

probablemente disminuirán. Por muchas razones, los estudiantes universitarios prefieren la educación presencial. Sin embargo, lo más probable es que crezca la educación híbrida o mixta (cursos a distancia integrados en programas presenciales), la que ya es común en muchos países. Es probable que los programas de magíster que ya utilizan cursos en línea, especialmente en campos profesionales como comercio y administración, se expandan en alcance y número. Tal como los MOOC, hace una década más o menos, no iniciaron la revolución educativa que muchos predijeron, tampoco lo hará el cambio masivo y apresurado de hoy a la educación a distancia. Con suerte, conllevará a una mejora en la calidad y la sofisticación de los cursos y los programas al integrar la dimensión en línea. ▲

Philip G. Altbach, profesor investigador y director fundador, y Hans de Wit, profesor y director, trabajan en el Centro para la Educación Superior Internacional de Boston College, EE. UU. Correos electrónicos: altbach@bc.edu y dewitj@bc.edu.

Educación a distancia y demanda global

Neil Kemp

Las matrículas internacionales en programas de educación a distancia (EAD) en el Reino Unido se han estancado en los últimos cinco años, ya que muchas universidades han tratado de expandir el ingreso. Datos recientes indican que 120.000 estudiantes que no viven en el Reino Unido se matricularon en carreras de EAD. Es el mismo nivel que hace 5 años y, sin 3 universidades del Reino Unido que establecieron nuevas asociaciones de EAD, hubo una disminución del 11%.

Las universidades habían considerado el desarrollo de la EAD como un medio para aumentar las matrículas globales, y el gobierno del Reino Unido, que buscaba reducir la inmigración, estaba dispuesto a convencer a las universidades que no realizaran admisiones en los campus del Reino Unido. Algunas universidades del Reino Unido han logrado crecer mediante la adopción de propuestas innovadoras y enfocadas. Por ejemplo, la Universidad de Edimburgo ofrece un conjunto de títulos de magíster en línea, la Universidad de Salford y la Universidad de Gales del Sur han establecido nuevas asociaciones europeas y la Universidad del Oeste de Escocia ha logrado resultados similares en India. Las asociaciones pueden ser vitales, ya que un socio local sólido puede respaldar la educación, el marketing y la admisión.

¿Dónde se encuentran los estudiantes?

Los títulos de EAD del Reino Unido se entregan en más de 200 países, y la mayoría de las matrículas se registran en aquellos con vínculos históricos con el Reino Unido: Canadá, Chipre, Hong Kong (RAE), Pakistán, Singapur y Estados Unidos. Estos contrastan directamente con la admisión en los campus del Reino Unido, donde China, India, Alemania y algunos otros países de la UE se encuentran entre los 10 primeros puestos.

La demanda está muy extendida en varios países y esto es un desafío; 104 países tienen cada uno al menos 100 matrículas en el Reino Unido. En otros, ciertas universidades dominan: en Chipre, una universidad británica representa el 95%, y en Pakistán, una contribuye con el 87% de las matrículas.

Los proveedores mundiales

Una estimación, basada en los pocos datos disponibles, señala que posiblemente 400.000 estudiantes a nivel internacional estudian carreras de EAD en inglés, siendo los principales países proveedores el Reino Unido, los Estados Unidos, Australia, India, Canadá, Nueva Zelanda y Sudáfrica. Las matrículas australianas en el extranjero totalizaron 7.390 en 2017, por lo que existe una disminución del 5% en comparación al año anterior. Otros 6.850 estudiantes estaban en programas mixtos. Los datos de EE. UU. (2018) indican que hubo 42.600 matrículas fuera del país, un aumento de 5% anual. Este total parece ser discreto en comparación con las matrículas del Reino Unido, dado los 3 millones de estudiantes estadounidenses matriculados en carreras de EAD y los 6 millones de estudiantes estadounidenses que estudian de forma presencial

Abstracto

¿Los estudiantes extranjeros están perdiendo el apetito de obtener un título por medio de la educación a distancia (EAD)? El reciente y escaso aumento de las matrículas mundiales parece contradictorio, dadas las predicciones previas que señalaban un futuro en el que la tecnología de la información y los MOOC aportarían a la expansión, ofrecerían una mayor variedad de opciones estudiantiles y generarían nuevas matrículas. ¿Es un patrón a corto plazo o una prueba de una tendencia a largo plazo? (En este artículo, con EAD, nos referimos solo a programas completos donde se obtiene un título a través de acuerdos conforme a la EAD).

