivos y enfoques en común. Existen diferencias entre los países de ingresos altos, bajos y medios con respecto a las políticas y las prácticas. Además, existen diferencias en las políticas y las prácticas explícitas e implícitas; algunos países tienen planes bien documentados mientras que otros no los tienen, pero sí actividades bien definidas.

### Indicadores clave

En general, la investigación señala varios indicadores clave que pueden usarse para guiar una reflexión más sistemática sobre las políticas nacionales de internacionalización:

- **Participación:** la colaboración del gobierno puede ser directa (es decir, a través de documentos políticos explícitos para avanzar en la internacionalización y fondos a invertir para lograr dicho objetivo) o indirecta (es decir, apoyando la internacionalización a un nivel discursivo y permitiendo que las universidades logren la internacionalización, pero con sus propios gastos).
- **Partes interesadas:** éstas pueden provenir de un amplio ecosistema de actores relacionados con la educación terciaria, tales como los ministerios (como de educación o relaciones exteriores), otras agencias nacionales, el sector privado, organizaciones internacionales, organismos e instituciones regionales, etc.
- **Historia:** Si bien existe una larga tradición de apoyo indirecto gubernamental en la internacionalización, las medidas, las políticas y los planes más directos y estratégicos solo han surgido más recientemente.
- **Enfoque geográfico:** en general, existe una creciente regionalización de la internacionalización. Las políticas europeas son un buen ejemplo de excelentes prácticas. Al mirar el panorama mundial, las estrategias nacionales de internacionalización prevalecen en Europa, pero no tanto en otras regiones del mundo.
- **Enfoque táctico:** algunas estrategias son bastante genéricas, mientras que otras tienen puntos centrales específicos o líneas de acción que enmarcan el alcance de la actividad o el interés (por ejemplo, la movilidad entrante o saliente).
- **Efectividad:** poco se sabe sobre la efectividad de las políticas nacionales. Esto puede explicarse por el hecho de que la mayoría de las políticas son muy nuevas, por lo que hay pocos estudios, si es que hay alguno, que evalúen su eficacia como instrumentos. Por lo tanto, las pruebas por lo general son anecdóticas o dependen de medidas cuantitativas relacionadas con la internacionalización en el extranjero (es decir, la movilidad de estudiantes extranjeros).

### Mimetismo político

En los países de ingresos bajos y medios, el proceso de desarrollo de políticas nacionales es principalmente jerárquico, están dirigidas principalmente de sur a norte y están relacionadas con la movilidad entrante (como en India, por ejemplo) o con la movilidad saliente (Brasil), o con ambos tipos de movilidad. La movilidad es esencial en la mayoría de las políticas y los planes, seguida de la colaboración en investigación y publicación, las redes y los consorcios, la mejora de la calidad y el objetivo de lograr estándares internacionales de calidad. La "internacionalización local" y la "internacionalización del plan de estudio", así como las políticas nacionales y extranjeras de idiomas, están ausentes. Lo mismo se aplica a la justicia social, la inclusión y la equidad. Aunque hay un aumento notable en la cantidad de estas políticas, también hay un grado de "mimetismo político", en el sentido de que estos países parecen adoptar varios

aspectos del paradigma occidental de internacionalización al enfocarse sobre todo en la movilidad, la reputación y la marca, como asimismo en las relaciones sur-norte. Al mismo tiempo, parecen mantener el dominio de los países de altos ingresos a través de la estructura y los términos de sus planes de becas, prioridades geográficas y opciones con respecto a las asociaciones en educación e investigación. Es necesario prestar más atención a la cooperación regional (redes y asociaciones sur-sur) y un enfoque más sólido en la internacionalización del plan de estudio local para terminar con el paradigma de internacionalización de los países de altos ingresos y desarrollar políticas y medidas basadas en contextos locales, nacionales y regionales, como asimismo en culturas y fortalezas. ▲

## Las universidades alemanas buscan estudiantes extranjeros

Simon Morris-Lange y Cornelia Schu

Más estudiantes que nunca están estudiando en universidades alemanas. Estos jóvenes talentos están distribuidos de manera desigual en todo el país. En nuestro reciente estudio "Contrarrestar el declive demográfico: cómo las pocas universidades alemanas atraen y retienen estudiantes extranjeros", descubrimos que 1 de cada 6 de las 263 universidades públicas y universidades de ciencias aplicadas del país tiene actualmente (bastante) menos estudiantes matriculados que en 2012. El motivo es el cambio demográfico. Las bajas tasas de natalidad y la despoblación de ciertas regiones en el país provocan que en algunas áreas el número de estudiantes nacionales esté disminuyendo. Debido a esto, 41 universidades tienen mucho menos estudiantes hoy en día, y esta tendencia va en aumento. Esta recesión también está exacerbando la escasez de habilidades en el mercado laboral alemán, la cual ya se está viendo en algunos sectores, por ejemplo, en ingeniería mecánica.

### Admisión internacional

Las universidades alemanas que están reduciendo sus números están respondiendo de diferentes maneras a la disminución de las matrículas de los estudiantes nacionales. En 26 de ellas, este declive va de la mano con un aumento significativo en el número de estudiantes extranjeros. Entre 2012 y 2017, el número de estudiantes extranjeros que se matricularon en estas universidades ha aumentado en un impresionante 42%. Y aunque estos estudiantes todavía representan solo una fracción de la población estudiantil en estas instituciones (es decir, 12%), ya están ayudando a compensar la disminución del número de estudiantes nacionales. En el futuro, estos estudiantes también ayudarán a aumentar la visibilidad internacional de estas universidades.

Las últimas predicciones acerca de la población indican que las universidades alemanas con menor cantidad de estudiantes están revelando una vista previa de los desafíos que también enfrentarán otras instituciones en Alemania y en otros países europeos. Podrían ser muy importantes las formas en que están abordando la disminución de estudiantes locales. En SVR Migration, realizamos un estudio para descubrir qué están haciendo las universidades cada vez más reducidas para atraer estudiantes extranjeros, prepararlos para sus programas de estudio y retenerlos en el mercado laboral local una vez titulados.

Las universidades alemanas con menor población tienden a ser menos conocidas internacionalmente y son menos visibles que las universidades con mejor ranking o las universidades ubicadas en las principales ciudades cosmopolitas. Sin embargo, incluso las universidades reducidas se benefician del hecho de que tener una educación

### Abstracto

En Alemania, las universidades de ciertas áreas enfrentan desafíos por la disminución de las matrículas nacionales. Otras universidades en Alemania y en otros países europeos pronto tendrán los mismos problemas. Las universidades y sus socios deberían ofrecer a los estudiantes extranjeros opciones más flexibles para acceder a la educación superior, como también apoyo durante sus estudios y en su transición del estudio al trabajo.

*Las universidades alemanas con menor cantidad de estudiantes están revelando una vista previa de los desafíos que también enfrentarán otras instituciones en Alemania y en otros países europeos*