

**Abstracto**

Los estudiantes universitarios chinos fueron una bonanza económica para las universidades estadounidenses en tiempos de disminución de la población universitaria y la reducción de los presupuestos. Las tendencias recientes indican un estancamiento e incluso una disminución en la admisión de estudiantes chinos de pregrado en muchas universidades. Este "reinicio de China" generará graves desafíos para las universidades y las presionará para reinvertir en la diversificación de su alumnado y apoyar el éxito estudiantil.

centrado en promover una cultura de investigación sólida acorde con las instituciones de semi-élite.

La razón de tal aumento en las investigaciones es probablemente variada y algo idiosincrásica entre las instituciones y los países anfitriones. Las razones pueden incluir la maduración de la cultura académica, la contratación de académicos más calificados y un mejor informe de los datos (por ejemplo, la identificación del autor asociado al CI). Es necesario realizar más estudios para determinar qué está contribuyendo al aumento de la investigación en un tercio de los CI y qué está obstaculizando a los dos tercios restantes. Además, es necesario saber más del impacto de la cultura de investigación en un CI sobre el plan de estudio, los estudiantes y la cultura académica en general, sobre todo en relación con aquellos que no la tienen.

Sin embargo, lo que está claro es que algunos CI son capaces de producir publicaciones académicas y trabajan activamente en ellas. Aún no se sabe si esto se debe al emprendimiento individual o a los enfoques estratégicos de las instituciones. ▲

## El "reinicio de China" en la matrícula internacional de pregrado

**Rahul Choudaha**

La empresa de medios Inside Higher Ed señaló en octubre de 2019: "después de unauge sin precedentes en las matrículas de estudiantes chinos, las universidades experimentan una disminución". Este discurso contrasta con el informe de noviembre de 2011 de la Crónica de educación superior: "el gran interés de los estudiantes chinos no ha disminuido". ¿Cómo llegamos aquí y cuáles son las consecuencias para las universidades estadounidenses?

### La gran ola de estudiantes chinos

Muchas universidades estadounidenses en diferentes partes del país enfrentan cambios demográficos, ya que cohortes más pequeñas van a la universidad. Al mismo tiempo, se ha reducido la financiación pública para la educación superior. Esta presión de disminución de matrículas y presupuestos ha llevado a muchas instituciones de educación superior estadounidenses a encontrar formas para aumentar la admisión de estudiantes extranjeros como nueva fuente de flujo de fondos para financiar las operaciones y cubrir los déficits presupuestarios.

En este contexto, el crecimiento de la demanda de los estudiantes universitarios chinos no podría haber sido mejor cronometrado para ayudar a cumplir los objetivos de admisión y obtener hasta dos o tres veces más que la tasa de aranceles de las matrículas residentes. Las aspiraciones de la clase media alta en expansión en China impulsaron el aumento de la demanda por estudiar en Estados Unidos y apareció justo con la necesidad institucional de aumentar las matrículas de pregrado.

Como resultado, las matrículas de pregrado chinas aumentaron en 132.143 entre 2007-2008 y 2017-2018: un aumento de 800% en 10 años. Este crecimiento de estudiantes universitarios chinos contrasta con la disminución de 132.996 egresados secundarios no hispanos y blancos en el mismo período, según Knocking at the College Door, un informe de la Comisión Interestatal del Oeste para la Educación Superior (WICHE, por sus siglas en inglés).

En la última década, ha sido considerable el impacto económico del aumento de estudiantes chinos de pregrado. Mis cálculos basados en el informe de NAFSA sobre el valor económico de los estudiantes extranjeros señalan que la contribución de los estudiantes universitarios chinos aumentó de \$410 millones de dólares en 2007-2008 a \$5,3 mil millones de dólares en 2017-2018.

