

La educación gratuita focalizada

Como resultado, ha surgido una nueva tendencia, algo accidental en Chile, pero de manera más decidida en otros países: la educación gratuita focalizada, donde la educación superior gratuita se limita a los estudiantes más pobres. Esta solución se llevó a cabo recientemente en el estado de Nueva York, Italia, Japón y Sudáfrica, entre otros. La educación gratuita focalizada tiene el atractivo político de una norma de gratuidad, pero con una mejor rentabilidad económica. Entrega recursos financieros a quienes más lo necesitan, respondiendo así a los problemas de equidad y financiación universitaria. El futuro dirá si este enfoque tiene éxito y podría adoptarse de manera más general. ▲

Promover una educación superior globalmente competitiva e inclusiva en India

N. V. VARGHESE

La expansión mundial de la educación superior es un fenómeno de este siglo, con una suma de casi 7,5 millones de estudiantes cada año. Los países en desarrollo representan una parte importante de este aporte neto. Las vías flexibles y los sistemas de aprendizaje mediados por la tecnología han expandido las oportunidades por lograr una educación superior a nivel mundial. Esta rápida expansión suele estar liderada por las fuerzas del mercado y acompañada de desigualdades en el acceso y amplias variaciones en la calidad de la oferta educativa.

India no es una excepción a estas tendencias mundiales. La educación superior india se ha desarrollado de un sector con crecimiento lento y de baja admisión a un sistema masivo de rápido crecimiento en este siglo. Entre 2000 y 2018, las tasas de crecimiento se aceleraron hasta alcanzar dos dígitos, las tasas brutas de matrículas (TBM) se triplicaron hasta llegar a 26,2 por ciento, el número de universidades se triplicó y llegó a 960, el número de institutos se cuadruplicó (a 42.000) y las matrículas estudiantiles aumentaron más de 4,5 veces a 36,8 millones. El sector de la educación superior de la India ha superado al de Estados Unidos y se convirtió en el segundo más grande del mundo.

Las reformas económicas de mercado han ayudado a las instituciones privadas de educación superior a proliferar, han trasladado la carga financiera de la expansión a las familias y, por lo tanto, han perpetuado las desigualdades en el acceso y la calidad. No hay duda de que las políticas de acción afirmativa han contribuido a promover la inclusión. Sin embargo, las tendencias de exclusión que persisten en el sistema han contribuido a las desigualdades sociales y lingüísticas en el acceso a la educación superior y al aumento de las desigualdades dentro de los grupos desfavorecidos.

Hay pruebas de que han aumentado las desigualdades regionales y económicas en el acceso a la educación superior y siguen las desigualdades sociales, mientras que se han reducido las desigualdades de género (aunque son excesivas). La expansión no planificada del sector privado ha provocado una concentración regional de instituciones. Entre 2007 y 2014, la desigualdad en las TBM entre los grupos de ingresos más bajos y altos aumentó de 43,6 a 63,7 puntos porcentuales.

Mientras que el inglés es el idioma de las profesiones y los negocios a nivel mundial, en India es el idioma de las instituciones de élite. Los estudiantes de instituciones privadas de nivel medio y con altos aranceles constituyen un porcentaje desproporcionadamente alto de matrículas en instituciones de educación superior de élite. El inglés se ha convertido en un obstáculo para que los grupos desfavorecidos

Abstracto

La masificación de la educación superior es un fenómeno mundial en este siglo. Sorprendentemente, los países menos desarrollados han confiado en los mercados para masificar la educación superior, mientras que las economías de mercado maduras han confiado principalmente en las instituciones públicas para masificar, si no universalizar, la educación superior. La masificación liderada por el mercado de la educación superior en India viene acompañada por varias desigualdades regionales y económicas, como también sociales y de género. Un enfoque inclusivo y estrategias amigables para ofrecer una educación superior de calidad, potenciar la empleabilidad y mejorar la competitividad mundial de los titulados son elementos no negociables en la agenda de desarrollo de la educación superior.