Más de 120 millones de estudiantes se han inscrito en programas MOOC en los últimos 10 años; si bien esto es un éxito, la tasa de aumento se está desacelerando

pero que siguen algún módulo de curso en línea. ¿El número de programas de EAD ya disponibles a nivel nacional en los Estados Unidos será un trampolín para obtener un crecimiento internacional?

El tamaño sí importa

¿Existe un tamaño óptimo en términos académicos y financieros? Los patrones son reveladores: en el Reino Unido, casi la mitad de los estudiantes extranjeros de EAD se matricularon en 2018-2019 en solo 3 de las más de 100 universidades del Reino Unido que ofrecen programas internacionales. Un tercio de las universidades registró menos de 100 estudiantes en cada una. La distribución es sesgada y, aunque la imagen detallada es más matizada, los números bajos revelan que muchas universidades podrían estar luchando por lograr la viabilidad.

Estas distribuciones también son evidentes en Australia y Estados Unidos. La mayoría de las 1.100 instituciones estadounidenses que informaron matrículas en EAD (2018) tenían menos de 100 estudiantes no estadounidenses, con solo 7 universidades que representan el 40% de todas las matrículas internacionales. En Australia, solo una institución registró más de 1.000 matrículas y solo 5 de 56 proveedores matricularon a más de 500; nuevamente, la mayoría de las instituciones tenían menos de 100. Una baja cantidad de matrículas significa menores ingresos y, en última instancia, es probable que una universidad no cubra los costos de formación y educación. Además, el precio de los programas de EAD suele ser irregular. Por ejemplo, los aranceles de máster en administración de empresas de EAD de las universidades públicas del Reino Unido varían de \$8.000 a más de \$40.000 libras esterlinas.

Es decir, es probable que exista una racionalización de la oferta educativa, impulsada particularmente por asuntos financieros, y haya menos universidades que ofrezcan programas de EAD.

Los patrones de los MOOC

Más de 120 millones de estudiantes se han inscrito en programas MOOC en los últimos 10 años; si bien esto es un éxito, la tasa de aumento se está desacelerando. Unos 50 títulos en programas MOOC están disponibles en todo el mundo, pero las matrículas totales son probablemente un poco más de 20.000. El máster en computación del Instituto de Tecnología de Georgia representa más de la mitad. El precio y el prestigio son factores clave al momento de matricularse, y este instituto de Georgia cumple con ambos criterios: un buen puesto en los rankings mundiales y un arancel por el máster completo de solo \$9.000 dólares. (Los títulos de máster en computación de instituciones menos prestigiosas generalmente cuestan más de \$15.000 dólares).

Sin embargo, la mayoría de los estudiantes de programas MOOC solo siguen uno o dos módulos, con tasas de término de estudios de solo 3%. Sus motivaciones son diversas: ocio, interés especializado y quizás el prestigio de decir que han "estudiado" en un programa de Harvard o del Instituto de Tecnología de Massachusetts.

Las oportunidades y los desafíos

A nivel mundial, 400.000 matrículas en EAD parecen discretas en comparación con los estudiantes con movilidad internacional (más de 25 millones por año), pero ¿es posible el aumento? Los motivos originales para mantener la EAD siguen siendo fuertes, ya que puede ofrecer mayores opciones a los estudiantes, otorgar títulos internacionales de calidad y acreditaciones profesionales, es flexible y se adapta al empleo y a la familia, se encuentran en economías de escala y ofrecen oportunidades a los desfavorecidos y los discriminados, donde sea que vivan. En esencia, educación en cualquier momento, de cualquier manera, en cualquier lugar y (casi) para cualquier persona.

Sin embargo, existen desafíos: prejuicio cultural, fuerte preferencia a programas presenciales en campus, falta de reconocimiento nacional de títulos de EAD (extranjeros), agentes falsos que perjudican la reputación, altos aranceles y nuevas opciones nacionales que abordan la demanda local.