### El beneficio de la concesión de tierras

Algunas universidades, como las universidades que fueron creadas por concesión de tierras, se beneficiaron más de las matrículas chinas que otras. Si bien no existen datos nacionales sobre estudiantes chinos por instituciones, Foreign Policy analizó las visas F-1 emitidas desde 2014 hasta marzo de 2015 e identificó que la mayoría de las universidades entre las 25 principales que reciben estudiantes chinos son grandes instituciones públicas, con algunas excepciones, como la Universidad de Columbia y la Universidad de Boston.

Más específicamente, las universidades públicas por concesión de tierras se beneficiaron de la demanda china de tener una educación de pregrado estadounidense gracias a varios factores, como el ranking y un costo de vida y aranceles relativamente más bajos. Por ejemplo, la Universidad de Illinois en Urbana-Champaign (UIUC), que se encuentra entre las 50 mejores del mundo según THE World University Rankings, también fue identificada por Foreign Policy como el principal receptor de estudiantes chinos con visas F-1. El número de matrículas de estudiantes universitarios chinos en la UIUC aumentó de 96 en 2007-2008 a 3.202 en 2017-2018.

Durante la década, las universidades por concesión de tierras como la UIUC pudieron aumentar los aranceles para los no residentes, mientras que la demanda de los estudiantes chinos se mantuvo constante. Por ejemplo, los aranceles promedio de estudiantes universitarios de otros estados con jornada completa en la UIUC aumentó de \$22.526 dólares a \$31.681 dólares entre 2007-2008 y 2017-2018, un aumento de casi 41%. Los ingresos estimados de estudiantes extranjeros de pregrado en la UIUC aumentaron de \$2,2 millones de dólares en 2007-2008 a \$101,4 millones de dólares en 2017-2018.

Dado este contexto de impacto económico de los estudiantes universitarios chinos, era de esperarse que, en 2017, la UIUC firmara una póliza de seguro de \$60 millones de dólares para estar protegida contra una pérdida repentina en los ingresos de aranceles por una posible disminución de estudiantes chinos. Sin embargo, esta póliza de seguro refleja un enfoque de gestión de riesgos a corto plazo y no un enfoque de inversión a largo plazo.

### El impacto del "reinicio de China"

En mi artículo "Movilidad de estudiantes de pregrado chinos e indios" publicado hace siete años en IHE, proyecté que se esperaba que disminuyeran las matrículas de estudiantes universitarios chinos debido a los cambios demográficos, las reformas educativas locales y los problemas de capacidad en los campus. Sin embargo, los vientos en contra relacionados con las tensiones geopolíticas y la desaceleración económica no estaban en ese momento, por lo que no se consideraron en la proyección.

Es probable que el "reinicio de China" perjudique primero a muchas universidades con concesión de tierras. Estas universidades no solo tienen altos aranceles, sino también no tienen becas. Al mismo tiempo, ajustar las opciones de trabajo de postgrado para estudiantes extranjeros, junto con la creciente competencia de nuevos destinos en Europa y Asia, hará que sea más difícil aumentar las matrículas de países sensibles a los valores como India, Nepal, Nigeria y Vietnam.

### La necesidad de reinvertir en el éxito y el acceso de los estudiantes

Una de las consecuencias más relevantes para las universidades estadounidenses es que no pueden dormirse en los laureles. Deben identificar formas para reinvertir en la diversificación de su alumnado a través de la expansión proactiva y la ayuda financiera. Deben reconocer la importancia del acceso y la asequibilidad para los estudiantes extranjeros, como asimismo apoyar su éxito durante sus estudios.