La masificación liderada por el mercado de la educación superior en los países en desarrollo viene acompañada por varias formas de desigualdades y una mayor comercialización, lo que resulta en la exclusión de los pobres y los desfavorecidos.

busquen una educación superior. Para evolucionar hacia un sistema de educación superior más inclusivo, India necesita abordar los desafíos relacionados con la igualdad de oportunidades y la diversidad del alumnado.

Calidad de la educación superior y empleabilidad de los titulados

La calidad de la educación superior es fundamental para la reputación institucional, un criterio básico que determina las opciones de los estudiantes y un activo para los empleadores que compiten en el mercado global. En India, la educación superior padece de una mala calidad en general y de grandes variaciones de ésta entre las instituciones. India ha establecido mecanismos de evaluación externa de la calidad (EEC) para acreditar a las instituciones y las células internas de evaluación de la calidad (CIEC) para supervisar la calidad a nivel institucional. Sin embargo, un gran porcentaje de las instituciones de educación superior en el país sigue sin acreditarse.

Los ejercicios de los rankings y las iniciativas nacionales para establecer instituciones de clase mundial son pruebas de un mayor interés en temas de calidad. Las instituciones indias ocupan bajas posiciones en los rankings a nivel mundial. Según los últimos rankings QS, nueve instituciones indias figuran entre las 500 principales y solo tres se encuentran entre los primeros 200 puestos. En 2015, India estableció su Marco del Ranking Institucional Nacional y ahora se ha embarcado en la creación de "instituciones de eminencia" de clase mundial.

La mala calidad de la educación superior genera una desconfianza del empleador en las aptitudes de los egresados. Para mejorar la calidad y las habilidades de empleabilidad, se espera que las universidades revisen sus planes de estudio basados en el Marco del Ranking Nacional de Educación Superior. La Política Nacional de Educación (PNE) 2019 prevé la creación de un Consejo General de Educación para especificar los resultados de la educación y los atributos de los titulados.

Internacionalización de la educación superior de India

La internacionalización se lleva a cabo en casa a través de cambios curriculares, y en el extranjero a través de la movilidad transfronteriza de programas, estudiantes, instituciones y docentes. Las revisiones curriculares analizadas en PNE 2019 impulsarán la internacionalización en el país. India ocupa el segundo lugar en términos de movilidad estudiantil al extranjero (300.000 anuales) y de matrículas en cursos en línea masivos y gratis. También se toman iniciativas para permitir que las universidades extranjeras establezcan sedes independientes en el país.

El enfoque indio a la internacionalización busca llegar al poder blando y a las relaciones diplomáticas en lugar de los intereses financieros. El país prevé transformarse en un centro educativo y un destino de estudio preferido para estudiantes extranjeros. India ha presentado varios programas para aumentar la cantidad de estudiantes extranjeros de 46.000 actualmente a 500.000 para 2024. El programa "Estudiar en India" y un plan masivo para financiar 50.000 becas para 2023-2024 son buenos ejemplos de esta difusión de la internacionalización.

Se espera que la Iniciativa Mundial para la Red Académica, el Proyecto para el Fomento de la Investigación y la Colaboración Académicas y los programas que buscan que los académicos vuelvan a India impulsen el compromiso global. India planea invertir el equivalente de \$130 millones de dólares en iniciativas de internacionalización, lo que puede ayudar al país a convertirse en un actor global importante en la educación.

Mirar hacia el futuro

Los países en desarrollo tienen un mayor potencial que los países industrializados para expandir sus sistemas de educación superior. Sin embargo, la masificación liderada por el mercado de la educación superior en los países en desarrollo viene acompañada por varias formas de desigualdades y una mayor comercialización, lo que resulta en la exclusión de los pobres y los desfavorecidos. El desafío es abordar los problemas de equidad y diversidad y ofrecer una educación superior de calidad inclusiva a un costo asequible.