No obstante, a nivel mundial, el apetito por el aprendizaje parece inagotable, y los enfoques imaginativos continuarán evolucionando. La EAD ofrece otra ruta que puede ser paralela e integrarse a las carreras de los campus. Las universidades que buscan ser consideradas necesitan claridad en su motivación, con una EAD integrada dentro de su estrategia internacional e informada por la demanda global. Requiere compromiso e inversión a largo plazo (unos 10 años), priorización de mercados, desarrollo de programas importantes y modos de enseñanza, oferta de temas especializa-

dos con reconocimiento profesional, asociaciones internacionales que aprovechen las fortalezas de ambos socios y programas mixtos de EAD y presenciales para mejorar la transferencia estudiantil. La perseverancia, la comprensión y la paciencia son activos extremadamente valiosos.

El COVID-19

Al momento de escribir este artículo, la situación sigue avanzando rápidamente, pero varias universidades han adoptado como solución la educación en línea. ¿Esto será de corta duración o provocará cambios de actitud en las universidades y entre los estudiantes? La mayoría de las encuestas estudiantiles anteriores han revelado una fuerte preferencia por una experiencia presencial en el campus en lugar de estudiar carreras de EAD. Los factores motivadores para un modo presencial parecen difíciles de replicar en línea, ya que implican una interacción cara a cara: estudiante-profesor, estudiante-estudiante y estudiante-empleador. Sin embargo, lo que ahora podría cambiar serían más partes de un programa ofrecido en línea, como ya se ha visto en los Estados Unidos en los últimos años. ▲

Neil Kemp (oficial de la Orden del Imperio Británico) es asesor de educación superior internacional y miembro del Consejo de Educación de la Mancomunidad. Correo electrónico: neil.kemp@nkeducation.com.

Políticas nacionales de internacionalización en países de ingresos bajos y medios

Hans de Wit

Los gobiernos consideran cada vez más la internacionalización de la educación superior como un factor importante para el desarrollo económico, el comercio y la reputación. A la luz de la movilidad intensificada de estudiantes y personal, la creciente presencia de sedes universitarias y proveedores internacionales, y la gran competencia para atraer talento extranjero, las instituciones de educación superior y los gobiernos se están movilizándolo para impulsar y dirigir la internacionalización.

Las estrategias y los planes nacionales de internacionalización de la educación terciaria representan los intentos más tangibles y directos de los gobiernos por desempeñar un rol activo y decisivo, pero existen diferencias sustanciales en sus enfoques, motivos y prioridades. Se puede observar una mayor atención a la internacionalización en las agendas de los gobiernos de Australia, Canadá, Francia, Alemania, Nueva Zelanda y los Países Bajos.

Un censo mundial sobre políticas nacionales explícitas realizado por Crăciun (2018) revela que solo 11 por ciento de los países cuentan con una estrategia oficial para lograr la internacionalización: la mayoría la ha adoptado en la última década. Dichas estrategias han sido planteadas predominantemente en países de altos ingresos, tres de cada cuatro miembros de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). Los países europeos han tomado la delantera en la adopción del pensamiento estratégico de la internacionalización a nivel nacional: dos de cada tres políticas nacionales son de esta región mundial.

Esto no quiere decir que otros países no hayan tomado medidas para promover la internacionalización. De hecho, para apoyar los procesos de internacionalización, muchos países han tomado medidas directas (por ejemplo, reevaluar sus políticas de visas para dar un trato preferencial a estudiantes y académicos extranjeros, establecer acuerdos bilaterales o multilaterales a través de memorandos de entendimiento y promover la educación transnacional a través de acuerdos de libre comercio) y medidas indirectas (por ejemplo, apoyar la internacionalización en discursos políticos y dar autonomía a las universidades para realizar actividades de internacionalización).

Abstracto

En los países de ingresos bajos y medios, el desarrollo de políticas nacionales de internacionalización es principalmente un proceso jerárquico y estas políticas están dirigidas principalmente de sur a norte. La movilidad es central en la mayoría de las políticas y los planes. Existe un grado de "mimetismo político" en la adopción de varios aspectos del paradigma occidental, el que parece sostener el dominio de los países de altos ingresos. Una mayor atención a la cooperación regional y un mayor enfoque en la internacionalización del plan de estudio local permitiría a estos países acabar con el paradigma establecido.