En la última década, gran parte del aumento de las matrículas fue impulsado por la demanda. En otras palabras, el rápido aumento de la demanda de estudiantes universitarios chinos fue tratado pasivamente por las universidades. Para mantener el aumento futuro de las matrículas y garantizar la diversidad del alumnado, las universidades deben ser proactivas e internacionales en su visión. En la última década de matrículas estudiantiles en Estados Unidos, se ha expuesto una falta de preparación en muchos campus de atraer y apoyar a los estudiantes extranjeros. En varias univer-

Algunas universidades, como las universidades que fueron creadas por concesión de tierras, se beneficiaron más de las matrículas chinas que otras

*Rahul Choudaha es investigador  
director y cofundador de  
DrEducation, SRL. Correo  
electrónico:  
rahul@DrEducation.com.*

sidades, los servicios de apoyo para los estudiantes extranjeros se limitan principalmente al cumplimiento de inmigración y visas. Al seguir aumentando las matrículas para los estudiantes extranjeros sin una reinversión proporcional en su éxito, algunas instituciones están a punto de tratar a los estudiantes extranjeros como la gallina de los huevos de oro.

La educación superior estadounidense domina una reputación sólida de excelencia y calidad entre los estudiantes extranjeros. Las instituciones que sólo consideran el lado de los ingresos de la ecuación sin una inversión correspondiente en la preparación del campus y la experiencia del estudiante no sólo amenazan el atractivo como destino de Estados Unidos, sino que también buscan una forma insostenible de aumentar las matrículas para los extranjeros.

En resumen, el "reinicio de China" es un desafío para muchas universidades, ya que enfrentan restricciones presupuestarias y recortes de admisión. Sin embargo, también crea una oportunidad para reevaluar sus enfoques para la matrícula internacional y reinvertir en el acceso y el éxito de los estudiantes. ▲

## Captación de estudiantes extranjeros en un mundo post China

**Anna Esaki-Smith**

### Abstracto

El aumento de los flujos de estudiantes chinos en los principales destinos de estudio de habla inglesa ha disminuido de manera considerable desde 2016. Varios factores están contribuyendo a esta tendencia, como el envejecimiento demográfico, la lenta expansión económica de China y las nuevas opciones de estudio menos costosas en el extranjero. ¿Cómo será la captación de estudiantes extranjeros, a medida que las universidades se adapten a un mundo "post China"?

¿Cómo será la captación de estudiantes extranjeros en un mundo "post China"? Es cierto que, para la mayoría de los administradores universitarios, es un escenario difícil de imaginar. Sería casi un eufemismo decir que los estudiantes chinos que estudian en el extranjero han sido el factor más influyente en la dirección de la educación internacional desde principios de este siglo. De hecho, el número de estudiantes chinos que estudian en el extranjero ha aumentado casi 1.600 por ciento desde 2000, con más de 660.000 estudiantes en el extranjero en 2018. Si bien varían los destinos de estudio escogidos por estos estudiantes, la gran mayoría se ha aventurado a los Estados Unidos. Un número menor pero significativo se dirige a otros mercados importantes de habla inglesa, como el Reino Unido, Australia y Canadá.

Sin embargo, la capacidad de captar de manera eficiente a un gran número de estudiantes ha conllevado a una sobre dependencia institucional en un solo país como fuente de ingresos por aranceles. La transformación económica del país más poblado del mundo, que ha dado lugar a una clase media lo suficientemente rica como para pagar una educación en el extranjero, ha sido considerado como un regalo según la perspectiva de los directores de admisión de universidades de todo el mundo.

Lo es hasta ahora. En el informe "Rethink China: el fin del romance", un informe de la consultora de investigación Education Rethink, mi colega Jeremy Chan y yo analizamos la tan esperada disminución del número de estudiantes chinos salientes y su impacto en los principales destinos de estudio de habla inglesa. Si bien el flujo continúa creciendo, el ritmo ha disminuido en gran medida debido a un envejecimiento demográfico, una economía más lenta y mejores opciones locales. Curiosamente, a medida que esto ocurre, ahora vemos una divergencia en las estrategias generales de estos países anfitriones, con Estados Unidos y el Reino Unido que siguen dependiendo en gran medida de los estudiantes chinos, mientras que Canadá y Australia toman medidas concretas hacia la diversificación. Creemos que estas diferencias pueden dejar a los dos países anteriores en una posición cada vez más vulnerable con un espacio muy saturado y competitivo.