Si bien su aumento juvenil y su baja TBM dan cabida a que la educación superior india se expanda y convierta en el sistema más grande del mundo, las tendencias más recientes indican una desaceleración del crecimiento en el sector. Dado el alto porcentaje de egresados de escuelas secundarias que ingresan a la educación superior en India (más del 90 por ciento), parece difícil lograr un rápido crecimiento del sector, a menos que exista un crecimiento acelerado de la educación secundaria en los estados de India con un subdesarrollo educativo. La otra posibilidad de superar la escasez de

N.V. Varghese es rector y director del Centro para Investigación Política en Educación Superior del Instituto Nacional de Planificación y Administración de Educación (CPRHE/NIEPA, por sus siglas en inglés) en Nueva Delhi, India. Correo electrónico: nv.varghese@niepa.ac.in.

egresados de las escuelas secundarias es aumentar la matrícula de estudiantes mayores. En cualquier caso, si existe una expansión superior del sector, puede haber una dependencia cada vez mayor de fondos privados/nacionales, universidades abiertas y centros de aprendizaje asistidos por tecnologías. ▲

Publicar o perecer

MARIA YUDKEVICH

En las últimas décadas, la presión por publicar—el principio de "publicar o perecer"—se ha convertido en una característica distintiva de la vida académica. ¿Qué significa este principio y por qué la profesión académica lo considera perjudicial y destructivo?

Tanto en las principales universidades de investigación como en las instituciones de educación, los docentes se quejan constantemente sobre el aumento de los requisitos formales y las expectativas informales sobre su productividad, para sus carreras académicas, ascensos y bienestar académico.

Sin embargo, estas quejas son diferentes en todas las universidades y países. En las universidades de élite de EE. UU., es mucho el interés de acceder a puestos altos y las expectativas para obtener un cargo que ahora se exige a los profesores que publiquen una cierta cantidad en las principales revistas. En cambio, en muchas otras instituciones, "publicar o perecer" se asocia a una mayor presión por publicar más, sin respetar la calidad y el impacto. Para gran parte de la profesión académica, es mayor la señal de que la cantidad es más importante que la calidad en las publicaciones académicas.

Esta tendencia es perjudicial para la profesión académica en general y para el académico en particular. Con sus cargas cada vez mayores y un aumento del cuerpo estudiantil, la educación es menos considerada en comparación con la investigación. Como la demanda estimula la oferta, las revistas en expansión que no tienen reputación y que nadie las lee ahora abordan este único propósito: apoyar a los autores que necesitan informar su producción publicada. La presión por publicar provoca atomización e individualización en la comunidad académica: los docentes tienden a dedicar menos tiempo y esfuerzos a los servicios académicos, como el trabajo en comités académicos o la asesoría para docentes, cambiando sus prioridades por lo que pueden publicar y las subvenciones externas (que también son importantes para los ascensos y las publicaciones, tanto para postular como para la producción). Finalmente, desde sus primeros pasos en sus carreras académicas, los jóvenes académicos aprenden que el objetivo final de lo que están haciendo no es buscar la verdad, sino publicar, como un fin en sí mismo. Esto puede afectar profundamente su moral académica, los estándares de calidad y las prácticas de investigación.

Masificación

¿Por qué esta presión por publicar en la academia? Parece haber diferentes razones, según si los sistemas académicos están orientados al mercado o controlados por el estado.

En los sistemas orientados al mercado, la masificación es un factor clave porque desencadena varios procesos asociados con la presión por publicar. Está aumentando el porcentaje de contratos a corto plazo, como también el número de académicos sin posibilidades de tener un empleo permanente. Para extender sus contratos, tienen que demostrar su productividad durante ciertos períodos, a menudo, en una visión a corto plazo. Como resultado de los contratos a corto plazo y la consiguiente inseguridad, los profesores pueden optar por publicar en un flujo continuo, a veces "más rápido" en lugar de "mejor".

Además, existe una mayor demanda de responsabilidad en los sistemas masivos de educación superior: las universidades deben informar a la sociedad que gastan fondos

Abstracto

El siguiente artículo considera las causas y las consecuencias del rol del principio de "publicar o perecer" en los sistemas académicos modernos. En particular, analiza cómo diferentes universidades interpretan este principio y por qué sus causas difieren entre los sistemas académicos.